



讽刺“充值变强” 这款新游成黑马

近日,一款名为《中国式网游》的独立游戏亮相STEAM平台6月新品节。这是一款讽刺“国产网络游戏”无底线吸金套路的的游戏,它将此前国产免费网游、页游中存在的种种“氪金玩法”进行了“缝合”,在游戏中进行了夸张的呈现,并通过“模拟人生”的形式让玩家在虚拟世界中体验了一回“无底线氪金”的人生。游戏的品质也获得了众多玩家的认可,在STEAM平台6月新品节“最受玩家欢迎榜”中,《中国式网游》名列第三。

现代快报/现代+记者 邱骅悦



游戏采用了“模拟人生”的玩法,除了玩游戏还需要上下班过日子



《中国式网游》内嵌了一款真正能玩的“网游”



“充钱就能变强”的感受如何?这款游戏告诉你

“一刀999”“知名港星代言”“是兄弟就来xxx!”……当带着这些熟悉广告词的“免费网游”出现在眼前时,熟悉套路的玩家肯定对此敬而远之:这类“免费网游”主打一个“不充钱根本玩不下去”,唯有“土豪玩家”“大R玩家”才能玩得开心,普通玩家进去完全是当陪衬,毫无游戏体验可言。

但假如能让玩家“免费”成为游戏中的“氪金大佬”呢?《中国式网游》就是这样一个“反套路”的游戏。在刚刚结束的STEAM平台6月新品节上,这款国产独立游戏火出了圈,它在简介中如是说:这款游戏能“让你深度体验到氪金大佬的快乐,这可能是你玩过的最‘花钱’的单机

游戏。”

听名字就能发现,这款游戏是向此前流行的国产独立游戏《中国式家长》致敬。与后者相同,《中国式网游》同样也是一款“模拟人生”的游戏,在游戏中玩家不仅要操作主人公在“游戏世界”中打怪升级、皇城PK,还要跟随他在“现实世界”里上下班过日子。

虽然是款单机游戏,但游戏制作人颇具匠心地在游戏中内嵌了一款能玩的“网络游戏”。这款游戏可玩性十足,不仅“一刀999”“装备可回收”“是兄弟就来xxx!”等广告词随处可见,游戏内的打怪升级、交接任务系统一应俱全,游戏的

内置商城、充值抽卡等氪金功能也是一个不少。

而随着游戏的深入,很快“不充钱就玩不下去”的经典桥段也会出现在玩家眼前——不充钱,打小怪只掉1HP,充钱后立刻形势逆转,小怪打你只掉1HP。随之而来的“稀有道具池十连抽”“充钱送大翅膀”“全服排行榜”等要素更是将“充值才能变强”网游的精髓展现得淋漓尽致。

在现实生活中,很多玩家到这一步时可能留下一句“吃相难看”扭头走人。但在《中国式网游》中,玩家则能够操作主人公成为“土豪玩家”,潇洒地掏出银行卡充值一个又一个“648”。



讽刺网游吸金无底线,却成为玩家“虚拟氪金”最佳代餐

值得注意的是,作为一款“模拟人生”的游戏,“游戏世界”的内容并不是全部,《中国式网游》将很大一部分笔墨放在了“现实世界”中。而在这一环节中则能看出,让玩家体验“无底线氪金”并不是游戏的初衷。

颇具反差的是,在“现实世界”中,游戏的主人公既不是腰缠万贯的“土豪”,也并非身处公司高位的“霸道总裁”,仅仅是一个34岁的普通打工人,有着7万元不到的存款。玩家在“游戏世界”中每一个“648”的背后,消耗的则是主人公为数不多的存款。

而主人公成为“氪金玩家”的理由更显牵强和无厘头:既不是为了在虚拟世界找存在感,也不是为了休闲娱乐。而是出于“相亲筹彩礼”的目的,为了在三个月时间内筹到30万元,准备在一款号称能“月入十万、装备回

收、一秒到账”的网络游戏中“赚钱”。

也正因为身份的反差,游戏中的主线剧情更显得讽刺感十足:明明背负着要在短时间内赚到30万元的目标,却在游戏的吸金陷阱中越陷越深,但至于主人公的“投入”是否能在后续的剧情中如愿赚到彩礼钱,目前并不而知。

由于制作尚未完成,目前登录STEAM平台的仅是该游戏的免费试玩版。试玩版中仅有“两周”的游戏时间,并不会触发后续事件。也就是说无论是认真玩还是瞎折腾,游戏都会在“两周后”这一时间节点戛然而止,哪怕玩家“玩崩盘”也不会迎来任何结局。

从发现了这一刻开始,玩家们的游玩画风顿时变得奇妙起来:从“上班是不可能的,宅家打游戏一天班都

不上”到“存款全部拿去氪金,我就要做全服第一”,各种堪称奇葩的玩法不断涌现。

甚至在一些评论区中,交流如何氪金、如何抽卡获得全服最高战斗力的话题一度盖过了其他的讨论。主人公的人生命运、筹款30万元等主线目标更是被抛在脑后,不少玩家表示,自己只想在游戏中体验一回“土豪玩游戏”是什么感觉。

至此,这款原本出于讽刺“充钱就能变强”的《中国式网游》一度成为不少玩家心中的最佳“充钱网游代餐”;毕竟让主人公倾家荡产去充值,也“不会真的花自己的钱”。甚至有玩家表示,真希望会有这样一款“单机网游”,哪怕里面的玩家都是NPC,但能让我过把“榜一大哥”的瘾也好。



位列“最受玩家欢迎榜”第三名,正式版预计7月上架

玩家们的喜爱也体现在数据上:6月18日,在STEAM平台6月新品节结束后,官方公开了最受玩家欢迎的试玩游戏榜单,其中网易的《七日世界》排名第一,而《中国式网游》则位列第三。

玩家们在游戏中发掘的各种奇葩玩法,以及对“榜一大哥”的执念是否符合游戏制作人的初衷在我们尚不得知。

但在《中国式网游》的销售页面,制作人留下这样一段话:“在这里,你能享受经典网游玩法,也能无痛体验氪金乐趣,每一次行为都是人生的转折点,也许,你上瘾的从来都不是游戏;最终,在现实和虚拟的思维斗争下,你也会看清国产网游的本质,认识国产网游的套路。”

据了解,《中国式网游》由“648工作室”开发、Wise Games发行。而

“648工作室”仅由游戏制作人独自维系。据B站“648工作室”账号发布的相关视频透露,这款游戏立项于2018年,制作人正是受到了同为独立游戏的《中国式家长》影响,决定辞职创业、开发制作游戏。结果因为种种遭遇,游戏开发持续了6年还未结束。

据发行商Wise Games透露,目前游戏制作人正在全力制作游戏的正式版,预计今年7月能与玩家们见面。

热点
资讯