

焕新升级！

第八届盘城葡萄采摘季
等你来“盘”

山水好景色，“萄”醉在盘城。每年夏秋季，空气中都弥漫着甜甜的果香。在南京最大的葡萄生产基地——盘城，一场甜蜜的盛事拉开帷幕。7月26日下午，2024“苏韵乡情 与宁乡约”南京江北新区乡村休闲旅游推广暨第八届盘城葡萄采摘季正式启动。

近年来，江北新区以盘城特色“小葡萄”串起乡村振兴“大梦想”，探索出了一条农旅融合发展、农民增收致富的农业现代化发展之路，“盘城葡萄”品牌日益响亮。为进一步提升品牌影响力和辐射力，2024年葡萄节焕新升级为葡萄采摘季，邀八方游客尽享“葡萄盛宴”，同时配套甜蜜夜市、葡萄研学、骑行露营、金秋童玩等多重活动，精彩纷呈。

现代快报/现代+记者
徐苏宁

年销700多万公斤
40多个葡萄品种等你来“盘”

慕名而至的游客，将在盘城四季瓜果香之中流连忘返。据了解，盘城街道是南京市最大的葡萄生产基地，江苏省首批无公害农产品生产基地、江苏省绿色优质农产品基地，素有“金陵葡萄小镇”的美誉。盘城葡萄种植园区面积8000余亩，其中省级绿优葡萄种植基地面积3500亩。种植有夏黑、阳光玫瑰、醉金香、巨玫瑰、金手指、蓝宝石、浪漫红颜、妮娜皇后等40多个葡萄品种。年销售葡萄700多万公斤，葡萄产业2023年产值达2.8亿元。盘城葡萄已成功注册国家地理标志证明商标，荣获区域公共品牌。在历年各级葡萄评比中，“夏黑”“阳光玫瑰”“醉金香”等品种多次荣获金奖。

高校助力、科研赋能，为农业创新发展注入强劲动力。近年来，盘城街道持续对葡萄种植设施提档升级，新建成88000平方米现代化、标准化连栋塑料温室大棚，配套水肥一体机等现代化种植设施，在种植技术上依托南京农业大学盘城葡萄专家工作站和南京市蔬菜研究所平台支持，统一采用最新的“H”型稀植大树高效栽培和“一字型”平架式栽培技术，采用标准化生产管理，确保了盘城葡萄品质始终保持优质水准。

在盘城不仅能吃得痛快，还能玩得开心。近年来，盘城街道持续打造优美生态环境，加强农村人居环境长效管理，成功创建1个全国科普教育基地、1个省级特色田园乡村、2个省级生态文明示范村、4个市级美丽乡村、18个市级美丽宜居村，真正实现大美盘城宜居宜业宜游。

在这个夏天，带上家人朋友，一同漫步在盘城的美丽乡村，品味葡萄的甘甜，感受夏日的畅爽，听音乐、看演出、逛集市、玩游戏，体验一份专属甜蜜和快乐。

市民朋友来盘城葡萄采摘季游玩，可直接导航“大地美农旅园”；也可以经江北快速通道、万家坝路或龙山南路、汤盘路到达，沿途均有道路指示牌、道旗等做指引。友情提醒：车辆可停放在永渡路临时停车场，步行至活动区域，遵循现场工作人员引导。

研学、夜市、露营……
精彩活动抢先看

盘城葡萄“长得好、口味正、名声响”，品牌知名度和美誉度持续提升，这源自对葡萄产业链的严格把控。

葡萄品种引进、种植模式和技术、品牌打造不断优化升级，“一揽子”振兴举措为持续唱响口碑保驾护航。活动现场，南京农业大学教授、知名葡萄专家介绍与盘城合作葡萄新品种培育种植情况，亮出盘城葡萄的“金名片”。

举办葡萄采摘季是江北新区和盘城街道“聚人气、塑品牌”的关键一招，本届葡萄采摘季将进一步提升品牌影响力和辐射力，持续丰富特色旅游产品，融合多种元素，聚焦多元消费群体，全方位推介盘城葡萄、盘城文旅，进一步促进江北新区乡村旅游发展，逐步形成南京周边近距离、小集群“全域全时全新”旅游IP。

现代快报记者了解到，本届葡萄采摘季活动精彩纷呈，新意连连、亮点多多。将原先的葡萄节活动与四季文旅活动相结合，将盘城葡萄节“一枝独秀”转为“全面开花”，7月启动“小葡萄”研学；8月推出“盘城市市”和“邂逅盘城 甜蜜夜市”；9月有“骑行露营季”，10月迎来“金秋童玩节”，实现夏季有主题、月月有活动，真正贴合了“品醉美葡萄 游多彩盘城”的主题。值得一提的是，今年盘城街道还打造了“乡见盘城”农产品品牌，统筹全街优质资源，为市民送上最新鲜优质的葡萄、蔬果等时令农产品。

最令市民游客期待的莫过于8月9日—8月17日的“邂逅盘城 甜蜜夜市”活动。活动地点在盘城街道大地美农旅园，届时每天都将有一场精彩文艺演出，如音乐会、民乐、综合演出、少儿专场、国风专场、街舞展演等，同时举办“乐淘萄”美食园艺嘉年华，有新鲜美味的葡萄和其他农产品展销，汇聚各类网红美食和饮品，盘城葡萄文创雪糕也在其中，还有各类小朋友喜欢的游乐设施，以及适合全家人一起参与的体育类、益智类趣味互动项目。不管哪个年龄群体都能找到适合体验的活动。

葡萄采摘季也少不了葡萄推广和助农销售，8月2日—8月3日，盘城街道在珠江路金鹰广场举办连续2天的“盘城市市”活动，现场推介和销售盘城葡萄及其他农产品。整个8月期间，也将对接重点企业、单位、高校开展葡萄品鉴活动，评选最受欢迎的葡萄，帮助种植户获取更多订单。除了线下渠道，盘城街道还将开展线上直播、发放约10万元农产品促销券等方式，多维发力助力葡萄销售。

20家企业联手
江北盘城农文旅产业联盟成立

会上，盘城街道首次发起“江北盘城农文旅产业联盟”，在政策引导、产业整合、搭建平台、盘活资产、价值转化、树立品牌六个方面起到积极带动作用，推动本地农文旅产业的跨界深度融合、促进城乡融合发展和乡村振兴。据介绍，首批农文旅产业联盟会员单位共计20家。

近年来，乡村研学作为一种新兴业态正快速崛起，盘城街道官方“小葡萄研学”品牌和“葡萄学院”也在发布会上亮相，盘城街道将整合嫁接辖区内高校、科技企业及农文旅资源，打造以农业、科技、红色教育及艺术文化等主题为核心的研学课程体系，活动现场为研学顾问与合作单位颁发聘书和铜牌，为后续持续打响“小葡萄研学品牌”提供源源动力。

活动现场还进行了江北新区农文旅发展项目和农产品供销合作项目签约，12个项目的签约不仅为盘城农文旅融合发展带来新机遇，也将为江北新区促进城乡融合发展注入新动能。

