

超前点映、限制登录、VIP 套娃……

长视频平台套路你经历过几个

7月1日,现代快报报道了“爱奇艺限制投屏案”一审落槌的新闻,引发了广大网友的共鸣和讨论。维权一年多的时间,原告只能获得爱奇艺平台补偿的41天黄金VIP会员时长。网友在为原告朱先生鸣不平的同时,也纷纷感叹视频平台在会员方面的套路越来越深,超前点映、限制登录设备数、VIP套娃……每一个都精准地踩在了消费者的雷点上。

现代快报/现代+记者 季雨



《墨雨云间》超前点映



《梦华录》“顾盼生辉大礼包”

套路1

曾几何时,“超前点播”是各大长视频平台的“杀手锏”,它为渴望先睹为快的观众提供了机会,也让平台吃到了红利。但在实际操作中,这种在会员基础上再付费的方式,又令许多观众感到不满。

在一片声讨言论中,2021年10月4日,爱奇艺、腾讯、优酷同日宣布,正式取消超前点播。不仅如此,爱奇艺还表示同时取消会员可见的内容宣传贴片。消息一出,网友纷纷表示支持,“早该取消了!”

“超前点播”变“超前点映” 《墨雨云间》番外还要额外再付费

当时看似是消费者维权的彻底胜利,但现在来看只能算是阶段性的胜利。在超前点播退隐江湖几个月之后,各大视频平台的超前点播正在以新的方式,再次出现在了大众的面前。

2022年的一部爆款剧《梦华录》,就为VIP们定制了三款礼包。基础款“顾盼生辉大礼包”,观众花18元,购买33到44集的观影券,就可以提前观看大结局;升级款“倾盖如故大礼包”售价为40元,观众除了可以提前观看大结局外,还附赠一个月会员;“举

案齐眉大礼包”总价258元,内容则包括年费会员加大结局观影券,还有《梦华录》独家限定的周边套装。

当时,腾讯的这一波操作,就被网友们调侃为:换汤不换药的超前点播。

要说2024年6月最火的电视剧,那么优酷平台的《墨雨云间》必须拥有姓名。当《墨雨云间》进入大结局阶段时,平台又玩起了花样,不仅剧集超前点映单价高于过往,就连番外都需要付费。不少网友直呼,“吃相难看!”

套路2

视频平台限制登录设备数量 网友喊话“我的账号应该我做主”

事实上,爱奇艺不仅因限制会员投屏清晰度而被网友吐槽,它的限制登录设备数量,也被网友诟病。

2023年2月,网友称用3个设备同时登录爱奇艺年费会员账号,没想到却被封号了。对此,网友向爱奇艺客服询问如何处理,客服表示这是由于超出设备限制导致被封,一般情况下修改密码即可解封。现代快报记者注意到,该网友的情况并非个例。

爱奇艺方面表示,同一VIP账号最多可在5个设备终端登录,手机端两个、Pad端一个、电脑端一个、网页端一个。黄金或白金会员可在两个

设备上同时播放,星钻会员可在3个设备上同时播放。爱奇艺还强调,用户享有账号有限使用权,仅可为个人出于非商业目的进行使用,不得以转让、出租、出借、售卖、分享或其他任何方式交由他人使用。

同样的情况也发生在腾讯视频和优酷视频平台上。即便是VIP会员,在同一时间内只能在两个设备上观影。超出该范围使用的设备,一经系统核实,不是被踢下线,就是自动封禁该账号。网友们对此也是心怀不满,甚至喊话平台,“我的账号,难道我自己不能做主?”

套路3

“套娃式”收费引争议 超长广告VIP也逃不了

前段时间,在网友千呼万唤中,电视剧《庆余年2》华丽回归。《庆余年2》作为一部热门剧集,它的回归本来是一件让网友们高兴的事情。然而,电视剧上线之后,腾讯视频的种种操作,却让观众高兴不起来。

每集都有八九个广告,时长高达130多秒。这些广告形式可谓多种多样,有在播放页面底端弹出的广告、有暂停播放时页面飘浮的广告,还有剧中插播的演员小剧场广告……即使是腾讯视频VIP也不能跳过所有广告。不仅如此,SVIP用户可比VIP用户多看一集。这些都让网友们感觉,自己的会员权益被套娃了。

对此,腾讯视频作出回应,澄清VIP服务仅能减免部分广告,所有用户都不可避免会接触到广告内容。腾讯方面表示:“作为VIP会员,您能享受减少前贴片广告特权。特权适用于对应终端,不跨终端。但因版权方限制,部分影片仍有广告。”腾讯介绍,浏览页面广告,点击右上角“广告”可选择直接关闭;播放页面弹出广告,点击“×”关闭;暂停播放时,点击右上角“关闭广告,放大暂停画面”。

然而平台的解释,并不能让网友们信服。“本来我开会员就是为了跳过广告,现在总感觉自己买的会员,买了一个寂寞。”

体彩专版

赌球被骗10万元

警方提醒:网络购彩属违法行为

眼下欧洲杯足球赛激战正酣,球迷们热情也在这个夏天被点燃。但是骗子也盯上了欧洲杯,设计多种套路行骗,已有市民参与网络赌球遭遇诈骗,民警分析了欧洲杯期间可能会出现多种诈骗套路,提醒大家在看球的同时保护好钱包。需要指出的是国内竞猜欧洲杯唯一合法彩票是体育彩票。

网上参与“赌球”球迷 被骗10万元

近日,扬州市邗江区的刘女士在一个聊天群里看到好友们在激烈地讨论欧洲杯的赛况,还预估球队比分,有网友下注并从中获利。眼看着大家分析得头头是道,刘女士也心动不已,向网友咨询哪里可以下注。不久,群里一个“球迷”发来一条链接,他告诉刘女士,在这个平台下注,赌赢了就能获得高额回报。刘女士按捺不住好奇,便向对方请教怎样下注,如何赌球。对方则自称是“足球达人”,熟知各家球队特点,猜比分十拿九稳。在对方的热情介绍下,刘女士下载了一款名叫“yobo”的软件,并在该平台充值。

刘女士“运气不错”,在“球迷”的指导下,陆续赢了8万元。短时间内

赢了一大笔钱,刘女士想部分提现带家人去消费,但是平台“客服”却称要缴纳10%的手续费,如果不想损失手续费,可以再次下注。这时刘女士已经意识到自己被骗了,而她投入的本金已经高达10万元!刘女士赶紧报警,目前本案正在进一步调查之中。

“欧洲杯”期间可能出现的 诈骗套路

扬州市反通讯网络诈骗中心民警介绍,根据对以往世界杯、欧洲杯期间发生的诈骗案件分析,警方总结了几种“足球题材”的诈骗套路,市民遇到这种情况要警惕起来。

套路1:伪造虚假赌球网站,引诱 球迷参与博彩。

诈骗分子伪造虚假的博彩网站链接,并通过短信等方式大肆传播,这类网站看上去与“欧洲杯官网”相似,让人难以分辨。诈骗分子谎称是“欧洲杯”指定投注网站,以此来打消受害人的顾虑。若受害人信以为真参与投注,刚开始诈骗分子会操纵后台让受害人小胜几局,一旦加大投入,网站后台就会关闭,投入的钱就无法拿回。

套路2:广发虚假中奖信息,引诱 受害人点击病毒链接。

诈骗分子伪造并广泛发布带有“病毒”链接的短信,号称是“欧洲杯”比赛官方发送,称“你中奖了,可以点击链接领取奖励”。若轻信短信内容点击了链接,便会以缴纳税费、手续费等理由,让受害人先给指定账户转账,或是直接植入“木马病毒”,窃取手机内的个人信息。

套路3:预测大师在线指导,实则 骗取高额费用。

诈骗分子大量发送短信,谎称有内部途径,可以“百分百预测准确的比赛结果”,吸引受害人主动联系,随后便收取高额的预测费用,或是号称可以帮忙投注,一旦将预测费用或是投注费用转到指定账户,就会把受害人拉黑。

套路4:假冒欧洲杯直播软件,实则 带有木马病毒。

能去欧洲杯现场的球迷朋友少,大多数球迷都是观看电视转播或者直播软件,不法分子会借机开发一些虚假的观赛直播软件,这些软件中大多带有木马病毒盗取事主个人信息,或者带有诱导非法博彩类的插件,欺骗事主参与投入钱财。需谨慎安装不知来源的软件,最好去官方正规的软件商场下载软件。

猜欧洲杯就去实体店买 体育彩票

据悉,近日一些市民通过某些App购买欧洲杯题材的私彩,甚至参与网络赌球。

对此,警方提醒市民,购买线下私彩或通过网络平台、App购买私彩均属违法行为,参与竞猜欧洲杯请到中国体育彩票线下实体店购买国家公益彩票。警惕不明来源的彩票信息和电话,切勿随意透露个人信息和支付密码,遵循三不原则:不汇款、不轻信、不点击不明链接。

如不慎被骗或遇可疑情形,请注意保护证据,立即拨打110报警或拨打96110咨询。

苏彩

彩市万花筒

体彩大乐透开出2注1000万 “一票10注”活动火热开展中

7月1日,超级大乐透第24075期开奖。前区开出号码08、17、26、28、32;后区开出号码01、10。当期全国销售2.71亿元,为国家筹集彩票公益金0.97亿元。

当期全国共中出2注一等奖,单注奖金为1000万元,分落河南、湖北。当期二等奖开出71注,每注奖金17.95万元;其中22注采用追加投注,每注多得奖金14.36万元。追加后,二等奖单注总奖金为32.32万元。奖池方面,当期开奖结束后,10.18亿元滚存至7月3日(周三)开奖的第24076期。

大乐透玩法,上市以来深受玩家喜爱。为了回馈广大购彩者,江苏体彩针对大乐透“一票10注”长票开展回馈活动。活动预计开

展12期,即日起至大乐透第24079期(7月10日晚开奖),凡在江苏省内体彩网点以“一票10注”方式购买大乐透长票(多期票仅首期参与,补打票和预售票不参与),如在票面九宫格游戏区出现三个相同的指定图案连成线(横线、竖线、对角线均可),即可获得价值1000元的奖品或大乐透赠票。

您所购买的每一张彩票,都会贡献一份爱心。以2元1注的体彩大乐透为例,就有0.72元成为彩票公益金。这些公益金用于补充全国社会保障基金、乡村振兴、教育助学、医疗救助、红十字事业、群众体育、竞技体育等领域。小小的一张彩票,汇聚微光,传递温暖人心的力量。

苏彩