

# 凤凰出版子品牌闪耀亮相江苏书展



书展现场 现代快报/现代+记者 马晶晶 摄

7月6日，第十四届江苏书展开展的第二天。苏州国际博览中心内，爱书人涌动，热浪滚滚，呼应着“小暑”节气。每一年，江苏精品馆都是高人气的场馆。今年的江苏精品馆又有新气象，不仅扩大了江苏精品馆的面积，还增设了更多特色展架，尤为吸睛的是，凤凰出版子品牌集中亮相书展。

此次亮相书展的凤凰出版子品牌共26个，涵盖人文社科、世界文学、科普、少儿、艺术等多个领域，分别是：凤凰好书、凤凰教材、凤凰国际出版、凤凰书架、凤凰书苑、海外中国研究丛书、思库、青鸟新知、凤凰汉竹、曹文轩儿童文学奖、东方娃娃、汤小团漫游中国历史、孙晓云书作、艺术及设计理论研究、凤凰枝文丛、凤凰文学奖、新诗典丛书、新坐标书系、经典译林、人文与社会译丛、牛津通识读本、方尖碑、天际线、译林幻系列、小译林、全国优秀作文选。其中既有历经时间沉淀、已拥有显著规模和广泛影响的成熟品牌（如“海外中国研究丛

书”“牛津通识读本”），也有洋溢时代气息、充满活力的新兴品牌（如“青鸟新知”“方尖碑”“天际线”“译林幻系列”）；既有以内容为核心的品牌，也有机制创新型品牌（如“思库”）和以专业化平台构建竞争优势的平台品牌（如“凤凰文学奖”“曹文轩儿童文学奖”“凤凰书架”）。

现代快报记者在现场看到，各子品牌的书籍吸引了不同的受众。几名女大学生在“海外中国研究丛书”子品牌展架前停留，她们一直以来很关注江苏人民出版社译介海外学者研究中国的著作，细读着展板上对子品牌的介绍，“历经36年洗礼，共出版232个品种的社科人文经典品牌。1980年代末，人民社率先译介海外学者研究中国的著作，希望借‘另一双眼睛’看中国，助力推动中国现代化建设和中国学术国际化……”，她们对现场展陈的海外中国研究丛书“乡土中国系列”“女性系列”等图书饶有兴趣。“思库”“青鸟新知”“凤凰文学奖”“牛津通识读本”“方尖碑”“天

线”等子品牌，也为大学生群体多方位的阅读、购书提供了指引。

“经典译林”“东方娃娃”“汤小团漫游中国历史”等子品牌则吸引了亲子家庭的关注。2010年起，译林出版社开始打造第五大世界文学名著系列“经典译林”，已出版140余种，基本囊括最重要且最受读者欢迎的外国文学核心名著、中国古典文学和现当代经典；《东方娃娃》创刊于1999年，拥有国内规模最大的低幼刊群，年发行超900万册；“汤小团漫游中国历史”则被视为中国少儿历史小说的里程碑作品，已成为少儿图书知名IP，销量突破3000万册。此次，这些读者耳熟能详的品牌在书展集中亮相，进一步扩大了凤凰出版子品牌的影响力。记者在现场遇到一名4岁的小读者，他是“东方娃娃”绘本的粉丝，今年已经是他连续第三年逛书展了。

据了解，本届书展在内容方面的一大特点就是突出凤凰出版品牌建设成果。今年6月，

凤凰出版子品牌推介会取得较大反响，凤凰传媒希望借书展发挥延续拓展效应，通过专题呈现、现场互动、重点营销等方式，进一步推介26个凤凰出版子品牌，努力将品牌影响力转化为市场号召力。

品牌化战略是凤凰集团六大战略之一，“新赛道、新技术、新平台、新机制”是凤凰新形势下拓展新空间的重要方略。凤凰推出26个出版子品牌，旨在以精细化定位，打造新赛道上的佼佼者，为读者提供卓越、可信赖的产品与服务，注入新动能、培育新质生产力，向世界一流出版传媒企业目标奋进。

现代快报/现代+记者 王凡 郑文静



扫码看视频

## 马伯庸江苏书展开讲： 小食物如何撬动大历史



扫码看视频

◀马伯庸  
现代快报/现代+记者 顾炜 摄

### 书香中国·全民阅读大讲堂

一味小小的酱料，如何反映古代中国地理版图的变化？7月6日，第十四届江苏书展“书香中国·全民阅读大讲堂”现场，作家马伯庸围绕新作《食南之徒》，从历史中的小细节讲起，为读者呈现了一幅大历史的场景。

马伯庸说，自己一直很想写一部美食故事，但始终没有找到合适的切入点，因为觉得美食作品不能只讲美食，总得有点别的东西在里面。一次参观南越王宫博物馆的经历给了他灵感，他发现《史记》的《西南夷列传》里一段极具戏剧化的记载——因为一种食物而被灭国，“在那一刻，我知道，可以动笔了。”

“这本书关于美食，为了写好这本书，我必须要在美食段落里投入饱满昂扬的感情。而维持这种情绪的办法，就是吃、吃和吃。”马伯庸开玩笑地说，“为了文学，我的体重反弹了五六斤。”

马伯庸介绍，小说主角唐蒙在历史上确有其人，他被称为“南方丝绸之路”的开拓者。初到南越国，唐蒙吃到了一种名叫“枸酱”的美食，发现这种食物是从蜀地经夜郎

国传到南越的，于是建议汉武帝出兵取道夜郎国收复南越，促进了西汉版图的发展。

“一味小小的酱料，竟关系到了地理版图的变化。”马伯庸说，如今我们不必借助地图，脑海中也会浮现中国疆域的形状，但这是现代人的观念，“正是有唐蒙、张骞这样的人不断探索，才把‘茫然无知’变成‘显而易见’。”

活动现场，马伯庸的许多粉丝分享了他们阅读马伯庸作品的感受，并与马伯庸精彩互动。

有读者提问接下来的创作计划，马伯庸表示他有七八个可能的方向，基本上都是关于近代或古代，“接下来的方向，是一个近代题材，与抗战有关，但是从来没有人写过的角度，如果能够写出来，应该是一部让人耳目一新的作品。”

有读者提问，如何保持持续的创作动力？马伯庸回应，他不是因为成功了才持续写作，而是因为他始终能够在写作中获得乐趣，这是他保持创作状态的秘诀。他又是如何获得源源不断的选题灵感？“关键在于好奇心，而且具备去探索的行动力。”马伯庸说，“基本上每年都会来江苏书展，希望等到八十岁的时候，还能带着新作与苏州的读者朋友们见面。”

现代快报/现代+记者 白雁 张鑫 仟

## 《千载浩然苏东坡》 新书分享会在宜兴举行



《千载浩然苏东坡》及赠书仪式 主办方供图

7月5日上午，正值第十四届江苏书展期间，《千载浩然苏东坡》新书分享会在无锡宜兴市丁蜀镇东坡书院举行。活动现场，宜兴市委宣传部副部长王里达，本书作者、江苏省书香全民阅读基金会理事长、江苏省全民阅读促进会常务理事汪维宏为《千载浩然苏东坡》揭幕。江苏凤凰职业教育图书有限公司总经理朱永贞、丁蜀镇副镇长陈琳英向各界代表赠送新书。

《千载浩然苏东坡》由中国方正出版社和译林出版社联合编辑出版，是一本角度鲜明、材料详实的苏东坡传记，讲述了作为古代官员的苏东坡忧国忧民、政绩卓著而又宦海沉浮的一生。

新书分享会现场，汪维宏以《千载浩然好官苏东坡》为题开讲，并与读者进行热烈互动，品读东坡精神。

作为古代官吏的杰出代表，苏东坡忧国忧民、履职尽责，初心如磐、奋楫笃行，堪称为官从政者的楷模和典范。只因他文名太盛，政声太弱，其以民为本、勤政为民、敢为善为、清正廉洁的非凡业绩，大多淹没在他的诗词歌赋和书法绘画的成就之中。作为封建官吏，为官从政才是苏东坡的主业，而文学艺术仅仅是他的副业和个人爱好。

《千载浩然苏东坡》另辟蹊径，以苏东坡为官从政为主线，聚焦他敬业精业勤业、亲民爱民惠民的品德与功绩，再现了他良吏、能吏、廉吏的光辉形象。作为人物传记，该书也兼顾到苏东坡跌宕起伏的一生不同时期的生活和事件，同时对他的文学艺术成就也有所涉及，为读者呈现了一个相对完整、立体的苏东坡形象。

全书兼顾了通俗文学的语言风格和学术著作的严谨态度，选用脚注600多条，给读者提供了严密、准确的知识资源。同时，书中也展现了苏东坡以民为本、致君尧舜的初心，忧国忧民、为世所用的情怀，悲天悯人、为民务实的坚守，夙夜在公、履职尽责的操守，宁为玉碎、不畏强权的勇气，随遇而安、自我调适的智慧。这些有利于读者加深对苏东坡的认识和理解，从他身上汲取宝贵的精神财富，学习高尚的人格品德。

“人生到处知何似，应似飞鸿踏雪泥。我，苏东坡，如今已是年近五旬……”由全民阅读推广人带来的原创诗歌朗诵《寻忆东坡》，展现了苏东坡乐观向上的精神风貌。原创情景剧《东坡阳羡情》，诠释了东坡先生与阳羡这片土地的深厚情谊。

现代快报/现代+记者 姜斯佳