

第三届凤凰文学奖终评揭晓

胡学文《龙凤歌》折桂,6部作品获奖

现代快报讯(记者 张焱)7月16日,第三届凤凰文学奖终评会在北京中国现代文学馆举行,《龙凤歌》等六部作品从163部提名作品中脱颖而出。胡学文最新长篇《龙凤歌》,历经提名、初评、终评的严格筛选,最终折桂,获得第三届凤凰文学奖首奖,这也是凤凰文学奖创设以来,首次评出首奖。另外,《人间红楼》(潘向黎著)、《万川归》(朱辉著)两部获评委会奖;《重新醒来的一天》(王苏辛著)、《冯所在》(宁肯著)、《鹤形的寓言》(温文锦著)三部获提名奖。

凤凰文学奖是由凤凰出版传媒集团于2021年创设的文学奖项,旨在鼓励汉语原创优秀长篇小说、推动中国当代文学的繁荣发展,每年评选一次。本届凤凰文学奖要求参评作品均为长篇小说,包含长篇小说、长篇散文、长篇非虚构(含传记、长篇学术随笔)等,不含诗歌。其中,长篇小说纯文字不少于13万字,其余体裁类别不少于8万字。特别要求依然是,截止提名时,参评作品必须是未出版过简体中文单行本(不含期刊发表)。

本届凤凰文学奖参评作品征集工作于2024年3月正式启动,4月结束,全部提名作品163部。由王彬彬、何平、张光芒等12位文学评论家以及资深文学编辑组成的初评委员会,于6月13日推选出14部作品进入终评。终评委员会由李敬泽、吴义勤、毕飞宇、梁鸿鹰、丁帆、池莉、苏童、贾梦玮、谢有顺、杨庆祥、张莉等11位著名作家、学者组成。

7月16日下午举行的终评会由凤凰传媒总编辑、本届凤凰文



终评会现场 现代快报/现代+记者 顾炜 摄

学奖组委会副主任徐海主持。中国作协副主席、本届凤凰文学奖终评委主席李敬泽主持了参评作品的讨论和评选工作。经过三轮投票、现场开票与纪检核查,评选出6部获奖作品。

评委们普遍认为,本届凤凰文学奖的入围作品呈现以下特征:一是参评作品数量与质量相比往届均有显著提升;二是成名作家出手依旧稳定、青年作家创作水准让人惊喜。就文本而言,入围作品创作体裁广泛,包括小说、散文、非虚构等;创作类型更多元,囊括科幻、悬疑、纪实等;从内容上看,更关注时代发展、贴近当下现实生活。

据悉,目前凤凰文学奖获奖作品已出版10部,均获得较好的社会影响及市场反馈,其中鲁敏的《金色河流》获第十一届茅盾文学奖提名,叶弥的《不老》入选中国作家协会新文学攀登计划支持项

目,罗伟章的《尘世三部曲》入选春风阅读榜白银图书奖等。

“三年以来,每一届的作品,放在中国年度和这一阶段的创作中,都有亮眼之处,有一些新的进展和新的特点。”中国作协党组成员、副主席李敬泽连续三届担任了凤凰文学奖终评委主席,他向记者表示,经历三届评审,终评委员会对凤凰文学奖的评奖机制有了更多信心,“凤凰文学奖构成了出版社面向公众、面向文学界、面向社会的整体推广机制的一部分,这是非常有效也非常有意义的机制”。更重要的是,凤凰文学奖也是当下文学出版适应时代发展的一次新的探索和尝试,“评论家和学者提前介入作品出版流程,使得优秀作品在问世前的流程中得到充分重视。在新的时代条件下,传统的文学出版机制也在探索新的生产方式、新的生产流程,这是很有意义的”。

打造轨交站台“一角江南”

苏州地铁1、2号线公共卫生间改造升级完成



苏州火车站公共卫生间;山塘街站公共卫生间 图片来源:苏州轨交集团

现代快报讯(记者 高达)随着2号线广济南路站公共卫生间的重新启用,历经383天施工,苏州地铁1、2号线共计21座车站公共卫生间整体改造圆满完成。

项目实施前期,苏州地铁从试点站改造经验总结,到改造标准指导手册制定,再到既有卫生间状态评定,最后通过充分征集乘客评价意见,实现“一站一方案”

的设计与施工,改善公共卫生间设施环境。

现代快报记者了解到,苏州地铁将苏州粉墙黛瓦的建筑风格与特有的山水、园林等元素融入卫生间设计中,打造出轨道交通站台端的“一角江南”。另悉,此次改造期间还同步完成了苏州地铁线网134座车站公共卫生间及10个母婴室的服务设施增补。

地理标志保护工程

南京云锦入选国家级名录

现代快报讯(记者 徐梦云)近日,国家知识产权局公示了2024年地理标志保护工程实施名单,拟将44个项目纳入地理标志保护工程。其中,南京云锦成为全省唯一入选项目。

今年年初,国家知识产权局印发《地理标志保护工程实施方案》,旨在通过实施地理标志保护工程,布局一批引领带动性强、发展潜力大的项目,打造一批地理标志保护重点产品,充分发挥地理标志保护的重要作用,有效支撑经济社会高质量发展。对于入选的项目,国家知识产权局将给予业务指导和政策支持,优秀实施项目在国家地理标志产品保护示范区申报评定中予以优先考虑。

南京云锦是中国传统的丝制工艺品,因锦纹瑰丽、色泽灿烂、宛若云霞得名,有“寸锦寸金”之称。云锦自2009年获批国家地理标志保护产品以来,充分发挥地理标志保护产品在发展区域特色产业、传承弘扬传统文化方面的重要作用,坚持守正创新,深挖技艺与文化内核,联结现代生活与科技创新,为产业发展注入新的生命力。

2022年,南京云锦在第五届中国国际进口博览会上被商务部授予中华老字号守正创新典型案例20强;2023年,在第六届中国国际进口博览会上,南京云锦再度从1128家中华老字号品牌中脱颖而出,受邀进行云锦技艺展演,展示守正创新成果。

为更好地推广云锦技艺与文化,南京云锦正引入现代化市场管理工具,了解现代市场及消费者的喜好,专注开发更符合现代消费需求及喜好的云锦作品。为拓展线上销售,云锦已布局抖音小店、抖音直播间、天猫旗舰店等电商渠道,并联合线上优质平台,共同搭建全域立体式的营销载体。

此次云锦入选国家地理标志保护工程实施名单,标志着南京云锦产业将迎来新的发展机遇,南京市市场监管局将以此为契,进一步完善联系指导机制,加大品牌保护和市场开拓力度,加强地理标志保护工程与运用促进经济的衔接,促进地理标志与老字号、非遗等融合发展,着力提升地理标志品牌影响力和产品附加值,形成地理标志引领特色产业发展的工作样板。

苏州新华书店观前书城 周日焕新亮相

现代快报讯(记者 高达)日前,现代快报记者获悉,经过一年多的闭店改造,苏州新华书店观前书城将于7月21日焕新亮相。

改造后的观前书城在空间布局上,优化了U形动线,不仅空间利用率更高,更创造出舒适、自由和流畅的阅读环境,让读者能够更轻松、愉快地在书店中停留和浏览书籍,同时也为读者之间、读者与书店之间创设出更多交流情境。走进书城大门,科技元素将为读者带来别样的互动体验,多个互动屏幕使空间贯穿性更强,让读者沉浸在现实与虚拟融汇的氛围中。

据悉,在五层共7600多平方米的建筑空间内,分别以“四时读书”“书聚万象”“书趣童年”“莘莘学子”“城市会客厅”为主题,每个楼层都将呈现各自特色。其中,一楼以“四时读书”为主题,读者可按凤凰优选、党政读物等专题,根据喜好随心阅读;二楼以“书聚万象”为主题,读者可以到凤凰专架、人文社科、生活百科等不同专题区域寻觅好书;三楼服务于青少年和幼儿读者,为小读者们提供丰富多彩的阅读体验;四楼以“莘莘学子”为主题,为师生读者提供优质教材教辅、课外阅读、考试用书、教育理论等各



改造后内部实景 苏州姑苏区供图

类书籍;五楼是一个整体设计的“城市会客厅”,既可开展讲座、沙龙等活动,也可进行名家嘉宾访谈、直播等。

1949年,新华书店走进苏州,次年迁入观前街。作为苏州古城的文化地标,75年间,这里承载着一代又一代人的文化记忆。观前书城此次将以重装焕新、转型升级作为实体书店发展突破口,构建全新的阅读场景和生活美学,以“书店+”为定位,融入文创、非遗、数字经济、国际文化IP等商业形式,推动图书与旅游资源、江南文化互促共进,呈现融合苏式设计的全新复合文化商

业生态综合体,打造城市文化空间“苏州样本”,力争成为观前商圈核心亮点之一。

近年来,苏州姑苏区紧紧围绕书香姑苏建设高质量发展主线,光裕书厅等文化地标焕新亮相,“平江晒书节”“府学书市”等一批阅读品牌深入人心,《家在古城》《城市责任》等一批阅读精品力作迭出,“24小时城市书房”“走读姑苏书香驿站”主题阅读亭等一批城市阅读空间辐射全域,全市首条线上无边界文史馆率先建成,全社会“爱读书、读好书、善读书”的阅读氛围愈加浓厚。

紫金农商行铜山支行进社区宣传反诈

近日,紫金农商银行铜山支行走进南京的石埭社区,开展防范网络诈骗金融知识宣传活动。

活动现场,铜山支行工作人员在石埭社区服务中心悬挂条幅,发放宣传资料,举办反诈知识讲座,吸引了近70名社区群众和工作人员参加。向社区群众普及相关法律,宣传什么是“帮信罪”,深入剖析各式“陷阱诱惑”,利用最新案例向社区居民讲述电信诈骗、养老诈骗等金融诈骗行为,提醒居民不要轻易点击陌生短信链接。宣传反诈知识的同时,银行工作人员也及时解答银行业务等方面的问题。铜山支行工作人员还通过有奖问答的方式,向积极

参与的居民送上“反诈”蛋,活跃了现场气氛,广大社区居民对于铜山支行工作人员的服务态度和专业化表达了高度认可。

活动中,石埭社区助力铜山支行反诈宣传,利用电视给在场人员播放了禄口街道《携手防诈骗,合力护平安》反诈宣传视频,进一步提高了全民反诈意识和防范能力。

此次活动共发放各类宣传折页50多份,受众人数近30余人。下一步,铜山支行将持续开展反诈宣传,与社会各界一同构建和谐健康的金融消费环境,切实履行金融的社会责任。

(乐怡)