

赛前放话“不夺冠就游回来”，南京公安龙舟队瞬间火了，然而比赛没赢……

游不游不纠结！带火龙舟赛立功了

6月9日至10日，在2024年长沙市龙舟邀请赛中，南京公安龙舟队因放话“不夺冠就游回南京”而人气爆棚。南京公安龙舟队最终虽然无缘三个项目的决赛，但他们的表现赢得广大网友的关注，更引发南京、长沙两地温馨互动。从赛前相互喊话一决胜负，到赛后温情互动友谊第一，引得看热闹的网友也纷纷点赞。

现代快报/现代+记者 顾元森



扫码看视频



图源：@南京发布视频截图

“南京公安好样的，今年没赢没关系，拼搏争渡健儿，欢迎明年再战！鼓手姑娘别难过，你的豪言壮语没有错！更为传统文化带来大关注！给豪气干云的你们点赞！”“南京队的一个视频带火了整个长沙龙舟赛！应该要为远道而来的客人鼓掌、打气！”

队员们没有“游回南京” 南京警方表态“继续努力”

南京队没能进决赛后，不少网友开玩笑称，要看南京公安龙舟队从长沙游回南京，甚至有网友画出游回南京的路线图。

6月10日，现代快报记者了解到，南京公安龙舟队没有“游回南京”，因为从长沙到南京800多公里，游回来显然不现实。

南京警方网上回应：“这次龙舟赛，我们刚刚完成新老交替的队伍，见了‘世面’，长了‘见识’，我们将积极备战来年！同时，作为唯一一支有女鼓手和4名女划手的队伍，也是唯一一支公安队伍，在长沙的这几天，我们感受到长沙市民和网民扑面而来的热情。再次感谢广大网友的关注，我们会继续努力！加油！大家端午安康！”

不少网友评论，“龙舟这项传统体育项目被重新带入大众的视野，南京队功不可没，不但湖南人民要感谢南京公安队，甚至连全国人民都要感谢。”“输赢已不重要，关键这一拨泼天的流量，带火了南京和长沙，也带火了龙舟赛和传统文化！”

输了比赛赢了口碑 观众和对手为南京队加油

本次龙舟赛前，南京公安龙舟队喊出“拿不到冠军游回南京”的口号，相关视频受到广泛关注。后来长沙各地龙舟队应战“赢哒小龙虾，输哒不回家”，双方“硝烟”味渐浓。网友们密切关注赛况。

遗憾的是，南京公安龙舟队未能进入100米直道赛半决赛，也无

缘200米直道赛决赛，在500米直道赛半决赛中因犯规，无成绩。

南京公安龙舟队无缘决赛后，有观众笑问：“你们会不会游着回去？”南京公安龙舟队一名年轻队员幽默回应：“这次我们保留了一定实力，友谊第一比赛第二嘛。”

有很多长沙市民在旁边高呼：“南京队你们是最棒的。”“欢迎你们再来长沙。”

在南京公安龙舟队比赛过程中，很多观众高喊“南京队加油”。

南京公安龙舟队的表现得到了现场很多观众和其他参赛队员的认可。

南京公安龙舟队虽然无缘决赛，但是在比赛结束后，他们停留过的休息区，没有一点垃圾，座椅被整整齐齐码好，有观众感慨：“不愧是纪律部队。”

龙舟赛引发两地温馨互动 网友纷纷点赞

6月10日，@南京发布与@长

沙发布来了一场梦幻联动。

@南京发布 发文：长沙南京上下游，南京公安的兄弟（坐）游（船）回来，我们在南京给你们接风！

@长沙发布 回复：长沙南京上下游，感谢南京公安到此一游，明年我们还在长沙等你们！

众多网友为南京队加油。“南京公安龙舟队火遍全国！长沙因你们更精彩！欢迎明年口号更精彩！”“感谢南京公安，你们身上有种不服输不放弃敢于拼搏的精神，致敬！”

民俗文化游火了，短途周边游成主流

南京上榜端午十大热门目的地

这个端午假期，哪些旅游目的地给你留下了美好回忆？6月10日，携程、途牛等在线旅游平台发布了2024年端午节出游报告，数据显示，端午假期本地游、周边游需求明显，自驾游、高铁游、自由行的出游方式成为主流选择。同时，传统民俗吸引更多外国游客前来体验，端午入境游预订量同比增长115%，南京上榜端午入境游热门目的地。

现代快报/现代+记者 张然



携程供图

文化游、民俗游火热， 跟着龙舟赛事去旅游

这个端午假期，一线、新一线城市依旧占据主位。携程数据显示，国内游热门目的地前十分别是北京、上海、广州、杭州、成都、南京、深圳、重庆、西安和武汉。途牛平台的榜单与携程高度重合，热门旅游目的地依次是上海、北京、广州、南京、重庆、成都、西安、杭州、青岛、苏州。

随着《我的阿勒泰》的火热播出，新疆成为各家在线旅游平台端午数据中的一匹黑马。携程数据显

示，端午假期乌鲁木齐租车订单翻倍，伊宁市增长140%。阿坝藏族羌族自治州凭借与新疆相似的风貌成为阿勒泰“平替”，在端午假期迎来了114%的旅游订单增长。途牛数据同样显示，6月以来，前往新疆以及阿勒泰的游客数量较往年有了明显增长。

此外，龙舟赛事带火了周边旅游。携程数据显示，丝滑飘移过C湾的佛山叠滘龙舟赛事“吸睛力”超群，端午节佛山租车订单量同比增长250%；举办汨罗江国际龙舟节的湖南岳阳，端午旅游订单同比上涨52%；中国·桃花潭第十一届龙舟

赛带动安徽省宣城市假期旅游订单增长32%。

“家门口旅游”又香了， 端午短途周边游成主流

受端午假期“前后不接”难拼假以及居民常态化旅游的影响，周边短途游或“家门口旅行”又“香”了。携程端午报告显示，周边游及本地游订单占据假日近七成旅游订单；端午周边游预订量同比增长近两成。途牛数据显示，从周边游出游天数来看，1天或2天的短途行程受到青睐，出游人次占比分别为

34%和30%。

以“2小时高铁圈”为代表的周边短途游引领假日风潮。交通运输部数据显示，6月8日，全社会跨区域人员流动量超2.27亿人次，环比增长20.9%。其中铁路客运量达到1690万人次。

京津冀、长三角、珠三角以及成渝城市群“1~2小时交通圈”的出游需求尤为旺盛。相关地区的古镇夜游、龙舟赛、博物馆、特色民俗或田园乡村等旅游主题成为不少游客的出游选择，满足了游客对文化探索和休闲度假的双重愿望。

此外，端午短途自驾游依旧火爆。携程报告显示，短途周边自驾游占比高达九成，客源一半来自一线城市，同城取还车的比例达94%。成都、三亚、乌鲁木齐、海口、昆明、上海、贵阳、西宁、北京、伊宁位列端午自驾游前十大热门目的地。

“国潮端午”受热捧， 激活文旅玩法创新潜能

传统节日激发了人们对国风文化、特色民俗的探索欲望。在携程平台上，可以体验端午特别活动的景点超过百家，如安居古城端午龙舟会、夜上黄鹤楼荆楚主题游园会、方特乐园端午主题活动等，平台上端午相关日游线路有数百条，包含了采艾蒿、做香囊、观看非遗表演、汉服旅拍等国风体验项目。

文博游继续引领“国潮风尚”，有特色主题的博物馆在端午假期更是摊位出圈。携程数据显示，端午假期

上海博物馆、上海电影博物馆、成都川菜博物馆等热度周环比翻10倍。

特色非遗表演、传统文化体验项目丰富的古镇在端午假期大放异彩。携程平台上假期古镇日均搜索热度较平时翻倍。携程端午排名第一的古村宏村，假日里推出20余项特色活动，景区内及周边的大部分民宿预订在端午假期的前两天基本饱和。

民俗文化“圈粉”外国 游客，端午入境游涨115%

端午假期依然有许多游客拼假跨境旅游。据国家移民管理局消息，2024年端午节期间全国口岸日均出入境人员预计将达175万人次，较去年同期增长32.5%。

途牛数据显示，出境游方面，日本、马尔代夫、韩国以及东南亚方向的泰国、印度尼西亚、新加坡、马来西亚等目的地吸引了更多游客的关注。此外，欧洲方向的西班牙葡萄牙连线、法瑞意连线以及土耳其等也是游客的热门选择。

传统节日也成了外国游客深度了解中华文化的一扇窗，端午节深度“圈粉”外国游客。携程报告显示，小长假期间，平台入境游订单量同比增长115%。来自美国、英国、澳大利亚、韩国和马来西亚的游客最多。上海、北京、深圳、广州、成都、杭州、重庆、西安、南京和青岛入选端午入境游十大热门目的地。同时，携程包车游业务还接到许多华侨客人“寻根问祖”与“非遗体验”的需求。