

“文化江苏”何以出圈： 大江大河奔涌着流量密码



扬州中国大运河博物馆

日常生活的脉动： 每天听大运河的“呼吸”

57岁的沈召明曾经是渔民，祖孙四代都在运河上以捕鱼为生，他曾撑船摇橹30多年。现在，他是徐州新沂市窑湾古镇渔民艺术团团长。

从小就爱唱歌、吹笛子的他，身边聚拢了一帮能喊几嗓子的渔民。“骆马湖的夜里，我们凑在一条大船上演奏。听到琴声，很多渔民从老远划着小木船来听，有时一聚就有上百条船。”大运河上的渔歌唱晚，是沈召明记忆深处的珍藏。

生活的转变，从2015年三桥村渔民退捕上岸开始。当时正赶上窑湾古镇保护开发，沈召明组建了窑湾古镇渔民艺术团，在景区唱南腔北调、讲漕运故事、演渔家民俗。

他说，以前每天漂泊在大运河上，没什么特别的感觉，现在退捕上岸了，渔民新村就建在大运河边，每天睡觉都能听到大运河的“呼吸”，反而感觉跟大运河越来越亲近。

和沈召明一样，常州中车集团电焊工高级技师、正高级工程师张忠也亲历了大运河的点滴变化。

张忠在运河边出生，喝着运河水长大。“我见证了这里从传统的工业重地逐渐转变为生态环境优美、城市文化繁荣的现代化区域。”近年来，常州打造大运河工业遗产文化长廊，百年老厂变身展览馆、文创产业园，展示着这座“工业明星城”的百年辉煌。



徐州窑湾古镇

文旅出圈的密码： 大江大河是流量源头

扬州运河三湾生态文化公园，一艘游轮驶过，游客站在船上观风景，与岸边亲水平台上嬉戏的人们“目光交汇”。

扬州中国大运河博物馆形似一艘扬帆的船，大运塔映照三湾，成为景区的点睛之笔。2021年6月，这座“国字号”博物馆建成开放，一开馆就成了网红。截至2024年6月，开馆3年，累计接待线下观众超840万人次。为什么中国大运河博物馆如此“出圈”？馆长郑晶认为，答案就在观众的体验里。有观众说，中国大运河博物馆就像一个

将改革进行到底 调研一线

“一条大河波浪宽，风吹稻花香两岸，我家就在岸上住……”在徐州窑湾古镇，撑船摇橹30多年的沈召明，早已不再漂泊在大运河上，他在歌声里追忆往昔，也向外地游客们传递着幸福和喜悦。

江苏的长江、大运河边，历史文化街区、博物馆、公园频频出圈，当地居民与游客共享江河水韵。

2023年7月，习近平总书记在江苏考察时指出，江苏要加强优秀传统文化的保护传承和创新发展，积极参与建设长江和大运河两大国家文化公园。

在江苏，长江横贯东西，大运河纵贯南北。江河交汇，滋润着锦绣大地。作为长江、大运河国家文化公园重点建设区，江苏持续深化文化体制改革，统筹推进两大国家文化公园一体化建设，形成了在全国具有示范效应的“江苏样板”。

现代快报/现代+记者
刘静妍/文 钱念秋 刘静妍/摄

大运河文化的主题乐园，在这里可以感受到新时代大运河的美好、时尚和幸福。这就是沉浸式的展览理念：利用新技术去解读中国大运河这条线性的文化遗产，致力于推动博物馆的年轻化发展，策划交互式的体验场馆，打造沉浸式文化展示区域，将博物馆与文旅紧密联合，让博物馆成为终身学习的场所。

京口瓜洲一水间，江河交汇之处，大运河“原点”扬州与镇江隔江相望。镇江西津渡是历史上的重要渡口，一处由5个截面组成的路面遗址，从下到上分别是唐代前、唐代、宋代、明代、清代的路面。因为“一眼看千年”，此处遗址吸引了许多游客拍照打卡。随着长江岸线推移，西津渡不再紧临长江，但古渡文化的魅力吸引着访古寻幽的人们。

从江河交汇地一路向南，奔涌的江河“化身千百”，小桥流水融入城市肌理。在苏州平江路，外地游客和当地居民一起听评弹、赏昆曲，体验桃花坞木刻年画制作，品味碧螺春、苏邦菜与网红咖啡的舌尖碰撞。

在江苏，无论是公园、博物馆，还是历史文化街区、古镇古村，许多“顶流”打卡点都是长江、大运河孕育的，很“苏式”，也很City。大江大河的水韵，成为文旅“出圈”背后的流量之源。

“十三强”的共同主题： 统筹推进，一体化建设

江苏是全国唯一同时拥有大江、大河、大湖、大海的省份，长江横穿东西433千米，大运河纵贯南北757千米。水网密布是江苏的资源禀赋，将13个设区市紧密联结在一起。正因如此，长江、大运河国家文化公园建设成了“十三强”共同的课题。

江苏作为大运河文化带和国家文化公园唯一重点建设区，13个设区市全员“入列”大运河文化带建设工作体系。省委、省政府主要领导靠前指挥、直接推动，出台全国首部推动大运河文化保护传承利用的地方性法规《江苏省人大常委会关于促进大运河文化带建设的决定》，在全国率先出台《大



苏州平江路

运河江苏段核心监控区国土空间管控暂行办法》，设立全国首只大运河文化旅游发展基金，发行全国首只大运河文化带建设专项债券。

江苏还在全国率先制定出台大运河文化保护传承利用“1+1+6”规划体系，包括《江苏省大运河文化保护传承利用实施规划》《大运河国家文化公园（江苏段）建设保护规划》，以及大运河文化遗产保护传承、文化旅游融合发展、生态环境保护修复、河道水系治理管护、文化价值阐释弘扬、现代航运建设发展等6个省级专项规划。

为推进长江国家文化公园江苏段的建设，江苏正积极构建长江文化保护传承“1+N+8”规划体系。2022年4月，江苏出台《长江国家文化公园（江苏段）建设推进方案》。2023年7月，《长江文化保护传承弘扬规划》公布，江苏正加快编制《长江国家文化公园（江苏段）建设保护规划》，布局沿线八市“一主八支四片”的长江国家文化公园江苏段建设，以长江干流为主线，以秦淮河等8条重要河流为支线，打造江城相依、江河相汇、江湖相伴、江海相融四大重点建设片区，统筹推进长江、大运河两大国家文化公园一体化建设。

联结世界的朋友圈： 以江河之名传承贡献中国智慧

前不久，日本导演竹内亮的纪录电影《再会长江》上映，影片中展现的长江两岸十年巨变感动了两国观众。镜头下的长江，既有壮丽的山川美景，也有人们奋斗的身影和温情的故事。“我是来自中国南京的日本纪录片导演竹内亮。”映后与影迷互动，竹内亮总是这样自我介绍。

2023年11月，长江文化南京论坛在扬子江畔举办。论坛以“河流汇聚可持续未来”为主题，来自全球大河流域的近400位嘉宾共商河流文化、生态、经济、传播面临的机遇与挑战，为古老大河文明传承贡献中国智慧。竹内亮等纪录片、电影导演作为分论坛嘉宾出席，畅谈世界大河文明的国际传播。美国电影艺术与科学学院和欧洲电影奖成员、奥赫里德电影学院特聘教授阿塔纳斯·乔治耶夫被长江深深震撼：“我从酒店的23楼向外望去，看到了美丽的日出、奔流的长江，这些让我相信长江可以挖掘出有力量、有影响力的故事。”

大河文明、运河文化，越来越成为国际对话的共同话题。世界运河城市论坛是国内唯一以运河文化为主题的国际性论坛，自2007年以来，已在扬州举办了16届。论坛会聚国内外运河城市市长、国际组织负责人、运河管理者、专家学者以及运河事业爱好者，围绕全球运河城市共同关注的文物保护、水治理、生态环境建设、文旅发展等问题开展对话，分享世界运河文化建设实践经验，交流全球运河城市发展案例，携手共建人类命运共同体。2022年，世界运河城市论坛升格为国家层面的机制性论坛，由文化和旅游部、江苏省人民政府共同主办，以新的格局迎来新的发展机遇。

以“江河”之名，品牌文化IP吸引了国际国内关注的目光，构筑起联结世界的朋友圈。

Global Views
on Jiangsu

外国人眼中的“开放江苏”

奥马尔： 把“中国制造” 卖到全世界

SELLING CHINESE MANUFACTURING
TO THE WORLD

把“中国制造”
卖到全世界



Omar
Kseibi
奥马尔·凯色比

改革不停顿，开放不止步。如今，越来越多的外国人选择在江苏学习、工作和生活。7月8日起，现代快报推出“外国人眼中的‘开放江苏’”系列短视频，通过国际友人的视角讲述他们在江苏创业成长发展的故事，展现他们眼中的“开放江苏”。今天的视频主角是来自叙利亚的奥马尔·凯色比（Omar Kseibi）。

奥马尔·凯色比是江苏丹阳凯色比工具有限公司的管理者。他在江苏，把小小的螺丝刀、钻孔机等工具产品卖到了全球，向世界“种草”中国制造。

“我们的产品种类已经从最初的300种，发展到现在的3000多种。”奥马尔说，随着产品线的逐渐扩大，公司出口的产品已经打入60多个国家和地区的市场，向世界展示了“中国制造”的卓越品质。

24小时不间断生产的“无人工厂”、包揽重活累活的“机器人同事”、监测全流程作业数据的“透明化生产线”……这些发展变化让奥马尔觉得，“中国制造”正加速迈向“中国智造”。作为全球唯一一个拥有全部工业门类的国家，小到工具、眼镜、家电等，大到新能源汽车、地铁、高铁等，中国有四成以上产品的产量位居世界第一。

聚焦江苏，据南京海关统计，今年前5个月江苏省外贸实现进出口总值2.22万亿元，创同期历史新高，同比增长9.2%，增幅较全国高2.9个百分点，占同期我国进出口总值的12.7%。

“中国人口众多，劳动力充足，庞大的国内市场也为企业提供巨大的发展机遇，我想这是‘中国制造’在全球扮演关键角色的原因之一。”奥马尔说。

现代快报/现代+记者 王新月



扫码看视频