

南京城南顶流商业体部分楼宇或将易主



7月25日,现代快报记者从阿里资产交易网上了解到,位于雨花客厅E-park商场南区的9号楼将被处置。相关网页显示,中国长城资产管理股份有限公司拟对南京丰盛大族科技股份有限公司债权进行处置,截至2024年5月31日,债权总额约2.59亿元,其中债权本金超2亿元,利息0.58亿元。这笔债权的抵押物为丰盛集团旗下位于雨花客厅E-park商场南区的9号楼,面积1.5万平方米,估值达4.04亿元。现在以2.59亿元处置,相当于打6折。

现代快报/现代+记者 谢茜茜 文/摄
部分图片来自阿里资产交易网



位于雨花客厅E-park商场南区的9号楼

南京丰盛大族科技股份有限公司债权

中国长城资产管理股份有限公司对南京丰盛大族科技股份有限公司债权的营销公告

一、债权基本情况
中国长城资产管理股份有限公司拟对南京丰盛大族科技股份有限公司债权进行处置,截至2024-05-31,债权总额258,985,173.61元,其中债权本金200,582,973.34元,利息58,402,200.27元,其他权益0元。(以上利息计算以最终合同、法律文书的约定及人民银行相关规定为准)。担保方式为保证。

二、债务人基本情况
南京丰盛大族科技股份有限公司,法定代表人:方光鑫,成立于2008年,注册资本300,000万元,经营状态:企业目前工商登记状态为在营。

三、抵押物基本情况
一、抵押物基本情况
抵押物为丰盛集团旗下位于雨花客厅E-park商场南区的9号楼,面积1.5万平方米,估值4.04亿元。雨花客厅位于南京核心区,是占地面积约50万平方米的优质城市综合体,南京首家山姆会员店等诸多大牌入驻其中,具有较高的商业价值,抵押物目前租约稳定,租金收益高,司法评估机构估算其年租金收益约为3,000万元/年,属于优质物业。雨花客厅地处中国(南京)软件谷的核心区域,辐射超600家高科技企业,20万多名软件从业者,项目发展前景广阔,周边高收入人群聚集,商业氛围浓厚,项目交通较为便利。

中国长城资产管理股份有限公司对南京丰盛大族科技股份有限公司债权的营销公告



2021年雨花客厅E-park8号楼第1次被拍卖,因无人报名流拍

实探雨花客厅E-park商场9号楼,人气挺旺

雨花客厅E-park商场位于城南软件谷核心地段,于2017年9月正式开业。商场引进的沃尔玛山姆会员店,这几年成为很多市民购物的好去处。

据记者了解,这次被处置的9号楼位于商场的南侧区域,共4层楼,主要聚集餐饮,手机专卖店、萌宠体验馆等商户。

25日上午,记者来到雨花客厅9号楼实探运营情况。负一楼有众多小吃餐饮店等,中庭还有撸猫房及一些儿童游乐设施。一楼有手机专卖店、奶茶咖啡、汉堡等店铺,室外连廊还有教育机构等。二楼以连锁餐厅为主。三楼是一家自助料理。总共接近40家店铺。

记者探访时,已经快到午饭时间,整体来看,9号楼因为餐饮店比较多,人流量还是比较大的。

记者询问了商场内多家店铺营业人员,他们均表示不太清楚商场将被转卖的情况。“如

果被转卖,我们也只是换个物业管理,营业不会受太大影响。”一家餐饮店铺营业员说。

对于商场被转卖,记者又向9号楼内一名物业人员询问,该物业人员向记者解释说,自己是分包物业,没有接到9号楼将被转卖的通知。

随后,记者尝试拨打雨花客厅E-park商场的物业南京丰盛能源管理有限公司的联系电话,显示号码易主。相关平台也未登记联系方式。

雨花客厅E-park商场部分楼宇,不止一次被拍卖

据阿里资产交易网南京丰盛大族科技股份有限公司债权处置公告显示,雨花客厅E-park具有较高的商业价值,抵押物目前租约稳定,租金收益高,司法评估机构估算其年租金收益约为3000万元/年,属于优质物业。

记者经过梳理发现,雨花客厅E-park商场曾多次拍卖部分楼宇。早在2021年,雨花客厅E-park北区8号楼就被拍卖过2次。第1次拍卖,总价5.9亿元,是商业体市场价(15

亿元)的4折,因无人报名流拍。第2次拍卖,8号楼降到5亿元,却再次流拍。2022年初,雨花客厅E-park北区8号楼一室、二室再度拿出来拍卖,起拍价7.46亿元,结果却被申请人申请撤回。

记者了解到,2021年8号楼被拍卖,是因为一笔5亿多元的金融借款纠纷。

据2021年的公开拍卖资料显示,南京丰盛大族科技股份有限公司为了酒店在建工程建设和归还部分股东借款,于华融国际信托有限责任公司贷款5亿元,期限为2年。以雨花客厅8号楼58742.8平方米作为商业抵押。并由香港上市公司丰盛控股提供担保并公告,实际控制人李昌群夫妇提供连带责任担保保证。后因保证人香港上市公司丰盛控股是实际控制人李昌群的核心企业,受丰盛集团违约事件影响,其2019年业绩下滑较多,未来情况也不容乐观。2020年华融国际信托有限责任公司将到期限无力还款的丰盛大族告上法庭,并申请冻结其相关财产。截至2020年12月28日(不含当日),丰盛大族合计欠款金额及利息达5.935亿元。

炎炎夏日,带着宠物来一场定制旅行成为新热门。随着消费场景的拓展和消费理念的升级,“宠物经济”正迎来高速发展。

据央视新闻客户端

去年城镇宠物消费市场规模近2800亿元

随着出游频率增加,宠物出行定制服务大受欢迎。位于苏州姑苏区的酒店,暑假期间,9间宠物友好客房每天都被预订一空。

“携宠出游”用品和居家智能设备销量也十分火爆。

京东超市宠物日用品组负责人刘超介绍,带着宠物出去旅游,就需要航空箱,而如果旅游期间宠物短期独自在家,那么自动喂食器、

商业空间转型、智能设备火爆……

“宠物相关”解锁商业新密码

自动猫砂盆、自动喂水机等产品就是必需品。

宠物智能设备有多火?记者根据网上销量较高的产品,来到深圳龙岗区的一家从事AI宠物摄像头的企业。这款产品通过模型算法,自动识别宠物的动作形态,甚至为年轻消费者设计了人工智能“一键成片”程序,方便他们发布到社交平台上。产品上市一年,成交额接近700万元。

深圳另一家企业积极转换赛道,从原先生产普通宠物清洁器具,到现在生产智能喂食器、饮水机和垃圾处理等智能产品,仅仅5年,年收入增长了15倍。

宠物经济有多热?据了解,仅深圳,就有宠物经济相关企业8.8万余家,其中,2024年1月到4月新增注册相关企业6600余家。

根据《2023—2024年中国宠物行业消费报告》显示,2023年,我国城镇宠物消费市场规模已达2793亿元,预计到2026年将达到3613亿元。

“宠物友好”成热门,商业空间积极转型

随着宠物经济升温,越来越多的商业空间也积极转型为宠物友好型商场、餐厅。

进入上海宠物友好商场,先免费租一辆宠物推车。然后可以根据手机上的“宠物购物地图”,选一款宠物定制餐。在这里,宠物消费不仅便捷而且有趣。

江苏苏州的宠物友好餐厅、咖啡厅生意红火。一家咖啡店的主理人张敏说:“我们的客户80%都是养宠物的。”

人宠互动商业场景越来越流行,但对于不养宠物的消费者而言,则需要更多安全防护、卫生后勤等规定和标准。近日,上海市《商业场所室内宠物展示及互动体验防护要求》就获准制定立项,这将是国内首个适用于商业室内场所宠物服务的标准,将进一步明确权责,加强监管,营造人宠和谐的消费环境。

猫砂产业成支柱,小城“土”特产卖全球

宠物经济活力十足,宠物相关产业也随之带动起来。越来越多的企业从粗放型到精细

化、定制化、个性化转变,在内蒙古宁城县,小猫砂撬动了大产业,带动县域经济蓬勃发展。

在内蒙古宁城一家猫砂企业的生产车间,堆了2米多高的成品猫砂,马上要运往130个国家的“铲屎官”的手中。

技术负责人告诉记者,猫砂的主要原料是膨润土,宁城拥有矿产资源量超过20亿吨。膨润土猫砂产业在中国虽然起步较晚,但是需求旺盛。为了满足不同宠物主的喜好,短短几年,宁城的猫砂企业研发出适合体形娇小的主人搬运的轻量猫砂、方便小户型存放的小颗粒“小米砂”。

产品升级、技术迭代,这家猫砂企业2023年投资5000万元,新建了2号厂区,可以实现猫砂上料、粉碎、烘干等工序智能化作业。

宁城县猫砂行业协会会长张文瀚介绍,新厂基本上从原矿的投入,到最后产品生产出来,人员参与度低,能最大程度保证产品的稳定性。

在刚刚建成的猫砂实验室里,实验员们每天的工作就是对这些猫砂进行结块、粘底以及除臭等实验,为的就是迎合越来越个性化、定制化、精细化的国内外需求。

眼看着“土”特产走向全球,当地政府支持企业建设猫砂科技产业园,加大招商引资力度。新装修的直播间请来了日语、泰语主播。宁城猫砂从原来的小而散、粗放型,逐渐转变为产品研发、检测、展示、外贸综合服务、电商销售推广等功能于一体的猫砂产业集群。

2023年,宁城县的猫砂产量在150万吨左右,产值在9个亿,带动1500人就业。2024年预计产量能达到200万吨左右,增长速度在20%至30%。

分类广告刊登热线:025-84783581,13675161757
地址:洪武北路55号置地广场1806室

办公房招租

招租 市中心长安国际53㎡精装办公房。
18136870524

家电维修

空调维修。13813850744

装饰装潢

爱居 瓦、木、电、漆。19844569058

遗失

遗失 马宇飞出生医学证明,出生证编号:F320202370,声明作废。
遗失 南京顶勤新材料科技有限公司发票专用章、合同章各一枚,声明作废,寻回后不再使用。

俭以养德 杜绝浪费

大地馈赠 拒绝浪费

中华餐饮协会 中国文明网