

高温黄色预警再度发布

热热热！江苏西北部后天“烧”上39℃

现代快报讯(记者 卢河燕)6月11日,江苏气象的最新预报显示,今后三天江苏北部地区仍将有高温天气,局部可达39℃左右,提醒大家注意防暑降温。

11日上午,南京天气阴沉,南部地区还有分散性阵雨。虽然早上气温不是很高,但由于湿度加强,体感有些闷热。当天,全省的最高气温相较10日有所下降,但依然是北高南低的格局。其中,沛县(36.6℃)、丰县(36.2℃)、徐州(35.8℃)和连云港(35.1℃)四个站点都超过了35℃,而东南角最高气温基本都不超过25℃,相对凉爽。

眼下,江苏还未入梅,处于“晴热模

式”循环中。在6月8日,江苏省气象台发布了今年首个高温黄色预警。6月11日15时57分,江苏省气象台继续发布高温黄色预警:预计6月12—14日,徐州、连云港、宿迁、淮安、盐城和扬州、泰州、南通的部分地区最高气温将达35℃以上。

今后三天,全省大部分地区以晴好天气为主,沿淮淮北市有高温天气。气象资料显示,这拨高温要连“烤”几天。具体来看,12日最高温度:西北部地区37~38℃,沿江和苏南地区31℃左右,其他地区34~35℃。13日最高温度:淮北地区37~38℃,沿江和苏南地区31℃,其他地区35~36℃。14日最高温度:西北部地

区38~39℃,沿江和苏南地区33~34℃,其他地区36℃左右。

气温稳定升高,偶有雨水来“退烧”。具体来看,12日,江苏东南部地区多云到阴有分散性阵雨,其他地区多云到晴。13日,沿江和苏南地区阴到多云,其他地区多云到晴。14日,淮北北部地区和苏南南部地区多云,局部有时有分散性雷阵雨,其他地区多云。

今后三天,南京总体还是受高压脊控制,以云系变化为主。同时,副热带高压位置稳定,梅雨带徘徊在浙江境内,与短波槽相配合,会给南京特别是南部地区带来分散性弱降水天气。南京最高气温

将在33~35℃,午后空气湿度预计在50%~60%左右,加上不断攀升的气温,容易引发身体不适,提醒大家及时补充水分,做好防暑降温措施。

南京三日天气

今天 多云有时阴,有分散性阵雨或雷雨,东南风3到4级,22~33℃

明天 多云,偏东风4到5级,23~33℃左右

后天 多云有时阴,有分散性阵雨或雷雨,东南风4到5级,23~35℃

来看“夏日的花王”
苏州发布凌霄观赏地图

狮子林的凌霄花
苏州市园林和绿化管理局供图

现代快报讯(记者 高达)苏州城的凌霄花正热烈绽放。柔条纤蔓、碧叶绛花,点缀着街巷和园林,成为夏日一道亮丽的风景线。日前,苏州市园林和绿化管理局发布苏州市凌霄观赏地图,信息涵盖了最佳观赏点、最佳观赏期、观赏指数。

凌霄花属于紫葳科凌霄属攀援藤本植物,以其色彩鲜艳、生命力强而闻

名,常被誉为“夏日的花王”,最佳观赏期为6月下旬至7月上旬。此外,凌霄花还是一种传统中药材,具有行血去瘀、凉血祛风的功能。在苏州古典园林中,明艳的凌霄花依附着老树、石壁或墙体生长,形成了苍古凌空之势,是夏天花期最长的花卉之一。

在此次苏州市园林和绿化管理局发布的观赏地图中,虎丘的南门入口西侧黄墙面上,拙政园的天泉亭凌霄廊、盆景园围墙、东花园茅草棚、爬山廊、绿漪亭,留园的小桃坞东侧,狮子林的石舫西侧、花房外长廊,网师园的梯云室、五峰书屋北侧长廊,沧浪亭的连廊背弄,可园的正谊明道堂后院等地,凌霄花的观赏指数均达到了五星。

除了古典园林的这些观赏点,张家港市新市河路,常熟市翁同龢纪念馆,昆山市中环西线高架下,姑苏区的皇废基、滚绣坊,以及相城区的中国花卉植物园等地,也是观赏凌霄花的上佳选择。

在苏州各个园林景区里,不仅能赏花,还可以参与丰富多彩的活动。现代快报记者了解到,自6月起,“林泉意境、纳凉赏花”特色活动陆续推出“留珍雅集”东方插花小课堂、舒(暑)心纳凉游园活动、“夏日清心”园林苏式生活体验等,邀请市民、游客享受惬意的夏日时光。



扫码查看地图

徐州云龙湖万亩荷花竞相绽放



徐州云龙湖风景区内荷花绽放 现代快报/现代+记者 郑阳 摄

现代快报讯(记者 郑阳)近日,徐州云龙湖风景区的万亩荷花竞相绽放。满眼碧绿中,一朵朵荷花争先恐后地展露婀娜的身姿。

云龙湖被徐州人视为最美的赏荷胜地。仅荷风岛上,便有120亩荷塘的荷花争相绽放。云龙湖紫薇岛,高低错落的荷花引人围观。很多人带着相机

来赴这场荷花之约。

层层荷叶之上,荷花饱满丰盈。站在桥上看,荷花亭亭玉立,荷香阵阵,沁人心脾。

荷花一般早晨七点左右盛开,下午会慢慢合起来,如果想赏花,最好选择早晨。



扫码看视频

市面上难寻3元以下饮料
网友吐槽“夏天的快乐没有了”

“雪糕刺客”走了,饮料又开始涨价,难怪有网友感叹“夏天的快乐没有了”。6月11日,现代快报记者走访了解到,随着可乐官宣涨价,市面上已经难寻3元以下饮料了。消费者会买账吗?

现代快报/现代+记者 季雨 文/摄



超市里部分饮料的售价

可乐促销价

价格不接地气,难寻3元以下饮料

上个月,可口可乐、百事可乐双双对零售价进行了调整。500ml塑料瓶装的可口可乐,建议零售价从3元/瓶调整至3.5元/瓶。500ml塑料瓶装的百事可乐也将零售价调整至3.5元。此外,百事还将旗下900ml装的百事、七喜、美年达系列产品建议零售价调整至5元/瓶。

炎炎夏日,喝冰瓶可乐,是不少人容易得到的快乐,然而现在网友直呼,“夏天的快乐没有了”。

6月11日,现代快报记者走访了南京饮料市场,发现市面上已经难寻3元以下的饮料,只有在搞促销的时候,才会降到3元以下。

在雨花台区的一家大型连锁超市里,330ml的罐装可乐价格为2.8元,500ml塑料瓶装的可乐促销价为3.3元。可乐的价格在众多饮料里,已经算是比较接地气的了,其他品牌饮料的价格基本都在5元左右。例如,元气森林的单瓶零售价为5.5元、元气森林纤茶的单瓶零售价为6.5元、东方树叶的单瓶零售价为4.8元、奈雪的茶茉莉初雪单瓶零售价为5元……

那么,这些饮料在小型超市里的价格又如何?记者在玄武区的一家便利店内看到,虽然有一些促销活动,但这里饮料的价格同样不算便宜。即使是促销价,东方树叶等茶饮料单瓶零售价也在4元左右。这里330ml罐装可口可乐售价是3.5元,同样容量的百事可乐售价为3元;500ml瓶装的可口可乐售价为4元,600ml瓶装的百事可乐标价为3.8元。

近一年来,多家饮料企业
不约而同官宣涨价

饮料涨价,似乎成为各大商家一种心照不宣的默契。

2023年11月,康师傅发布公告,将旗下500ml包装茶/果汁系列单瓶建议零售价从3元涨至3.5元,涨幅为16.67%;1L装的茶/果汁系列则从4元涨至5元,涨幅高达25%。

2024年2月,养乐多原味口味和低糖口味产品也开始涨价,单价从11.7元、12.7元分别涨到12.8元和13.8元。与此同时,农夫山泉宣布上调杭州市部分规格桶装水售价,涨幅约10%。上市公司均瑶健康也紧跟着发布公告,将对旗下“味动力”品牌部分产品出厂价格进行调整,上调幅度约为3%至6%不等。

现代快报记者梳理发现,近年来,三得利无糖乌龙茶、无糖版维他奶、元气森林、宝矿力水特等也在默默提价,涨幅在1元左右。

原材料、人工成本的增加,
成为饮料涨价的原因

业内人士认为,饮料涨价的原因是多方面的,但企业在追求经济效益的同时,也应关注消费者权益和市场反馈,通过提供高质量的产品和服务来维护消费者信任。

福建华策品牌定位咨询创始人、福州公孙策公关合伙人詹军豪告诉现代快报记者:“原材料、包装、运输和人工成本的上涨是客观存在的,企业需要通过调整价格来维持利润和运营。”同时,一些品牌会采取高端定位策略,通过提高价格来塑造品牌形象和区分市场。

詹军豪建议,政府相关部门和行业组织应督促企业合理定价,防止不正当竞争和价格操纵,同时要求产品标签清晰,避免“刺客”现象。“总之,价格上涨是市场经济的一部分,消费者应当根据自己的实际情况和需求做出选择,同时关注市场动态和政策变化。”詹军豪认为,企业也应该考虑到消费者的接受程度,合理定价,维护长期的品牌声誉和客户关系。