

吃面能治疗疾病？

南京和府捞面因广告违规被罚6万元

“

最近，“中式面馆第一品牌”和府捞面的日子不太好过。左手“降价”、右手“开放加盟”，想要改变企业尴尬的处境。现在又被曝出因为广告违规，被市场监管部门处罚6万元。

现代快报/现代+记者
季雨 文/摄▲衣藻低脂面的宣传页面截图
◀和府捞面

宣传面条可辅助降糖被罚，涉事商品已下架

信用中国官网显示，和府捞面子公司南京坤府餐饮管理有限公司在发布的食品广告中，涉及疾病治疗功能，违反了广告内容管理规定。依据广告法第五十八条规定，南京市秦淮区市场监督管理局对该公司处罚款6万元。该行政处罚决定书文号为宁秦市监处罚〔2024〕01101号。

现代快报记者了解到，涉及的广告违规体现在一款名为“衣藻低脂面”的菜品上。7月3日，记者走访了南京和府捞面门店，在门店内已经没有该款商品销售。店员称，

“这款商品是春季商品，现在已经没有卖的了。”在和府捞面的微信公众号上，记者找到了这款商品的宣传文章。和府捞面春季新菜单亮相时，涉事的这款“衣藻低脂面”被放在了“C位”上。这款“衣藻低脂面”的原料为莱茵衣藻。在宣传图片中，明显标注了莱茵衣藻为“低脂”“辅助降糖”的代名词，推荐给所有养生人，可以让大家享受轻负担的美味面条。目前，该篇宣传文章尚未被删除。

对于南京市秦淮区市场监督管理局的处罚，和府捞面总部相关负责人曾公开回应称，这个问题属于原料宣传争议。“我们今年1月上线了新品‘衣藻面’，其中使用了食品原料‘莱茵衣藻’，该原料有辅助降

糖功效，我们也有相关报告可以佐证该功能，因此在宣传中我们将该原料的相关功能做了相应描述。有关部门认为该原料功效不可在食品中宣传，在接到相关通知后，我们已第一时间在宣传上做了调整。该款产品为春季新品，目前已经下架。”

经历了预制菜风波，又流出裁员传闻

和府捞面被业界称为“中式面馆第一品牌”，但如今它发展得不太顺利。2024年，它经历了预制菜风波，还传出要裁员的消息。

2024年，在3·15国际消费者权益日期间，“和府捞面被曝含预制菜”的话题登上热搜。和府捞面号

称“养生食材、健康不贵”，然而消费者认为，它的实际操作与定位严重不符。面对这样的情况，和府捞面工作人员给出了自己的解释：“捞面是每天现做，门店有自己的面食师傅；只是浇头小菜是总部统一送货上门，但也都是当天早上切好的，这点请大家放心。”对于这样的回复，消费者却不怎么买账，甚至直指和府捞面在玩文字游戏。

预制菜风波还未过去，和府捞面再被传出裁员20%~30%。面对外界的猜测，这次和府捞面发布了声明。

和府捞面在声明中表示，多个自媒体针对和府捞面发表消息称“裁员20%~30%”，该消息无事实依据，纯属谣言。和府捞面在声明中

介绍，公司目前经营状况良好。2023年收入同比增长48%，实现三年疫情后首次扭亏为盈，2024年为精减组织裁员120人左右，比例为1.4%，非网传“和府捞面裁员20%~30%”。联营、出海、下沉、加密是和府捞面的未来战略，调整精减的人员为直营超配，联营板块仍在扩编。

开放加盟、降价，和府捞面努力“自救”

面对接连不断的负面新闻，2024年至今，和府捞面先是开放了加盟，后又降价32%“自救”，试图给企业“加血”。

今年4月，在和府捞面公布的开放加盟细节中，和府捞面的单店统包合作费（包括设计、装修、标配设备）为69.8万元；加盟门店推荐面积为80~100平方米；加盟店运营采取托管式的合作模式，回本周期则在12~18月左右。

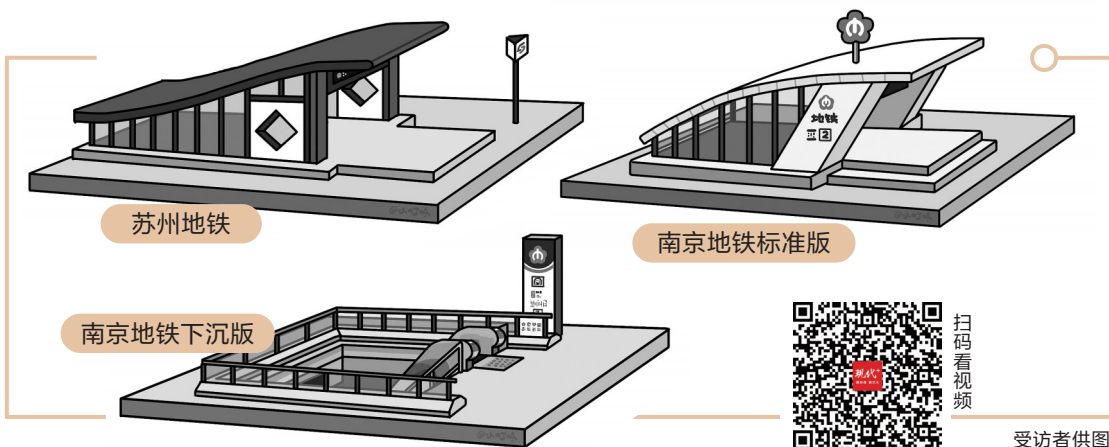
刚刚宣布开放加盟没几天，和府捞面又官宣降价。在和府捞面公众号上，企业称，“这次带着新菜单、新价格来啦”。通过集采优势，成功下调价格，让高质平价成为可能。现代快报记者注意到，本次降价幅度在27%~32%，主要涉及多个中式草本汤面产品，包括草本骨汤软骨面、草本番茄肥牛面和草本酸辣肥牛面。具体来说，草本骨汤软骨面由35元/份降到了29元/份，皇帝价为25.5元/份；草本酸辣肥牛面由35元/份降到了27元/份，皇帝价为23.7元/份；草本番茄肥牛面由36元/份降到了28元/份，皇帝价为24.6元/份。经过本次降价，相关产品售价均降到了30元以下，主流价格带在16元~29元之间。

乘坐南京地铁后来灵感

广东小伙画了全国58个地铁口的简笔画

坐地铁穿行于城市之间，你注意到地铁口长什么样吗？在最近的两个月，95后广东靓仔小董持续更新了58座地铁口系列简笔画，吸引超300万人次围观。南京地铁的梅花“棒棒糖”标识，哈尔滨地铁的复古绿配色，福州地铁的“马鞍墙”设计，简单写实的笔触勾勒了各地地铁口的鲜明特色，让不少网友大呼“想家了”。

现代快报/现代+记者 蔡梦莹



超300万人次围观，地铁口让人“想家了”

广州、佛山、杭州、青岛、哈尔滨、苏州、南京……持续更新的地铁出入口系列简笔画被大数据推送到各地网友的社交平台上。源源不断的美照、吐槽、回忆，一一展现在评论区里。在许昌地铁的评论区，一则IP地址为尼日利亚的网友留言，“有这么多寓意啊？祝家乡越来越好”。这一意外的收获，给了他持续更新的巨大动力。

小董说：“让我印象最深的就是，评论区好几个留言说‘想家了’，IP地址有海外的，有异地的，这些让我很受触动，开始画的时候，完全没想到地铁口会唤起大家对家乡的记忆。”

从4月21日到6月25日，他一共画了58座地铁口，包含全国57座城市，全系列浏览量超300万人次。他说：“首先画出来要合理，像青岛和哈尔滨的地铁口结构复杂，加上我有点强迫症，画得焦头烂额，但是现在回过头来看，看到自己画的地铁口得到那么多人的认可，就觉得这一切都是值得的。”

地铁口系列简笔画更新告一段落，他又开启了摆地摊系列简笔画。“暂时没有做地铁周边文创的想法，还是想继续创作一些更接地气更有根脉的东西，希望大家关注一下这个摆地摊系列。”

坐地铁游南京是灵感来源

一切的缘起都来自于小董今年清明假期的南京之旅。“在来南京之前，我从来没有离开过广东，一落地就发现，南京和我去过的其他城市不同。天很亮，楼也没有广州那么密集，红绿灯也是巨大，震惊到我。”小董告诉现代快报记者，当时，他和女友一起在南京旅行，基本都是靠地铁出行，地铁周边形形色色引发了他的好奇心。在仙林的一处地铁站外，一个个方形的隔离墩引起了他的连连惊叹。市区一处地铁出入口外墙长满了爬山虎，植物别样的美感给他留下很深

的印象。原来，各地的地铁出入口是不一样的。

动画专业科班出身的小董，在网络上更愿意被称为“小叮咚”，他有一个账号专门更新工作之余画的简笔画。回到广州后，他决定把南京之旅的美好回忆留在简笔画里。

画什么呢？不如就画地铁口吧！地铁是他的通勤工具，也是不少打工人的日常生活。“有段时间，我上班的通勤时间有3个小时，有2个小时待在地铁里。看着满载的车厢，有时候就很感慨，有人是快乐的，有人是伤心的，而地铁只是平静地穿梭在我们每个人的宇宙里。”

网友“求画”家乡地铁

4月21日，他发布了一则地铁口图片征集帖，同时附上了广州地铁出入口简笔画。这是他最常路过的广州地铁6号线天河客运站。没多久，“求画”家乡地铁的留言就挤满了评论区。

在持续更新中，南京得到的是他独一份的偏爱。4月29日，南京地铁出入口的下沉版更新，参考的是地铁2号线上海路站。4月30日，南京地铁出入口的标准版再次更新，参考的是地铁4号线云南路站，像棒棒糖一样的梅花标识，不少南京人一眼认了出来。在58座地

铁口简笔画系列中，南京是唯一拥有双版本的城市。

简笔画看似寥寥几笔，但画起来很费劲，保持持续创作并不容易。他表示，选哪个城市的地铁，主要看网友投票和热评，而难处在于没有足够丰富的图片资料。“有时网友提供图片的角度不是我想要的，就需要另找图片，还要找各地地铁公众号的官方图片做参考。”

除了简笔画之外，他还会附上线路开通时间、路线长度、设计寓意等参考资料，吸引了一拨地铁爱好者，还有参与设计、施工、建设的工程师们的围观集结，帮忙纠错勘误。