

实现销售2.5亿元码洋,入馆人次超10万 2024江苏书展圆满收官

7月9日,第十四届江苏书展在苏州落下帷幕。为期5天的书展,线上线下实现销售25237万元码洋,比去年增长48万元。其中,苏州展场零售929万元,比去年增长9万元;全省参展实体书店零售4427万元;江苏书展APP等线上销售和直播带货9645万元;馆配团购10236万元。苏州展场书展5天进馆读者超10万人次。

今年是习近平总书记擘画“强富美高”新江苏宏伟蓝图十周年,本届书展又适逢习近平总书记视察江苏时作出“推进书香社会建设,提高社会现代文明程度”重要指示一周年。走过十四载发展历程的江苏书展,以更浓郁的书香、更醇正的苏味,诠释着何为“江苏人自己的书展”,为新江苏壮美画卷增添了一抹亮色。

现代快报/现代+记者
陈曦/文
顾炜 马晶晶
顾闻 郑芮/摄



第十四届江苏书展现场



小朋友与“我的中国航天课”元宇宙数智人互动



孙晓云为读者签名



“不刷题的吴姥姥”主编团队合影



《江苏读本》分享会现场

1 今年是江苏书展第九次落户苏州。书展与“书州”第九次相遇、相拥,将“苏式”氛围感拉满。

漫步江苏书展,读者可以像古人一样用雕版印一页书,也可以通过数字体验展了解大运河的知识,可以打卡收集“这里是江苏”地图章——每一个地图碎片上都包含了该市的地标建筑与代表花卉,集齐就是一幅完整的江苏地图,也可以欣赏“无锡精微绣”“如皋木偶”“垛田农民画”等非遗展演。

A馆新设的“苏州文化市集”,是继方志江苏馆、书香苏州馆后,又一苏式新“排面”。古吴轩、情调苏州、百花书局、弘文书店等一批苏州本土文化企业在这里摆开摊位,销售图书、特色文创,提供非遗体验。互动展示区的漆扇制作尤受热捧,这是基于江苏非遗大漆工艺开发的一种现代创新工艺。逛累了,这里还有采芝斋、味德丰等特色餐饮等着你。

江苏历史悠久、底蕴深厚。吴文化、金陵文化、淮扬文化、楚汉文化多姿多彩、交相辉映,大运河文化、长江文化、江南文化、江海文化纵横激荡、交融相生。文脉悠长、自带书香禀赋,各种江苏文化类型都可在此次书展上寻觅到。聚焦新江苏建设历程的“中国式现代化江苏新实践研究丛书”(第一批)、首部综合性省情教育通识读本《这里是江苏》在书展上重磅首发;著名作家叶兆言增删十五载的人文地理经典《江苏读本》修订本、毕飞宇等132位作家倾情书写的《江苏的早晨》、张新科编著的《江苏十三美》等一批名家新作首次亮相;《沿着运河看江苏》《红楼三城:南京、苏州、扬州》《苏州全书》《七朝古都南京研究》《周庄身世》和“六朝松文库”等,多维度展示了江苏各个区域多元璀璨的地域文化。

“江苏,天造一半、人造一半,自然带有色彩浓重的人文,人文融入风韵独具的自然,是华夏文化最丰富的高原乃至高峰。”在南京大学历史学院教授胡阿祥看来,一年一度的江苏书展,是一场流动的文化盛宴,为阅读江苏提供了绝佳的平台,为赓续千年历史文脉提供了鲜活的样本。

2 刷屏时代,江苏书展为何还是人从众(zhū ó)、火炎焱燚(yì)?究其原因,是不可替代的人与人面对面的交流互动。书法家孙晓云连续14届参加江苏书展,曹文轩带你打开“读写之门”,莫砺锋开讲“双峰并峙的宋诗宋词”,铁杆嘉宾、苏州大学教授王尧不遗余力地为远道而来的嘉宾站台吆喝……每年7月,文化名家与读者牵手书展,是一种情结,一个约定,一份陪伴。

除了本地名家,外地大咖也纷纷加入。著名作家、广西作协主席东西携茅奖作品《回响》首次打卡江苏书展,又到南京做分享,被“书州”和“文都”的阅读热情深深感染,他说:“能和江苏读者近距离交流是此行的最大收获。”著名评论家、北京师范大学教授张莉带来《给少年的文学课》,她的感受是:“江苏书展全民参与度很高,尤其是青少年参与度很高。”

还有“百万粉”级网红助力书展破圈。浅蓝色衬衫配咖啡色马甲,戴一副茶色眼镜,同济大学退休物理学教授吴於人(“不刷题的吴姥姥”)一身“标配”装扮甫一亮相,台下观众便报以热烈的掌声;法医秦明的分享会还没开始,数百名“粉丝”已经手持在网上抢好的内场券,围着中心舞台排成长龙;去年参与过书展的马伯庸,今年再度亮相“书香中国大讲堂”开讲,现场人潮如织。

历经十四载的江苏书展,已不仅仅是一个展销书籍的展会,而是一个承载着写书人、读书人情结的载体,召唤着每一个喜爱阅读的你,共赴书香之约。



小读者在书展挑选图书

3 图书、文创、互动的搭配融合,线上与线下的彼此导流,充分满足了读者多样性的阅读需求。充满想象力的“书+x”跨界交融新格局,正在江苏书展显现并日趋成熟。

书展如俄罗斯套娃,其中的小展览层出不穷,让人惊喜连连。有从南京古生物博物馆乘坐“专车”抵达书展现场的“化石密语展”,展出震惊世界的中国发现——澄江动物群的标本,带领公众穿越数亿年的地质时空;有人民教育出版社的教材展,展出几代人使用过的不同教材,用一记“回忆杀”激荡起不同人群的青春涟漪……

书展将“诗和远方”汇编成“册”,摆在观众触手可及的地方。在凤凰新华研学活动体验区,13场研学活动逐日开展。“我们中国是世界上邻国最多的国家,有14个陆上邻国……”7月8日下午,“地图的前世今生”研学活动中,来自中国地图出版社的老师结合中国地图,向孩子们介绍有趣的地理知识。在聆听精彩讲解的同时,青少年们的文化常识、科普知识又增加了。

3D智慧阅读系统、世界地理超半球投影系统、AR空间站、《情调苏州》微缩电子书……本届书展上出现了很多“黑科技”。由江苏凤凰科技出版社等单位推出的“我的中国航天课”元宇宙数智人+沉浸式VR体验展,尤其受到孩子们欢迎。

精彩的书展,陪伴着一代代书迷成长;阅读的习惯,需要从孩提时代开始培养。本届书展为青少年和儿童提供了一个广阔的阅读平台。通过优化通道、调整展位等方式,扩大了凤凰新华零售展区的总面积近2000平方米,主要用于扩大青少年读者展区。60余场针对青少年和儿童的阅读推广活动,占书展总活动场次超四成,让孩子们在暑期能够尽情地畅游书海,拓宽知识面。

江苏书展年年见,我们明年再见!



打卡收集地图章



扫码查看详情