

江苏书展首日入馆观众超万人

半天实现销售近50万码洋



书展现场

7月5日,第十四届江苏书展在苏州国际博览中心拉开帷幕,中国出版协会2024馆藏图书展销会同期举办。江苏省委常委、苏州市委书记刘小涛,省委常委、宣传部部长徐缨,中国出版协会理事长邬书林,中国书报刊发行业协会理事长艾立民,省政府副秘书长刘建,省委宣传部常务副部长、省新闻出版局(版权局)局长梁勇,中国出版协会各位常务理事,凤凰出版传媒集团、苏州市有关部门负责同志,以及重点活动嘉宾和各有方面负责同志等莅临书展参观调研。

为期5天的第十四届江苏书展,汇聚全国400多家出版发行单位、超8万种出版物,还有近600家供应商、超16万种出版物参加馆藏图书展销会。苏州展场将举办各类阅读推广活动176场,南京“阅见文博——书香满金陵系列活动”、徐州淮海书展、南通濠滨书市、连云港书展、全省190余个实体书店同步举行阅读推广和惠民售书活动。本届书展坚持以主题图书、主题活动引领主流价值,坚持以精品图书、精彩活动服务读者阅读需求,坚持以政策驱动、扩大消费服务出版行业发展,坚持以特色展览、融合传播弘扬书香文化,组织开展线上线下优秀出版物展销、馆藏图书交易、全民阅读推广、阅读互动体验、专业展陈展示等活动。

现代快报/现代+记者
白雁 陈曦 王凡 张奎仟/文
顾炜/摄



扫码看视频

与往届相比,本届书展更加注重“五个突出”:

一是突出主题主线,着力唱响时代主旋律。聚焦深入学习贯彻习近平文化思想这条主线,以“新时代新使命新实践”为主题,在苏州展场设置“新时代新使命新实践”主题馆,分为“新时代新经典”“勇担新使命”“奋进新征程”三个板块,重点展陈习近平总书记著作和党的创新理论读物以及反映江苏社会经济文化高质量发展成果的图书;举办“新时代新使命新实践”苏版重点出版物集中展示及相关阅读推广活动,“典耀中华 赓续文脉”全省中小学生诵读大赛总决赛、庆祝中华人民共和国成立75周年主题图书展陈、党纪学习教育专题图书展陈、“中国好书”十年回顾展陈、我们的国家文化公园——“画传”系列艺术展、“版图教育”图片展等。各地同步开展“新时代新使命新实践”主题出版物百店联展及主题阅读推广活动。

二是突出读者主体,着力引领阅读新风尚。进一步强化各地展场书店联动和直播带货等营销力度、加强馆藏图书集中采购力度、优化线上线下宣传推广,做响做亮“书香中国·全民阅读大讲堂”“新华书房”阅读分享等品牌活动。进一步调整展馆布局,压缩馆藏展区、新增设立“青少年阅读嘉年华展区”“文教专题展区”“苏州文化市集”等,开辟专区展示展销参展出版单位和作者的精品力作。邀请抖音等直播平台进驻书展直播带货,开展江苏书展重点活动“我们云上见”直播,让不能到场的读者“云逛展、云阅读、云购书、云互动”。增设读者休息区、轻食餐饮区、嘉宾专门通道,增加购物小车、寄递站点、安全提示、导购目录等,进一步提升场馆服务。各地展场书店结合实际开辟阅读活动专区,营造促进全民阅读、建设书香社会的浓厚氛围。

三是突出书香传播,着力提升观展体验感。在展示展销好书的同时,将推出一系列与“书”相关的专业展陈和体验活动。如我们的国家文化公园——“画传”系列艺术展、地球生命的史诗——“化石密语”展、“版图教育”图片展、“国防教育”专题展、“文学客厅”专题展等,以生动文字、精美图片和丰富实物让广大读者近距离触摸书香之韵、文化之美。连环画、恐龙大世界、科普大迷宫、动漫悬疑、哈利·波特、熊猫等新设的专题展陈,则总结借鉴上届书展“三体科幻图书”展区集知识性趣味性于一体的成功经验,有利于吸引广大小读者沉浸式参与体验。此外,还安排了“我是创享客”少儿科普阅读、“探秘元素王国”、“名侦探柯南”、“集章打卡”等

16项互动活动和江苏地情文化宣传、专题推介,以及相关非遗和民俗展演活动,在书香传播中进一步增强读者的获得感满意度。

四是突出政策驱动,着力提振信心促发展。注重在办“展”的同时办好“会”,邀请邬书林、孙晓云、毕飞宇、曹文轩、叶兆言、东西、范小青、丁捷、梅子涵、莫砺锋、王立群、胡阿祥、沈石溪、祁智、谷清平、林光华、苗怀明、张新科、张莉、马伯庸、混知团队、秦明等专家学者、行业精英线上线下阅读分享、推介好书、首发新书。注重发挥团购馆配需求大、覆盖广的优势,组织省内外公共图书馆、高校图书馆到书展现场集中采选。与此同时,通过在各地开展阅读推广和惠民售书集中活动,进一步加大地方文化消费政策支持力度,推动有条件的地区将书展现场购书纳入当地文化消费补贴、纳入图书馆“你选书,我买单”等活动。凤凰新华书店集团则将在线上分展场和淘宝、京东等第三方流量平台发放500万元购书现金券并加大促销折扣力度,更多让利读者,拉动消费。

五是突出江苏元素,着力增强“苏版”影响力。除邀请作者在江苏书展举办《沿着运河看江苏》、《这里是江苏》、《江苏十三美》、南京系列专题书籍、徐州系列志书、《红楼梦:南京、苏州、扬州》等新书发布会和《苏州全书》《七朝古都南京研究》《周庄身世》等阅读分享会外,苏州展场专设江苏精品馆和江苏籍作家作品以及凤凰优选、凤凰精品等专柜,展陈推介江苏入选“五个一工程”奖、“中国好书”“茅盾文学奖”等获奖图书和畅销书、常销书等精品力作,新增设立的“金凤凰”奖章获得者风采展则集中展示历届19名获奖作家的写作历程和代表作,进一步增强“金凤凰”奖章的影响力感召力,吸引更多好书新书落户江苏。各地也充分利用当地乡土文化和特色资源禀赋,合力打造体现江苏元素的阅读活动。

书开展当天,举办了“书香中国·全民阅读大讲堂”第一场——莫砺锋讲“双峰并峙的宋诗与宋词”、“新华书房——让文学成为一种生活方式”阅读分享会、孙晓云《丝路情》新书发布会、为大美江苏传神写照——《江苏十三美》发布暨签售会、《苏州全书》编纂工程启动2周年暨出版图书100册成果分享会、《一生一事为自然画像》自然而然:曾孝廉自传》新书分享沙龙、《全国优秀作文选》创刊四十周年写作交流活动等重点活动。据悉,截至下午2:30,苏州展场进馆读者超过一万人、实现销售近50万码洋。

好一场悦目赏心的雅集! “十三美”江苏书展引热潮

文学之笔触、科普之形式,一本形式独特的书,描摹出江苏十三地十三种截然不同的美,悦目,赏心。7月5日上午,为大美江苏传神写照——张新科《江苏十三美》发布暨签售会落地江苏书展。

《江苏十三美》作者、江苏省社科联党组书记、常务副主席、著名作家张新科,南京大学教授、六朝博物馆馆长胡阿祥,南京大学教授、《江苏文库·文献编》主编程章灿联袂,以对话形式共话江苏地方文化,在现场掀起一波热潮。

现代快报/现代+记者 王子扬/文 马晶晶/摄



签售会现场 扫码看视频

新书 兼具专业与趣味,打造江苏社科普及读物代表

现代快报记者发现,这本《江苏十三美》兼具专业性与趣味性、可读性,作者张新科从网络热点话题出发,在综合考量江苏地理、经济、文化特征后,以相反相成的“散”与“集”两个概念描述江苏十三个地级市的关系。

据悉,本书以“中华优秀传统文化江苏篇章精彩荟萃、全国社科普及读物标杆水准、江苏文化交流精致礼品、城市宣传推介标准文本”为写作旨归,凸显文化厚度、历史深度、科普广度,以整体性视野观照江苏,反映江苏十三

个地级市的个性之美和强大的凝聚力与向心力。

“登山则情满于山,观海则意溢于海。”张新科归纳道,江苏之美,美在历史厚重,美在生态自然,美在人文昌盛,美在宜居宜业,还美在开放包容。

相较于过往同类题材出版物,《江苏十三美》在文字的调性和定位上突出文学之美,集“构思美”“质感美”“意境美”于一体,以十三篇文学性散文,勾画了十三幅各具特色和风情的城市“肖像画”。

幕后 两年呕心沥血终成稿,“十三美”后还有“十三绘”

张新科和记者分享了自己创作这本书的缘故:“其实此前,江苏缺乏一本系统的、考古的,又有美感的问题题材书籍,大部分都是地方志、学术论文,还有旅游的手册,不成系统,有时候读起来也不轻松。所以,这激励着我们去创作一部学理性、阅读性、市场性统一的书,图文并茂。”

张新科表示,为了创作这本书,他和团队花费了大量的心思,前前后后耗时两年,力求志足而言文,情信而辞巧。很多装帧的细节

也颇有巧思,他说,这本书的封面经过精心设计,中间是镂空雕刻的花窗,透过窗子可以看到南京夫子庙的留下文枢牌坊,有中式园林特有的留白,展现朦胧之美。

在谈及下一步创作的打算时,张新科透露,他还想打造江苏的“十三绘”,所谓的“绘”指绘画,也就是把江苏今后20年、30年,十三个地市发展的目标绘制出来。“我们将用十三幅图景,展示十三个地市未来的发展目标,以期增加读者的文化自信。”

雅集 专家学者齐聚,分享各自眼中的“十三美”

活动现场,胡阿祥和程章灿两位嘉宾还畅谈了《江苏十三美》阅读体验,妙语连连。胡阿祥非常认可本书的写作范式,并对其中提到江苏文化丰富多彩的魅力深以为然。“金陵文化龙蟠虎踞,南北贯通;吴文化聪颖灵慧,清丽柔和;维扬文化清新优雅,豪迈尽兴;楚汉文化尚武崇文,充满着英雄主义色彩……江苏十三市,可以移步换景,移步换口味,移步换耳朵。”胡阿祥说。

“我特别喜欢张新科执笔的南通那篇,就突出了一个主题,一个人和一座城,这个点非常好。”程章

灿表示,十三篇,每一篇都抓住了各自城市的特点,并写出了亮点。“江苏的文化在十三个地市呈现出的,既有多样性,又有统一性,这也是我们中国文化的特色。”

现场,三位大咖还结合自身对江苏地方文化的书写经历,详述传承和弘扬地方文化对当今江苏经济社会发展的意义,同时展望了今后江苏地方文化研究的增长点。记者了解到,本次发布暨签售会以线上线下融合形式展开,除专家对谈外,还设有线下读者提问、作者签售与线上讨论、赠书等环节,全面提升读者的参与体验。