



完善各项配套设施,提升居民“幸福感”

徐州经开区民生实事项目扎实推进

民生实事关乎百姓福祉,今年上半年,徐州经济技术开发区一批为民办实事项目扎实推进,提升居民的“幸福感”。

张晓培 经开轩

誉峰苑项目,跑出建设“加速度”

“假期期间,主要进行小区外部绿化装饰以及部分收尾工作。”项目负责人笑着说,目前现场十余名工人在岗,紧张施工,力争7月实现竣工交付。

来到大黄山街道誉峰苑项目(荆山安置二期),白褐配色的高楼挺立,崭新的小区步道吸引眼球,小区内幼儿园、邻里中心、停车场等一应俱全。

誉峰苑项目作为大黄山街道城建重点工程,位于荆山西路以东、荆山南路以北,总占地面积262.09亩,建筑面积44.41万平方米,住宅3988套。由八栋高层住宅、一所幼儿园、地下室、地下车库、邻里中心、配电室等组成,设计突出现代化、生态化、人性化的绿色居住环境。

“项目积极结合本地居民的生活方式与居住建筑习惯,经济合理



集装箱式网红商业街 通讯员供图

地使用土地。”负责人介绍,该项目周边三公里范围内教育配套齐全,可满足小区居民教育需求。

集装箱式网红商业街,按下建设“快进键”

来到大庙街道安置小区侯集佳园小区前,一排排整齐有序的“网红”集装箱十分惹眼,红橙蓝粉等集装箱上挂有各式各样的招牌,米线、牛排、炸酱面、手打柠檬茶等,丰富

多样。集装箱旁还有诸多特色潮流打卡点,让人耳目一新。

“紧紧抓住网红经济的风口,利用现有资源及地理优势,我们集中打造北门口集装箱式网红商业街,为附近居民创造了就业岗位,拓展了经济来源。”侯集村党委书记王红磊介绍,该网红商业街一期占地2075平方米,落地集装箱65个,已有严厨酸菜鱼、二妮菜煎饼、北门口大排档等商家49户,游乐园占地15000余平

方米,4月底投入使用后,现阶段经济增收已超过100万元。

“眼下,我们正在积极筹划二期项目的开展。”王红磊说,二期工程占地1020平方米,计划50个门面房,根据商户订购面积定做水泥预制房,同时采购了绿皮火车3节,为商业街增添特色。“整个二期项目预计今年9月将开始实施。”

云昇尚景佳园社区公园,提升居民“幸福感”

干净整洁的步道,浓绿茂盛的草木,结实牢固的休闲座椅……在云昇尚景佳园社区公园现场,不少居民散步、聊天、跳广场舞,不亦乐乎。

“这是由一块闲置空地改造而成的口袋公园,今年1月1日开工建设。”项目负责人袁璐介绍,该公园位于金山桥街道杨庄社区,总建筑面积约1900平方米,总投资额约150万元,由江苏胜科置业有限公司代建。主要围绕着以人为本、因地制宜、绿色环境等服务于周边社区的设计理念,是周边公园绿地的有效补充。

“经过几个月加快建设,目前云昇尚景佳园社区公园已施工完成投入使用。”袁璐说,该社区公园植绿50余棵,安装公共座椅6个,修建健康步道200米,覆盖周围4万多人

口,为其提供了运动、休闲、娱乐的场地,增加了社区的宜居性,改善了社区的生态环境。

后蟠桃社区党群服务中心,打造活动“新空间”

在东环街道后蟠桃社区,橙红色的党群服务中心,显得格外时尚新潮。青春鲜艳的建筑色调,干净崭新的办公环境,智能化的服务设备,以及丰富多样的多功能室,无不令人眼前一亮。

“项目于去年年底开工建设,今年5月建设完成,目前正在入驻使用。”后蟠桃社区党支部书记赵志国介绍,升级后的党群服务中心更好地开展各项工作,如今新增了特色“益路行”驿站和儿童“小后鸟”驿站,开展两新群体、儿童等关怀关爱活动,提升了附近居民的幸福感和获得感。

作为今年经开区为民办实事项目,后蟠桃社区党群服务中心总投资85万元,上下两层共计350平方米,内部打造了综合文化服务中心、便民服务中心、人力资源和社会保障服务站、新时代文明实践站、妇女儿童之家、关心下一代工作委员会、未成年人活动室、社区社区书屋等多个功能室,外部依托社区法治广场与党建法治文化公园,拓宽活动场地,为附近居民提供了多样的活动场地。



鼓楼广场门前的“月光集市” 通讯员供图

三大场景打造,提供优质生活体验

从陈女士家去鼓楼广场,连小区大门都不用出,刷门禁卡穿过地下车库的专设通道,不到2分钟就能进入商场。每个周六,陈女士一家三口的一天都是从鼓楼广场的早餐开启的,玩游乐场、上特长课、吃美食、看电影、逛超市,从早上一直到晚上。周日在家陪孩子复习功课,打开手机动手手指,通过社区的“一米阳光”数字商务平台就能下单想要的商品。

“我们通过品质生活、亲子成长和社交中心三大场景打造,满足消费者家庭生活消费和社交需求,为徐州北区市民提供优质生活体验。”鼓楼广场企划总监杨彤告诉记者,商场现在拥有会员4万多人,并且通过微信群、抖音等各种途径为居民服务,光是“吃喝玩乐群”就建了4个。

新店新体验,人气爆棚的“网红店”

俯瞰环城街道米兰社区,日均客流近2万人次的鼓楼广场,两侧环绕着中山北路、风尚路2条商业街区,298家商铺,田子坊、罗森便利店等都是人气爆棚的“网红店”。鼓楼广场C座门前新开业的诺丁顿

咖啡,已经是周边50米内第四家咖啡店。

随着夏天的到来,鼓楼广场门前的“月光集市”也火了起来,各种特色小吃飘出诱人的香气,旋转木马马上晃动着人们的笑脸,节假日还设有“动物园”,孩子们最喜欢来这里喂喂羊驼、骑骑小矮马。

“造商业”到“造生活”,消费场景与居民生活无缝衔接

从“造商业”到“造生活”,将消费场景与居民生活无缝衔接,成为环城街道和附近商家的共识。在罗森便利店,即使你不购物,也可以免费饮水或者借用微波炉热饭;如果突遇降雨,还有雨伞无偿使用,但一定要记得归还。

社区是连接商家与居民消费者的桥梁。三八妇女节插花、七一建党节听梆子戏、中秋节烤月饼……米兰社区通过与商家共建共享,用各种文化、社交活动提高顾客黏性,为社区商业带来稳定的客流。

今年春节电影《热辣滚烫》热映,掀起了一股健身潮。米兰社区与辖区一家搏击馆联手,组织中青年女性举办了一场拳击赛,赛后当即有人找到老板要办健身卡,社区

赢了人心,商家赚了人气。

最近,米兰社区党委书记于国英又跟4家咖啡店商量,将每天产生的咖啡渣变废为宝,送给辖区孩子们作画或居民用来种花、除冰箱异味,打造“低碳社区”。

“我们不断拓展服务领域、丰富服务业态,满足市民日益增长的生活和服务需求,增强居民获得感和幸福感。”环城街道党工委书记刘国永表示,下一步,将配合鼓楼区正在构建的“大中心商圈”发展格局,统

筹围绕商圈环境升级,用数字化赋能社区商业,发展首店经济、假日经济,打造新的消费增长点,加快推进商贸流通提质增效,助力鼓楼巩固淮海商贸第一区地位。

吴云 周杰 徐鼓宣 张晓培

从“造商业”到“造生活” 鼓楼解锁美好生活新密码

前不久,家住鼓楼区环城街道鼓楼晶典的陈女士第一次来到鼓楼广场6楼近千平米的空中花园,就喜欢上了这里,“昨天透过书房的窗户看到这里新建了花园,今天下班就过来逛逛,顺便到超市买点菜回家。现在社区商业越来越便利,生活气息也越来越浓了。”



鼓楼广场 通讯员供图