

美丽江苏：绿色答卷“改”出来

将改革进行到底 调研一线

“建设人与自然和谐共生的现代化，必须把保护城市生态环境摆在更加突出的位置。”

“希望大家共同保护好大运河，使运河永远造福人民。”

“我们讲绿水青山就是金山银山，生态搞不好就不是‘金山银山’，反而成了亏钱买卖。”

对生态文明建设，习近平总书记念兹在兹、尤为关注。进入新时代，总书记亲自为江苏擘画了“强富美高”新江苏宏伟蓝图，反复叮嘱江苏要把保护生态环境摆在突出位置，走出一条生态优先、绿色发展的新路子。

作为全国唯一的部省共建生态环境治理体系和治理能力现代化试点省，江苏稳步实施生态文明体制改革，持续深入打好污染防治攻坚战，书写了一张张“含金量”更足、“含绿量”更多的绿色答卷。

现代快报/现代+记者 徐红艳



太湖美景如画 无锡市滨湖区委宣传部供图

刷屏的“幸福蓝”，见证“含碳量”更低的发展

蓝天、夕阳、晚霞，近年来成了江苏人手机里的刷屏“常客”。“现在，经常一抬头就能看到蓝天白云。前段时间下班路上，我还拍到了网上说的最美晚霞。”对于生态环境的变化，南京市民李女士深有感触。

生态环境质量持续改善，带来最普惠的民生福祉。在江苏，人民群众对生态环境满意度连续五年超过90%。新时代十年，江苏生态环境质量创新世纪以来最好水平：全省PM2.5浓度大幅改善56.2%，优良天数比率提升18.7个百分点。

江苏省生态环境厅厅长蒋巍曾用十年来的天空照举例，“自2013年开展PM2.5监测以来，工作人员每天在固定时间、方位拍一张照片，通过前后比较可以明显看到，天空色调变得明亮，雾霾灰越来越少，水晶莹越来越多。”

高颜值的生态环境背后，是强

治理在支撑。多年来，江苏深入贯彻习近平生态文明思想，协同推进经济高质量发展和生态环境高水平保护，统筹做好治污、添绿、留白三篇文章，全省生态环境实现从严重透支到明显好转的历史性转变。

绿色转型、低碳发展，是实现这一历史性转变的治本之策。新时代十年，江苏在GDP连跨7个万亿元台阶的同时，单位GDP能耗下降38%，碳排放强度下降43%，发展的“含金量”更足、“含绿量”更多、“含碳量”更低。

近年来，绿色转型给传统钢铁厂带来了发展新动能。绿树蓝天与高炉、罐体“同框”，绿色转型给梅钢带来了“新”的可能。完成超低排放改造、建设“无废工厂”、打造梅钢工业文化旅游区“无废景区”……如今的梅钢，既是工厂也是景区。

守护江河安澜，让“水韵江苏”更灵动

江苏是全国唯一拥有大江大河

太湖大海的省份，“水韵江苏”由此而来。高水平保护、高质量发展，是江苏守护江河安澜的必答题。

太湖治理是习近平总书记念兹在兹、反复强调的“国之大者”。在参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时，总书记专门询问了太湖的水质如何，还有没有蓝藻。

粼粼波光中候鸟成群结队觅食，鱼儿悠闲遨游，太湖水域焕发勃勃生机……总书记关心的太湖水质问题，已经发生了翻天覆地的变化。

在一刻不停的治理之路上，太湖正不断恢复“年轻态”。

2023年，太湖水质藻情达到2007年以来最好水平，连续16年实现安全度夏。水质变好了，珍稀生物也随之而来。

深入推进产业绿色发展、控源减污、开展生态保护修复……亮眼成绩的背后，是更大力度、更加精准推进新一轮太湖治理。

在今年国务院新闻办举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上江苏专场上，江苏亮出太湖治

理的“雄心壮志”：力争再用10年左右的时间，使太湖的生态环境发生质的变化，把太湖打造成世界级生态湖区和创新湖区。

太湖与长江在地理位置上紧密相连。近些年来，江苏坚定落实“共抓大保护、不搞大开发”的战略要求，推动长江江苏段生态环境质量发生转折性变化，长江干流江苏段水质连续六年保持Ⅱ类。习近平总书记2020年考察江苏时，用“沧桑巨变”充分肯定南通五山沿江地区的环境整治成效。

江河之治的“治”，是全方位的治理变革。根据十八届三中全会“探索建立与行政区划适当分离的司法管辖制度”的要求，2019年7月1日，江苏在全国率先建立跨行政区划的“9+1”环境资源审判机制，即以生态功能区为单位，设立长江流域（南、北片）、太湖流域等9家环境资源法庭，集中管辖由全省基层人民法院受理的环境资源案件；并在此基础上设立南京环境资源法庭，实现跨行政区划的全流域环境资源保护。

生态环境治理体系和治理能力的“江苏经验”

在徐州沛县沛北经济开发区，含氟废水的处理问题曾一度困扰着园区内多家涉氟企业，因自己治理成本高、治理效果又不稳定，若排出的废水不达标，企业面临被停产的境遇。如今，随着沛县对工业污染防治“绿岛”工程的打造，含氟废水可以实现集中治理，企业的难题解决了，区域水环境质量也显著提升。

2020年以来，江苏在全国率先开展“绿岛”建设，按照“集约建设、共享治污”的理念，建立“绿岛”187个，破解中小企业治污与发展难题。这一做法被写入国务院印发的《“十四五”节能减排综合工作方案》。

“绿岛”建设，是江苏在生态环境治理现代化建设上不断探索制度创新的一个缩影。

作为全国唯一的生态环境治理体系和治理能力现代化试点省，江苏还承担着为全国生态环境治理体系和治理能力现代化探路的使命。

大力推进生态环境系统“垂管”改革，组建污染防治攻坚战指挥部；先后制修订生态环境领域地方性法规、规章15部，发布生态环境地方标准114项、数量居全国前列；推出“环保贷”“环保担”等绿色金融产品……近年来，江苏深入推进生态环境治理体系和治理能力现代化试点工作，坚持改革创新探路先行，在生态环境治理体系和治理能力上形成一批创新性、引领性的“江苏经验”。

江豚重现长江江苏段，桃花水母再现太湖，蓝天白云成为常态……从生活宜居到生产转型，再到生态美丽，如今江苏高质量发展的绿色底色更加浓郁，一幅“水韵江苏”画卷徐徐展开。

沈波：讲好新时代“恐龙养成记”故事

正值暑假，常州中华恐龙园旅游度假区里人头攒动。全新项目“迷失森林”刚刚开放，吸引着众多游客前来体验一场幻光之旅。从“无中生有”到“有中生新”，这座常变常新的“恐龙王国”是常州文旅最佳名片之一，累计吸引了来自全国各地超1.2亿游客。

从“一馆”（中华恐龙馆）起步，到“一园”（中华恐龙园），再到“一城”（环球恐龙城），直到足迹遍布全国，24年里，这只“恐龙”长得更大，走得更远，成为中国主题乐园的领导品牌。在恐龙园文化旅游集团股份有限公司党委书记、董事局主席、首席执行官沈波心中，“恐龙养成记”是他的梦想和奋斗目标。他说，恐龙园的发展史是充满诗意和传奇色彩的“成长记”，也是中国文旅不断自主创新 and 探索实践的“恐龙现象”，更是见证中国改革不断向纵深发展的生动缩影。弓劲者，箭必远。“恐龙”事业不断发展壮大的背后，是每时每刻拉满的改革之弓、射出的一支支突破自我之箭。

现代快报/现代+记者
李梦雅 张敬



沈波 恐龙园集团供图



扫码看视频

科普+旅游，创新常州文旅发展模式

20多年前，全球掀起恐龙热潮，由原地矿部、常州市政府和地质博物馆三方合作打造的全新恐龙博物馆落户常州。

自1997年铲下第一锹土开始，命运的齿轮开始转动，在一座从未出土过恐龙化石的江南城市建起了恐龙博物馆，堪称“无中生有”的典范。

彼时，常州以工业著称，在旅游业上并不占优势，传统旅游资源的匮乏成为常州旅游业发展的瓶颈。而恐龙博物馆的落地，成为推动常州文旅从传统“资源依赖型”向“市场创意型”转变的关键。

如何将“恐龙”事业做大做强？就文博场馆而言，中华恐龙馆无疑是成功的，它刷新了大众和行业的认知，但作为撬动市场以期带动产业蝶变的旅游产品而言，它是不够的。“因为单一的科普体验并不能满足大众对恐龙文化不断进发的好奇心，单一的商业模式也不能支撑‘恐龙’长得更大，走得更远。”沈波说。

经过团队的不懈努力，中华恐龙馆升级为中华恐龙园。2000年9月，中华恐龙园一期正式开放，“科普+旅游”的创新发展之路从此开启。

随着恐龙谷温泉、恐龙城大剧场、迪诺小镇、恐龙人俱乐部酒店等产品接连问世，恐龙园又完成了从单一主题乐园到主题旅游度假区的升级，成长为一座充满欢乐的“恐龙王国”——环球恐龙城。

输出+建构，“恐龙”印记遍布全国

继环球恐龙城之后，常州又打造出“点土成金”古淹城、“虚实结合”嬉戏谷、“移花接木”盐湖城等一批重量级旅游产品，用10多年时间实现了旅游业从无到有、从小到大，旅游经济总量跃居全省第四。

身处这片创新的沃土，沈波深知光倚靠一个恐龙园景区显然不行。他和团队开始思考，如何在主题公园竞争的红海中杀出一条血路？如何将自身积累的经验转化为打造业务垂直的效益链？

恐龙园集团从单一的主题公园运营商，向“文化旅游投资、运营和整体方案解决供应商”转型。宿迁皂河镇、眉山勇闯恐龙谷、绍兴黄酒小镇……“恐龙”印记走出常州大本营，走向全国。目前，恐龙园集团有几十个专业团队在全国各地服务。

沈波又创造性地提出“模块理论”，以恐龙文化为核心，打造不同类型的、大、中、小模块文旅产品，形成了以都市主题旅游度假区为代表的大模块、以“恐龙人探索营”为代表的中模块、以“恐龙魔盒”等家庭娱乐中心为代表的小模块，相继在海南、四川、浙江、河南等地落子。

文化+科技，助力全新征程启航

党的二十届三中全会成功召开，吹响了进一步全面深化改革的

号角。

沈波表示，全会对文化建设作出专题部署，为推进文化强国建设提供了全面指引和根本遵循，为文旅产业深度融合发展指明了道路和方向。“我们将继续坚持文化+科技融合发展，锻造新质生产力，催生发展新动能。”

沈波表示，在新征程中，恐龙园集团将不再满足于对“恐龙”的形象塑造，更多思考的是“用文化感染人”。

“从文化角度看，我认为这个昔日地球霸主一朝灭亡带给人类的警示更为重要。”沈波说，正是基于这样的思考，2021年，他提出了“亲近自然、保护环境、珍爱生命、守护家园”“不让恐龙的昨天成为人类的明天”的企业“绿色愿景”。在“绿色愿景”的指引下，沈波带领团队介入生命健康和应急安全教育产业，提升公众应对突发安全事件的自救互救能力。

推动文旅行业新质生产力的发展，沈波表示，践行文化与科技融合是重要手段。目前，恐龙园集团整合国际国内一流科创团队，运用大模型、生成性人工智能等技术，实现恐龙1.0版仿真仿生到4.0版智慧沉浸互动的升级打造，不断刷新“恐龙”市场的未来想象空间。

作为江苏省重大项目，“东方侏罗纪”一期恐龙星球已于去年全面开工，将于2026年9月对外开放，届时与中华恐龙园旅游度假区联袂成片，建成后预计每年将新增300余万游客，有望成为长三角首屈一指的一站式休闲度假目的地。