



1. 宜兴一线天景区, 端午假期游客爆满, 大部分是周边游客
2. 东台黄海森林公园 景区供图
3. 常熟尚湖第二届皮划艇桨板挑战赛现场 景区供图

站上C位 频现榜单 解码江苏县域旅游 组团出圈秘籍



泗洪大圆塘百万奖金钓鱼大赛吸引了众多钓友参赛

要流量也要“留量”

向“新”寻变是长“红”秘籍

经济条件好是江苏县域旅游得以快速出圈的重要因素,站上C位的县域旅游,似乎也在寻求反哺经济的有效途径。在江苏县域,同样能找到生动的案例。

数据显示,淮安盱眙县已打造2个万吨级加工龙头企业,扶持壮大年产5000吨本土小龙虾精深加工企业5家,盱眙小龙虾加工能力突破4万吨。在新近发布的《盱眙龙虾产业发展研究报告》中,2023年盱眙龙虾总产值达306亿元,其中第三产业占比超过一半。有着“中国龙虾之都”美称的盱眙县,正努力把名不见经传的小龙虾发展成为富民增收的大产业。

在常州溧阳,同样流传着“一条路带动250亿”的传奇故事。几年前,在天目湖旅游度假区趋于成熟的基础上,溧阳率先通过一条长365公里的乡村公路,将县域范围内的312个自然村、220多个乡村旅游景点串联起来,同时对外快速连通周边7个县市。

这条别具特色的“三色路”迅速蹿红,“一号公路”成了溧阳继天目湖之后又一个在全国叫响的旅游IP。相关数据显示,仅2022年,溧阳就吸引游客超2000万人次,实现旅游收入超250亿元,带动沿线10万农民增收。在鲜亮的成绩单面前,当地文旅部门正在思考新的富民之路。“周边城市也都在奋力追赶,这让我们感到焦虑,怎样才能有更好的突破,要流量也要为百姓留财。”溧阳文旅局一名工作人员说。

近年来,很多地方以特色小吃出圈,形成了淄博烧烤、天水麻辣烫等城市营销现象。但其实,烧烤、麻辣烫等并非一个地方的独占性资源。江苏的县域怎样才能把“流量”转化为“留量”,在旅游上一直红下去?这是一个值得认真思考的问题。

吴耀宇认为,每个地方都有自己的特色和文化,做好特色和文化深度挖掘,强化产品创新和业态创新,形成地域特色鲜明的产品体系和旅游品牌,这样才能让一个地方的旅游走得更为长远。江苏的一些品牌产品如盱眙龙虾、横溪西瓜等,都是依靠产品质量占领市场高地,依靠持续举办节庆活动打响品牌价值,依靠营造IP形成更广泛的影响力,逐渐在消费市场上让消费者形成对该品牌产品的认识,同步实现了对地域品牌的推广。江苏县域旅游要想持久地留住流量,一定要深挖地方特色,培育更具影响力的品牌。

人们为什么要旅游?旅游实际上就是从一个人熟悉的环境到一个新的环境中去,去获得差异化的景观体验和文化体验。县域旅游的发展,不仅要强化地方资源特色,同时也要实现工作创新,为游客创造出个性化、特色化的旅游氛围。

实际上,除了盱眙龙虾和“一号公路”,江苏各县域也都在探索创新突破的路径。比如,在沪宁沿江高铁开通后,句容、金坛、武进、江阴、张家港、常熟、太仓七个县域城市就联合江苏南沿江城际铁路有限公司,组成“沪宁沿江高铁旅游联盟”,推出多项文旅惠民政策,在七个联盟城市发放10万张惠民旅游门票。

“江苏县域经济发达,很多工作走在全国前头,很善于攒经验、做示范。前几年国家推广的全域旅游示范区建设,主战场也在区县一级。在创建的那几年,很多区县都在努力打造自己的旅游品牌,形成了很多推动旅游高质量发展的示范性经验和做法。很多创新发展的新思路都是出现在区县,关注县域经济,发展县域旅游大有可为。”吴耀宇如是说。

公开数据显示,在刚过去的端午假期,江苏共接待游客1190.4万人次,其中,常熟、昆山、宜兴、溧阳等一众县城都有不俗表现。今年“五一”期间,昆山更是以170万人次的游客接待量,位列全国县域旅游第一名。

现代快报记者梳理发现,从“一只龙虾”拉动百亿文旅“马车”的盱眙,到一条路带动超250亿元收入的溧阳;从昆山的周庄古镇一房难求,到东台黄海森林公园的人满为患;从一个榜单到另一个榜单……江苏县域旅游似乎正在用独特的方式站上C位,逐渐成为支撑江苏文旅流量的“主力军”。

对此,江苏省旅游协会副秘书长、南京林业大学生态文化旅游研究中心主任吴耀宇认为,小县城旅游火热的背后,是江苏县域经济和全域旅游快速发展的成果,同样也是旅游消费观念转变的生动体现。县域旅游想要把握住流量,就必须深挖特色,向“新”寻变。

现代快报/现代+记者 宋体佳 徐晓安/文 宋体佳 杨亦文/摄(除署名外)

站上C位

江苏这些县域渐成旅游流量“主力军”

在针对端午假期的旅游监测数据中,江苏纳入监测的单位共接待游客1190.4万人次,城市周边游、短途乡村游及省内游成为出游主流,仅一个县级市常熟就接待游客55.42万人次。

在途牛、美团、携程、飞猪等各旅游平台发布的数据中,溧阳、宜兴等江苏县域旅游产品预订火爆。其中,途牛“水韵江苏·四季百县”数据显示,端午期间江苏县域旅游人次同比增长68%,销售同比增长49%。

回溯到“五一”假期,江苏县域旅游的成绩则更为出众。

连续19年霸榜全国百强县第一名的昆山,不仅在多家在线旅游平台上榜全国十大热门县域旅游目的地,还以170万人次的游客接待量站上C位,列全国县域旅游榜首。同期,常熟、宜兴、溧阳、东台等多个江苏县级市旅游消费数据实现可观增长。

再看看有关县域旅游的各种排行榜单。

江苏宜兴市、句容市、射阳县、玄武区四地上榜“2024中国最美县域榜单”。

2023年全国县域旅游综合实力百强县榜单上,江苏的常熟、宜兴、溧阳、句容、盱眙、如皋等8个县级市上榜,入选数量位居全国第四。

其中,以沙家浜闻名全国的常熟,排在第二位。其他人选的江苏县市也都在前五十,除了第42名的盱眙和第48名的如皋,宜兴、昆山、溧阳、江阴排进了前二十,镇江句容紧随其后排在第21名。

在旅游江湖,溧阳的“天目湖”和“一号公路”、盱眙的小龙虾、兴化的干燥油菜花、常熟的沙家浜、句容和金坛的茅山……江苏县域的这些名号都是响当当的文旅大IP。

在江苏,县域旅游渐呈潮起之势,正逐步成为担当文旅流量的“主力军”。

人多、车多、路好

多重因素助力县域旅游出圈

停车场爆满,景区周围的路边停满了车,景点内更是人山人海……这是端午假期无锡宜兴市一线天景区的情况。这些车辆大部分悬挂无锡、常州两地车牌。

数据显示,与过去相比,一些出国、出省的远程旅游正规模化转向中短途的周边游。到“后花园”度个假,逐渐成为城市居民常见的旅游行为,县域旅游越来越热。

伴随着经济收入的提升,一些存量需求也被激活。公开数据显示,早在2019年,江苏私家车保有量就达到1646.2万辆,按照当时的人口总数算,平均每5人就有一辆车。

此外,江苏全体居民2023年人均可支配收入高达52674元。而伴随着沪宁沿江高铁去年正式开通,句容、金坛、武进、江阴、张家港、常熟、太仓等江苏县域融入沪宁“1小时交通圈”。

今年6月15日,长三角高铁超级大环线的开通,进一步拉近了江苏县域和上海、南京等大城市的距离,同时也放大了县域旅游流量半径。

有车、交通也方便,原本不旅游或很少旅游的人也逐渐迈入周边游的队伍,成了支撑江苏县域旅游流量的生力军。

而一些传统意义上比较偏远、冷门的县域,在旅游资源、特色、亮点挖掘和宣传上所作出的创新突破,也成了江苏县域旅游火爆的密码。在江苏县域,连以洪泽湖湿地公园、大圆塘垂钓基地出圈的宿迁泗洪县,同样在这两年成为受游客欢迎的小众旅游目的地。

“过去大家旅游会往一二线城市和知名旅游城市跑,现在有很多人喜欢去一些知名度不是很高,但是有亮点、有特色的地方,一个打卡地、一间民宿、一个网红餐厅……都有可能把人吸引过去。现在县域旅游火热,反向旅游趋势明显,说明旅游市场的需求越来越多元化。”江苏省旅游协会副秘书长、南京林业大学生态文化旅游研究中心主任吴耀宇说。