

江苏各地利好政策不断推动“两新”深化实施 活动多补贴多，市民“换新”热情高

6月份，南京市民小徐在新街口的京东电器入手了一部新手机，“我在几个商场转了转，发现很多商家都有以旧换新的活动，基本都有三四百元的补贴，再加上‘618’的促销活动，优惠力度非常大。”今年以来，以旧换新成了热词，而越来越多的消费者被各种优惠政策、福利活动吸引，走进了线下消费场景。

今年5月，江苏省政府印发实施《江苏省推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动。目前，各地都结合自身实际，因地制宜，因势利导，拿出各种利好政策，推动“两新”深化实施。

现代快报/现代+记者 王益



调动企业“更新”积极性

工业领域设备更新的主体是企业。各城市也已经积极行动起来，充分调动企业的主动性和积极性。

苏州市建立“两优”“两新”清单，梳理首批全市工业领域优质创新装备企业596家，设备更新需求的工业企业项目755个。苏州市也被省工信厅推荐，成功入围国家2024年度制造业新型技术改造城市试点，获得中央奖补资金，可通过投资补助、贷款贴息、担保费补贴等方式支持企业技术改造和设备更新。

南通市围绕船舶海工、化工新材料等千亿级产业集群，摸排技术改造和设备更新专项再贷款需求，储备项目66个、总投资192.9亿元。

常州市精准制定老旧装置推进计划表，38套化工企业老旧装置更新改造已完成73.7%。另外，紧抓大规模设备更新政策机遇，正在推动36辆新能源公交车更新，总投资达3000余万元，车型也都是选择低地板中小型车，车辆运行更加平稳、舒适、安全，有效提升了公共交通适老化水平。

南京市计划今年对全市1.1万台老旧住宅电梯进行全覆盖安全评估，已完成整机或主要零部件更新955台。此外，出台政策推动智能工具、装备和建筑业机器人等在建筑领域的应用。

盐城市全面发动镇村农机网格员入户登记，摸排老旧待报废机具数量，做到“底数清、情况明、数据准”。上半年，盐城市共报废老旧农机413台，新增机具2740台，更新报废数量居全省前列。

让市民“换新”更愿意

同时，各设区市也积极策划举办丰富多彩的促消费活动，通过“财政补贴、金融支持、企业让利、平台赋能”等方式，让消费者看到真金白银的优惠，吸引他们参与到以旧换新中，从而实现“去旧更容易、换新更愿意”。

汽车以旧换新方面，南京在省级出台的汽车以旧换新政策基础上，进一步加大支持力度，将汽车消费奖补范围扩大到部分新购车辆。常州市也对新能源汽车充电服务费进行补贴。徐州市举办了“第四届中国·徐州国际汽车博览会暨新能源智能汽车展”，实现销售额8.9亿元，超40%的订单来自淮海经济区其他城市，较2023年同期提升10个百分点。镇江市组织开展的金山消费节，“五一”期间汽车企业销售额同比增长25%，创下近年来最好成绩。苏州市投入汽车以旧换新预算资金1亿元，对消费者报废更新汽车给予消费红包补贴。扬州市通过生产企业、经销商、旧电动车电池回收企业分别补贴让利的方式鼓励开展电动自行车以旧换新，目前已淘汰更新11万余辆。盐城市对

主动淘汰未达国标的电动二轮车给予奖补。

家电以旧换新方面，各类活动更是丰富多彩。无锡市在省内率先推出以旧换新激励措施，投放4000万元“焕新”补贴，将6300余款家电家居产品纳入以旧换新补贴范围。今年以来，销售绿色节能家电1.8万台，累计销售额20亿元，2.1万户家庭享受到“焕新”福利。南通市开展2024夏日约“惠”季暨消费品以旧换新系列活动，推出5000万元以旧换新联合让利。截至6月底，销售绿色节能家电10万台，以旧换新比例超25%，拉动家电消费超2亿元。常州、扬州、泰州、宿迁等地积极开展绿色节能家电以旧换新活动，有效推动了家电消费平稳增长。

家装厨卫“焕新”方面，南京开展“美好焕新”消费促进活动，计划在145个品牌物业管理的小区以及机关、企业、院所，聚焦生活必需、品质升级、换旧购新、维修服务，组织企业提供免费咨询、设计、测量等服务，激发“焕新”需求，活跃“焕新”氛围。截至6月底，已开展95场活动，2万余户居民享受了便利服务。连云港市组织家装企业开展样板间“进商场、进社区、进小区”活动。今年以来，家具类产品销售7264.3万元，同比增长20.6%。无锡市大力推进家装更新改造工作，带动家具、建材以旧换新消费6.3万套，拉动消费约15.3亿元。

南京中招第二批次录取工作今天开始

7月13日下午“南京市招考院”微信公众号发布：

南京市2024年高中阶段学校招生第一批次网上录取工作于7月12日结束。截至7月12日，全市累计录取新生32267人。

第二批次录取工作将于7月14日开始，至17日结束。

第二批次学校投档控制线为：原市区普通高中490分，浦口区、江宁区、六合区、溧水区、高淳区普通高中由各区教育局划定；中外合作办学项目及国际课程班投档控制线为490分；中职与高职3+3分段培养专业班投档控制线385分；综合高中班投档控制线420分；五年制高职专业班投档控制线385分（其中护理、助产专业投档控制线420分，教育类专业投档控制线455分）；技师学院和高级技工学校技师班及高级技工班投档控制线为350分。第二批次学校不得录取投档控制线下的考生。

据“南京市招考院”微信公众号



扫码看第二批次部分高中阶段学校的预测投档线

南京58家商户上榜 大众点评2024年“必吃榜”



“百城千味，四方食事，不过一碗人间烟火。”近日，大众点评2024年“必吃榜”正式揭晓，119座城市及地区2797家餐厅上榜。此次“必吃榜”发榜城市首次破百，商户数、城市数均创历年新高。现代快报记者了解到，其中南京上榜商户数达58家，在全国上榜餐厅数量中排名11位，秦淮区、玄武区、鼓楼区、建邺区、栖霞区为上榜商户数TOP5行政区，栖霞区、江宁区、雨花台区等首次有餐厅入选榜单。

现代快报/现代+记者 李娜 实习生 梁倩

烟火小店吃出南京味

值得一提的是，在南京58家上榜的餐厅名单中，有近15家为扎根街头巷尾的烟火小店，2024年新上榜商户占比接近40%。此外，今年“必吃榜”中一众既坚守餐饮初心、极具本地特色，又能彰显城市文化的美食商户上榜，占比接近35%，其中25%为新上榜，刘长兴、崔姐小吃等地道小店出现在榜单上，榜单“发现感”显著提升。

一份由“8亿人吃出来”的美食榜单，真实反映了一个城市餐饮消费的本色面貌。这些上榜的烟火小店和特色餐厅，不仅是南京美食文化的传播者，更是南京城市魅力的体现。随着用户对美食体验的追求日益增长，“必吃榜”也成了食客们发现和享受城市美食的指南针，越来越多的人通过这些烟火小店和餐厅了解和认识南京，南京的城市品牌 and 影响力也将得到进一步的提升。

创新金陵菜引来各地食客

刘姥姥的茄子、黛玉传花的烤猪肉、金陵拆烩鲢鱼头、八宝葫芦鸭……位于老门东的寻魏·金陵十二菜研发的一批创新金陵菜，吸引了

来自全国各地的食客。“三月来南京，金陵的春味足够唤醒人们的味蕾。再三选择，终究慕名而来。”在大众点评上，网友“云端”为店铺写下真挚而诗意的推荐语。

“自入围必吃榜后，我们的客流增长30%。很多食客都是通过大众点评来到了我们店里。”寻魏·金陵十二菜创始人魏学林告诉记者，在做餐饮之初，他就想好了要深挖南京周边的食材，同时还要体现南京文学之都的特色，最终通过挖掘《红楼梦》原著中的菜肴元素，研制出了一批具有传统特色的创新菜。未来他还计划以《红楼梦》人物为主题，打造十二家特色门店，为顾客呈现一个充满情感和故事的餐饮空间。

传递老南京人的舌尖记忆

平均客单价33元，汤包面皮薄软、肉馅鲜嫩、汁水丰盈、咸甜香相得益彰，位于南京太平门的老鼓楼汤包也多次入围“必吃榜”。“汤包是父母的手艺，随着父母年龄渐长，2008年，我才从媒体出来接手了他们的店铺。”作为老鼓楼汤包创始人，耿娟认为，她不仅要传递老南京人的舌尖记忆，还要让全国各地的游客爱上南京味道、了解南京文化。为此，她在坚持老南京味道的

同时，也不断创新，推出茉莉花汤包等新口味。“必吃榜”不仅为老鼓楼汤包带来了流量和曝光率，也成为品牌不断自我提升的动力。

第二届必吃节等你来

美食是城市的底色。大众点评“必吃榜”的影响力不断扩大，用户对于“味蕾游”的出行热情和消费活力得到了前所未有的激发。这种由美食探索带来的积极变化，不仅加深了人们对城市文化的理解和认同，也使得“城市美食名片”逐渐变成推动本地消费增长的新引擎。大众点评“必吃榜”不仅仅是一份简单的餐厅推荐列表，更成为连接用户和餐饮商户、促进地方经济发展的重要纽带。

据了解，为了进一步促进餐饮业繁荣和活跃本地消费，7月大众点评还将投入上亿级营销资源，举办第二届必吃节，吸引更多的消费者参与这场美食盛宴中来。

“美食是城市最好的名片。每一座城市的发展和美食的发展，非常紧密地结合在一起。”美团高级副总裁张川表示，必吃榜、必吃节的责任，是让更多市井长巷的地道美味，和更多消费者联系在一起，长久传承下去。