

超市袋装冰鲜鸡爪33.8元/斤,进口冰鲜牛嫩肉块39.8元/斤 价格直逼牛肉,“鸡爪刺客”来了?



一个熟食鸡爪5元,一斤冷冻或冰鲜鸡爪19.5元/斤至39.34元/斤……近日,鸡爪价格暴涨直逼牛肉登上热搜。为何“榴莲自由”“三文鱼自由”了,鸡爪却让不少网友“破大防”?近日,现代快报记者走访南京多家商超、菜市场、熟食店,进行了调查采访。

现代快报/现代+
记者 李娜 谢茜茜
实习生
梁倩 李张梓晨



扫码看视频



大润发袋装鸡爪价格直逼牛肉 梁倩 摄

生鲜鸡爪价格赶超部分鲜牛肉价格

7月17日,在鼓楼区一家大型超市(大润发)内,记者见到有两款冷冻鸡爪在售卖,其中冰柜内散称的19.5元/斤,隔壁冰柜内另一品牌袋装的冰鲜鸡爪价格为31.5元/斤,而同柜售卖的澳洲进口冰鲜牛嫩肉块售价为39.8元/斤。到了7月24日,袋装冰鲜鸡爪的价格涨到了33.8元/斤。

该超市内休闲零食区,鸡爪产品价格同样不便宜。以小胡鸭去骨凤爪为例,产品原价为35.8元/180g,折合价格达99元/斤。

7月24日,记者在盒马鲜生平台搜索到三款生鲜鸡爪。其中冰鲜凤爪原价29.9元/380g,折合39.34元一斤;冷冻无抗鸡爪29.9元/400g,折合37.38元一斤;单冻鸡爪39.9元/1kg,折合19.95元一斤。搜索牛肉产品,冷藏牛肉中热卖榜前三的冰鲜澳洲谷饲牛腱肉69.8元/1kg,折合34.9元/斤;鲜切国产谷饲黄牛嫩肉23.94元/300g,折合39.83元/斤;鲜切国产谷饲黄牛牛腩45元/500g。部分品类的生鲜鸡爪价格赶超了鲜牛肉价格。

该线上平台的即食鸡爪价格相对更高:盒马工坊百香果去骨凤爪27.9元/230g,折合60.65元/斤;香辣虎皮鸡爪19.9元/180g,折合55.28元/斤。

街边卤味店里的熟食鸡爪也不便宜。在科巷菜场附近的紫燕百味鸡,熟食鸡爪48.8元/斤。记者购买两个虎皮鸡爪(0.096kg),花费9.36元。店员表示,该产品“一直都是这个价”,最近没有涨价。在宁海路附近的绝味鸭脖,招牌凤爪卖到了68元/斤。

进口量减少促鸡爪价格飙升

鸡爪的价格高,是不是整鸡价格太高?带着疑问,记者前往科巷菜场。一名售卖鲜鸡肉的商户表示,目前三黄鸡整鸡7元/斤,新鲜鸡爪20元/斤。一名商户告诉记者:“现在鸡爪的价格比之前低,上半年卖23元/斤,现在只有20元/斤。”此外,当天市场上新鲜牛肉约35元/斤。

记者从盒马鲜生平台看到,7月24日,该平台生鲜整鸡产品的价格从29.9元/只到近400元/只不等。最便宜的冰鲜岭南山林土鸡29.9元/只(900g),折合16.61元/斤;最便宜的冷冻皖南黄油老母鸡29.9元/只(1kg),折合14.95元/斤。价格最贵的冰鲜山林草公鸡折后381元/只(2.25kg),折合84.67元/斤。普遍来讲,整鸡价格远低于鸡爪价格。

记者了解到,中国养鸡场主要以养殖白羽鸡为主,这一品种能在短短42天从小鸡长大为成鸡。一养鸡场的老板告诉记者:“白羽鸡

是市场上鸡爪供应的主力军,毛鸡价格高,鸡爪的价格也会受影响,但鸡爪是食品链上长期的供应品,还有很大一部分依赖进口,这些国家当地市场的量价变化,也会直接冲击国内产品市场。”

卓创资讯肉禽行业资深分析师孙亚男介绍,根据2023年共计屠宰84亿只毛鸡理论计算,单只肉鸡出栏平均体重在5.5斤条件下,国产鸡爪产量约为80.75万吨,而2023年我国共进口冻鸡爪52.94万吨,占总量的三四成。

“我国是鸡爪、鸡翅消费大国,巴西、泰国及俄罗斯等是主要进口国家,近几年受国外禽流感疫情、国际市场及进口渠道变化影响,进口量减少,价格会有波动。”孙亚男说,实际上,受国内市场供求及成本影响,今年1—6月,国内鸡爪的价格是持续向下走的,近期受巴西疫情影响,短期内又有所上涨。

卓创资讯数据显示,2024年上半年肉鸡产品进口量保持先增后降趋势,总量共计45.19万吨,同比降幅36.09%,创近五年新低。

细分赛道“玩家”出现,爪类需求再度提升

小小的鸡爪,为何价格攀到这么高?中国作为鸡爪消费大国,价格上涨的背后,是消费量上升但供应量下降的市场现状。

近年来,这一领域细分赛道的“玩家”不断涌现。记者注意到,除

了有友等传统品牌,周黑鸭、绝味食品,以及传统零食巨头良品铺子、三只松鼠等也陆续推出不少凤爪品类的零食。主营虎皮凤爪的王小卤在短短几年时间内,销售额已经突破10亿元,成为行业新秀。此后,脱骨侠在众多平台投入去骨鸡爪流量,去骨鸡爪成为网红爆款,甚至引发春节期间原料短缺。

值得一提的是,相对生鲜鸡爪,加上渠道费用、加盟费用等各种费用后,熟食类鸡爪到达消费者手中的价格还要翻倍。对于企业来说,还要加上品牌营销的费用。

“2019年之后,以王小卤为代表的虎皮凤爪、脱骨侠为代表的去骨凤爪赛道的兴起,在一定程度上提升了消费者对于爪类的需求,对价格的飙升也有一定的支撑作用。”孙亚男认为,此外,其他消费品的价格下降,但爪类的价格降幅相对较小,整体维持高位,这也让一些消费者感觉到鸡爪越来越“高攀不起”。

孙亚男预测,受7月下旬巴西某州暴发新城疫情影响,巴西农业部宣布暂停对华家禽出口,鉴于我国巴西产品进口量持续多年稳居榜首,进口鸡爪及冻鸡翼占我国总进口量比重40%以上,受此消息面及业者预期的提振,叠加季节性需求利好及原料毛鸡价格上涨支撑,预计短期内鸡爪价格或偏强运行。

巧克力卖3200元? LV:米其林厨师制作

网友:不还是巧克力;专家:需理性看待此事



开业第一天LV巧克力上海店排起长队

有一个品牌,一旦有价格上的风吹草动,就不难看到“大排长龙”的景象,说的就是LV。

近日,“LV巧克力上海店开业排队堪比迪士尼”“LV巧克力代购费高达500元”话题引发热议。

据21世纪经济报道,7月22日,国内首家LV巧克力店正式在上海前滩太古里开业,哪怕在37℃的高温天气里,也吸引了不少消费者在门前排队。

据中新经纬,店内售卖多款以LV设计元素为灵感的巧克力产品,包括Damier棋盘巧克力、老花图案巧克力和硬箱形状的巧克力等,并使用LV经典包装盒,售价240元至3200元不等。其中,售价240元/盒的牛奶巧克力棒(5小块),被网友称为LV“最便宜单品”。

有网友表示“无法理解”“吃起

来不还是巧克力的味道”“这么多人不上班,还有钱”,也有人认为“挺好,各取所需,店家、消费者、网友三赢。”

有消费者在社交平台发帖称“排了半个小时进去没几分钟就被请出来了。”

还有网友称“排了一个半小时才买到。”

关于大热天巧克力是否会化的问题,有不少网友在社交平台上分享了购买体验,“和LV门店一样,有SA(服务助理)专门引导介绍,有休息区,可以直接在那吃,也可以打包带走,夏天有冰袋。”

针对巧克力定价等相关问题,24日,中新经纬以消费者身份致电LV官方客服,相关工作人员表示,这家店是LV在中国开出的首家巧克力专卖店,目前店内售卖的巧克

力都是由Maxime Frédéric(米其林)主厨制作的。当被问及巧克力所用的原料,该工作人员称其不掌握相关信息。

同时,上述工作人员透露,7月28日后,Maxime Frédéric主厨可能就不在上海这家巧克力店工作了,将由其他店员根据配方制作。

此前有消息称,LV上海巧克力专卖店的营业时间为7月22日至28日每日下午,7月28日后店铺可能关闭。

对此,LV上述客服称,目前暂定的营业时间是到7月28日,之后的营业情况目前还没有相关信息,“也有可能28日之后是全天营业”。

该客服同时提到,目前门店尚未开通网络销售渠道,消费者只能到店购买。“具体有什么产品在售,也只有到店才能确认,相关产品库



包邮【特价保真】lv dream巧克力
球代购lv巧克力必须正品 如图款~

¥238 累计降价20% 6人想要



LV巧克力全新未拆封!!! 发出后
不退不换!!! 不议价不包邮

1天内上新

¥240 5人想要

在某二手平台上,有人做起LV巧克力的代购生意,代购费50~500元不等 网络截图

存信息我们这边是无法确认的。”

值得注意的是,在某二手平台上,已经有人做起了LV巧克力的代购生意,代购费50~500元不等,有人直接收取产品总价的15%作为代购费,还有人单品600元以下的每盒收100元代购费,超过600元的每盒收150元代购费。

据一名代购介绍,LV巧克力门店会对消费者购买巧克力的数量进行限制,一名消费者单品限购3盒,总购买量不能超过10盒。

值得一提的是,据红星新闻,这不是LV第一次进军餐饮。2022年11月3日,LV国内首家餐厅“THE HALL会馆”在成都太古里开业,该餐厅是LV在全球开设的第三家。

据了解,众多奢侈品牌通过餐饮拓展业务,如Hermès、Burberry、Montblanc、Chanel、Gucci等

品牌均设有咖啡厅或餐厅。

对于奢侈品牌热衷跨界餐饮,全联并购公会信用管理委员会专家安光勇认为,餐饮业为奢侈品牌提供了一个延伸其品牌理念和生活方式的机会,通过高端餐饮,品牌可以展示其对品质和细节的追求,强化品牌的整体形象,同时为消费者提供一种独特的体验,增强品牌忠诚度。安光勇还表示,餐饮业态可以为奢侈品牌带来新的收入,分散经营风险。

奢侈品牌进军餐饮界也引来种种争议。有网友认为,奢侈品牌做联名、开餐饮店是在“割韭菜”,也有网友认为,为了一个Logo花几千元买巧克力的性价比不高。对此,安光勇表示,需理性看待此事。

来源:北京商报综合21世纪经济报道、中新经纬、红星新闻、新闻晨报