



扫二维码关注现代+、无锡头条、快报无锡微博，参加活动将有机会获得丰厚奖品。

蠡湖之畔“建”步走，金融消保在身边

为深入人民群众普及新金融知识，全面提高金融消费者风险防范意识，增强从业人员金融消费者保护服务意识，近日，建行无锡分行积极筹备并参与无锡银行保险业协会主办的“加强风险防范，暖心金融服务”主题徒步活动，通过“健步走+知识问答+集中宣传”新颖宣传形式，拉开2024年度普及金融知识万里行活动序幕。

芒种时节，蠡湖之畔，十里风荷，此次健步走活动沿渤岛环行5公里，在沿途为参与者们设置五个打卡集章点，通过途经打卡点参与消保知识有奖问答的形式将健康的生活理念与金融知识普及相结合，推广具有无锡色彩的金融消保文化。活动当天现场气氛热烈，秩序井然，参与者们身着统一的服装，神采奕奕地踏上这段充满欢乐的旅程。无锡分行的宣教人员在徒步道沿线设立“金融消保在身边，保障权益防风险”打卡摊位，现场通过有奖问答、互动打卡、宣发折



银行供图

页、现场答疑等方式，将“依法理性维权、适当合理投资、拒绝非法集资、识别涉老诈骗”等金融知识带到市民群众身边，帮助他们了解合法权益，树立正确金融消费观念。

六月是银行业普及金融知识万里行活动集中宣传月，建行无锡分行将一如既往地履行大行担当，积极践行金融工作的政治性、人民性，探

索大众喜闻乐见的宣教方式，助力提升当地消费者金融素养、金融风险识别能力和防范网络诈骗能力，进一步完善和谐金融消费关系，共建美好金融生态环境。（杨雅晨）



无锡分行

工行无锡锡山支行拓展科技金融企业显成效

为深入贯彻中央金融工作会议精神，全力做好金融“五篇大文章”，工行无锡锡山支行按照上级行夏季高质量发展“百日”专项行动工作部署，立足区域优势和资源禀赋，聚焦服务专精特新企业客户，持续落地落细工作措施，大力开展科技金融企业拓户。2024年5月成功实现3户科技金融企业拓户目标要求，并顺利投放2640万元贷款，有力支持了辖内科技金融企业的发展。

该行高度重视科技金融重点客群精准营销工作，结合锡山区“产业集群+特色专业园区”发展道路，聚焦“四新四强”产业集群和

“16+3+2”特色专业园区建设，将发展科技金融与普惠金融有机结合，为科技企业提供“一揽子”金融服务。通过召开夏季高质量发展“百日”专项行动部署会，认真研究活动方案，统一思想，明确目标任务，将辖内专精特新企业作为科技金融企业拓户的重点服务客群。

依托辖内科技型企业清单，该行业务团队立即跟进做好业务走访工作。通过仔细筛选，对名单企业逐户上门走访，了解企业客户需求，分析企业财务数据，结合科技型企业发展特点，匹配工行e抵快贷、经营快贷等金融产品，为其打造适合科技型企业的融资方案。

最终，该行在5月份成功为3户科技金融企业投放贷款，实现专精特新企业贷款的投放，获得企业的一致称赞。

下一步，该行将继续坚持金融服务实体经济的根本宗旨，聚焦辖内科创企业，持续做好金融“五篇大文章”，践行国有大行责任担当，发挥主责主业优势，加快推动高质量发展，为金融强国建设贡献力量。（张旺）



无锡分行

中国光大银行无锡分行全面启动“普及金融知识万里行”活动

为全面落实中央金融工作会议、中央经济工作会议部署要求，不断践行金融工作的政治性、人民性，切实提升消费者金融素养及风险防范意识，中国光大银行无锡分行积极落实无锡银行业协会、总行金融教育工作会议要求和部署，在6月全面启动2024年“普及金融知识万里行”活动。

此次活动中，光大银行无锡分行以“加强风险防范，暖心金融服务”为口号，结合“2024·阳光消保美好陪伴”全年特色金融教育主题，策划开展“保护消费者基本权利”“加强老年客户关爱”“强化适当性教育”“揭示非法‘代理维权’风险”“阳光消保健康徒步”5个主题活动，多层次、多渠道广泛开展金融教育，持续强化光大银行“阳光消保”的品牌核心价值。

6月5日，借助无锡市银行业协会举办的“燃情六月 消保同行”“普及金融知识万里行”启动仪式

暨徒步活动，光大银行无锡分行在徒步起始点设置金融知识集中宣传展位，派出多名金融消保宣传大使为此次活动助力，围绕金融反诈、存款保险、个人征信、防范非法集资等主题，通过向周围广大市民主动派发宣传折页，讲解常见金融诈骗案例，提示反诈要诀等形式开展金融教育。现场活动气氛热烈，该行既增强了社会公众防假、防诈和防骗意识，同时也展现了银行消保工作者奋发有为的精神状态，密切了银行业与社会公众的关系。

活动期间，光大银行无锡分行副行长录制了“行长讲消保”视频宣传片，向消费者普及非法“代理维权”骗局，提示要依法理性维护权益。各支行行长对内开展“行长消保第一课”，加强支行员工对消费者权益、金融政策、常见风险的认知，提升员工自身金融素养和教育宣传工作能力，形成支行内人人参与、人人尽责的金融消保教育宣

传氛围。各营业网点结合儿童节、端午节，针对“一老一少”重点人群，走进社区、学校，或是开展沙龙活动，围绕防范金融诈骗、儿童财商启蒙等主题开展金融教育，提示消费风险，提高客户风险防范意识，提升金融素养。

下一步，光大银行无锡分行将以“普及金融知识万里行”为契机，聚焦个人信息保护、防范电信诈骗、非法集资等重点领域，针对不同客群提供差异化宣传、教育服务，切实提高消费者金融素养，帮助消费者更好地了解自身权益、规避金融风险、分享金融发展成果，助力构建和谐金融生态环境，提高人民群众金融服务的便利性、可得性和获得感，用心用情助力民生福祉改善，为推进中国式现代化无锡新实践贡献更多光大力量。



无锡分行

国联人寿组织开展法律合规专题学习月活动

为深入学习贯彻习近平法治思想，提升全员守法合规意识，厚植合规经营理念，提高依法治企水平，国联人寿于今年5月组织开展了法律合规专题学习月系列活动。

活动期间，围绕“美好生活·法典相伴”宣传主题，公司组织开展了形式多样的民法典宣传活动，共计开展16场普法讲座、33场学法讲法知识小课堂。各分公司组织开展“进社区”“进市场”联合宣教，推进民法典学习走深走实人心。

湖北分公司于5月15日联合武汉市武昌区青鱼嘴社区、武昌区法院水果湖法庭对社区居民开展现场宣教，以案说法，向社区居民讲授如何识别和防范金融借贷风险。安徽分公司于5月17日走进市场，通过悬挂法治宣传横幅、设立法律咨询台、发放宣传资料，向群众宣传《民法典》的重要意义及主要内容。

围绕新《公司法》修订要点，公司于5月30日组织开展了新《公司法》修订专题解读培训，公司副总裁兼首席风险官钮磊磊、合规负责人、各部门负责人及合规联系人共计40余人参加了培训。本次培训通过对新旧法条对比，结合真实案例，深入阐述了《公司法》修订对保险公司的影响，提升了公司上下对新《公司法》修订的理解认识，为进一步优化完善公司治理结构提

供了新的启示和思路。

围绕员工基本行为准则和总体合规要求，公司还编印并下发了《国联人寿合规基础手册》，普及合规基础知识，阐明公司合规管理体系，明确八项合规基本义务，推动形成适用于公司各部门、各条线、各机构以及每一员工的合规行为规范，持续筑牢合规风控防火墙，积极提升行稳致远的经营能力。

5月31日，公司组织开展了全员法律合规专题学习测试活动，重点就民法典、保险法、反洗钱法、保险销售行为管理办法等法律、监管规定和《合规基础手册》组织自学测试，检验全员学习成果，营造主动合规、人人合规的文化氛围。

通过组织本次法律合规专题学习月活动，进一步加深了国联人寿全员对法律法规政策的理解运用，提升了全员的合规风险管控能力。下阶段，公司将着眼法治文化阵地建设，积极探索建立有国联人寿特色的法治宣传品牌，持续推动法治宣教工作做深做细做实，助力公司合规稳健高质量发展。



交通银行江阴分行开展“五进入”集中教育宣传活动

2024年5月以来，以“5·15全国投资者保护宣传日”为契机，交通银行江阴分行紧扣“金融消保在身边 保障权益防风险”活动主题，聚焦“老幼新”等重点客群，深入开展金融知识“五进入”集中教育宣传活动。辖内7家支行持续走进农村、社区、企业、商圈、校园，一个月累计开展宣传活动40余场，发放相关宣传手册1500余册，覆盖金融消费者2000余人，以温暖消保践行“金融为民”初心，以铿锵脚步踏响“消保同行”强音。通过消保宣传，也收获了广大市民对交行品牌服务和金融产品的认知与认可，取得了宣传实效。

突出“引”字导向，分层分类推进。江阴临港支行、周庄支行走进中港街道申浦村、周庄镇金湾村，重点讲述虚假投资理财、冒充“公检法”等常见诈骗形式，提醒村民提高警惕，树立理性投资理念，增强风险防范意识，守护好自己的“钱袋子”。华西支行走进包干区域内的小微企业，宣讲频发的典型欺诈案例及金融消费者八项权益，帮助企业主及员工认识不法金融活动的危害，提高自身防范风险的能力。高新区支行针对科技型企业新入职员工开展宣讲，用通俗易懂的案例向企业员工讲解如何防范非法集资、谨防电信诈骗，切实提升企业员工的基础金融素养。澄西支行走进万达、五金城等商圈，聚焦商圈内商



交通银行供图

户、外来务工人员，讲解银行卡用卡安全、个人征信、反洗钱等金融知识。

发挥“联”字优势，以点扩面推进。江阴城中支行联合塔南社区组织开展“最是人间小满天 同心共绘新风景”主题活动。围绕老年群体金融需求，普及银行智能应用知识，增强老年群体对智能技术的了解与信任。江阴营业部走进江阴实验小学开展金融知识进校园宣传活动，结合抢答互动环节，强化对金融知识的认识，收获了良好的活动实效。

下阶段，交通银行江阴分行将持续汇聚多方力量，进一步推动金融教育宣传工作走深走实，不断传递金融正能量！

