



正在打折的农夫山泉



大润发货架上的农夫山泉纯净水已卖空一半



视觉中国供图

每瓶纷纷跌破1元 饮用水市场打起价格战

炎炎夏日,骄阳似火。饮用水市场硝烟四起,以超低价格为主导的“水战”已然打响。现代快报记者探访发现,农夫山泉、娃哈哈、怡宝、康师傅等多种品牌的包装饮用水正开启优惠促销。今年以来,农夫山泉推出了绿色瓶装的纯净水,进一步拓展饮用水市占规模,价格上近期也是屡创新低,一箱12瓶低至9.9元、甚至8.9元,有分析认为,这也是促使各大品牌降价的原因之一。

实习生 黄子烜 梁倩 现代快报/现代+记者 王益 杨晓冬 文/摄

农夫山泉9块9席卷商超,一瓶水只有8毛多

7月16日,现代快报记者走访了南京几家超市和便利店,发现绿色包装的农夫山泉纯净水几乎已经在各个零售终端铺货。

在珠江路的一家好的便利店,红瓶的农夫山泉饮用天然水量贩装(550毫升一瓶,一箱12瓶)的定价为15元。当记者问起农夫山泉纯净水的时候,店员一下就反应过来,表示“那个新出的绿色的已经卖断

货了”。

在北门桥的一家百家超市,农夫山泉纯净水正在促销,550毫升的一箱12瓶,仅需9.9元。“连我们都没注意到这么便宜,”店员纷纷表示很惊讶,“比康师傅还便宜了。”

在新街口附近的一家京东自提点,大量的农夫山泉货品在进门处十分显眼,堆得几乎高过了人。店员表示,现在线上商城农夫山泉饮用天然水和纯

净水都在搞活动,两种量贩装都是9.9元,“红色和绿色的都这个价。”

在丹凤街的大润发,饮用水区域农夫山泉占据了大量货柜,其中一个货架上,量贩装的纯净水快被拿空,还剩4件,目前售价是9.9元。同样规格的量贩装饮用天然水13.9元,促销价为11.9元。

算下来,基本上一瓶550毫升的农夫山泉纯净水,价格是0.825元。

线上线下打起价格战,怡宝、康师傅纷纷降价

探访中现代快报记者发现,除了农夫山泉,其他饮用水品牌也开启了打折,打起了价格战。

在大润发,一箱12瓶的景田纯净水原价为17.5元,活动后为12.8元。全场价格最低的是冰露,一箱12瓶9.6元,一瓶8毛钱。

在新街口的一家苏果超市,农夫山泉纯净水量贩装一箱原价为14.5元,苏果近期有优惠活动,饮用水七五折,参与活动后售价为10.875元,一瓶划下来9毛多一点。店内怡宝纯净水也在促销中,350毫升装、12

瓶一箱的原价为15元,目前折扣价是10.8元,打到了七二折。

在科巷的百家超市,农夫山泉饮用天然水原价2元/瓶,现促销价1.8元/瓶。纯净水原价14.9元/件,现促销价9.9元/件,每件规格为12瓶,折算下来单瓶价格约0.825元。门店外还用大喇叭循环播放着“农夫山泉纯净水第二瓶半价,零售价2元一瓶,第二瓶就是1元。”

与此同时,店里怡宝、康师傅的零售价格也有所下调:康师傅550毫升原价1元/瓶,现促销价0.9元/瓶,

怡宝555毫升原价2元/瓶,现促销价1.8元/瓶。

在线上渠道,比如淘宝的官方旗舰店,各个品牌也推出了折扣。

娃哈哈饮用纯净水596ml×12瓶,原价26.55元,优惠价为23.9元,大约是九折。怡宝纯净水555ml×12瓶,售价是16.9元,店铺内是满89元减10元。康师傅矿泉水550ml×12瓶,原价16.35元,现活动促销价是11.85元,打了七二折。农夫山泉纯净水550ml×12瓶原价20元,现活动促销价12.5元,打了六二折。

市场规模巨大,饮用水制造相关企业现存1.87万家

目前在多个售卖终端,瓶装水的单瓶售价纷纷跌破一元。然而竞争背后是仍在不断增长的市场规模,灼识咨询报告显示,包装饮用水的市场规模预计2023年至2028年的复合年增长率为7.9%,是所有即饮软饮品类中

增长最快的品类。那么,目前我国饮用水制造相关企业发展如何呢?

企查查数据显示,饮用水制造相关企业现存1.87万家,近十年相关企业注册量呈上下波动态势,2023年全年注册1686家,截至目前,今年已

注册639家。从区域来看,相关企业地域分布较为均匀,山东以1703家居全国首位,河南、河北分别现存1680家、1159家,居全国前三。此后是贵州、湖南等地,存量分布在800—1110家的区间内。

业内专家

并不看好单一的价格战,做好差异化是关键

夏天本就是饮用水的销售旺季,有分析认为,农夫山泉推出纯净水,对现有的饮用水市场格局产生了搅局的影响,也是这次价格战的导火索之一。如何看待这次降价风潮?对消费者的选择是否会产生影响?

知名经济学者盘和林认为,农夫山泉推出绿色瓶装的纯净水,是在增加产品种类,实现产品多元化。不过他认为,瓶装水的单价并不贵,消费

者对价格的敏感度不是太高,所以价格战意义不大。“还是要从饮水安全上打好冗余量。瓶装水比家庭开水好在哪里?”他认为,企业要突出饮用水在品质上的差异。

新零售专家、鲍姆企业管理咨询公司董事长鲍跃忠则分析认为,这是一个市场竞争行为,农夫山泉推出纯净水,瞄准的是怡宝。在饮用水行业当中,怡宝是现在行业老大,其定位

是做大众价格比较低的一款水。而农夫山泉在推出纯净水之前,一直想做的是高端产品,比如长白雪、泡茶水等。但他认为这样的低价竞争没有太大价值,“针对自己的优势去做好自己的市场,做好自己的产品,这个才是关键。”目前饮用水市场上,除了怡宝、农夫山泉,还有娃哈哈、可口可乐、康师傅等都占据了相应的市场份额。

