

在南京骑共享单车一小时,最少也要花四块五

频繁涨价！这些共享商品成“共享刺客”



近日,多地“共享单车又涨价”冲上了热搜。近年来,共享单车每隔一段时间就会因涨价引发关注,包括共享单车在内的不少共享商品也因此被网友戏称为“共享刺客”。最近有网友投诉称,旅游时借了个充电宝,用了最多两个小时,却被扣了99元……共享商品不断涨价合理吗,是否需要进一步规范?现代快报记者进行了调查。

现代快报/现代+记者 徐梦云
实习生 梁倩文/摄



扫码看视频

计价规则

滴滴青桔经典款

常规

休息日

起步价	1.50元
包含时长	15分钟
超出部分,按照计价规则收取。(租赁费)	
时长费	1.00元/15分钟
不满15分钟按15分钟收取费用(租赁费)	
调度费(运营区外)	20.00元
车辆停至运营区外(非禁停区)需缴纳的费用	
调度费(禁停区)	5.00元
车辆停至禁停区需缴纳的费用	
运营区外调度管理费、禁停区调度管理费及车辆管理费不重复叠加收取	

购买单车骑行卡

App上显示,青桔单车工作日起步价1.5元/15分钟,超出15分钟后,1元/15分钟



共享单车让出行更便利,但频繁涨价也引发热议

共享充电宝充电两小时,被扣99元

近日,有网友在黑猫投诉平台投诉充电宝价格过高。该网友表示,自己在南京老门东借了一个充电宝,在游玩大约两小时之后就归还了充电宝,并在手机端点了归还。但是后来收到了被扣99元的通知,显示两天多没有归还。最终,在与充电宝客服协商后,对方表示可以退款50元,但网友对协商结果并不满意。

现代快报记者在黑猫投诉平台以“充电宝”为关键词进行搜索,结果显示有超16万条投诉,问题主要集中在被充电宝恶意扣款。

6月30日,有网友在平台投诉,大概用了3小时,归还后第二天微信扣款49.9元。还有网友表示,归还后已经扣款了14元,此后还被扣了99元押金。

在南京骑一小时共享单车,最少要4.5元

近日,在成都、广州、武汉等城市,部分共享单车品牌的工作日起步价从之前的15分钟1.5元调整为10分钟1.5元,超过10分钟后,则按照每15分钟1元的标准计费。此外,周末和节假日的起步价也从15分钟1.8元调整为10分钟1.8元。这样算下来,如果工作日单次骑行1小时,就要花费5.5元。

现代快报记者调查发现,虽然定价略有不同,但在南京使用共享单车的价格也不低。其中,哈啰单车小程序上,工作日及周末节假日价格都是1.8元/20分钟,超过20分钟后,1.5元/20分钟。哈啰App上的定价,则与青桔单车和美团单车保持一致,都是工作日起步价1.5元/15分钟,超出15分钟后,1元/15分钟,节假日期间起步价则是1.8元/15分钟,超出后1元/15分钟。这样算下来,在南京骑行一小时共享单车,最便宜也要花4.5元。

当然,对于经常骑共享单车的人群来说,各品牌推出的周卡、月卡、半年卡等的折后价,才是吸引用户“用脚投票”的关键。记者调查发现,以南京地区的30天不限次卡为例,各品牌在小程序、App上的定价折扣也不一致。其中,青桔单车原价25元,小程序优惠价9.5元,App优惠价9.9元。美团单车原价35元,小程序优惠价21.8元,App优惠价19.8元。哈啰单车原价35元,小程序优惠价格为23元。

哈啰骑行卡

单车

联名卡

我的卡>

限时优惠 02:16:39 后到期

30天连续包月 | 全国通用

单笔抵120分钟 | 自动续费

已优惠19.3元

15.7元

35元

超值礼包

单车30天不限次卡

限南京市 | 单笔抵120分钟

已优惠17元

18元

35元

本月热购

在哈啰App上,Lv3级低碳会员购买南京地区的30天不限次卡需花费18元

需要注意的是,调查中记者发现,哈啰App上不同用户显示的价格也不一致。还是以南京地区的30天不限次卡举例,一名普通用户购买需要15.4元,Lv3级低碳会员需要花18元,等级更高的Lv4级低碳会员则需要19元。

共享单车为何屡次涨价?对于国内多个城市的价格变化,哈啰单车客服回应称,价格调整是为了应对运营成本的变化和市场环境的调整,并且在调价前已经通过App和小程序上的弹窗公示方式提前通知了用户。

共享商品成投诉“重灾区” 有地方曾推出行业自律公约

近年来,共享经济在为大家带来便利的同时,也是投诉的“重灾区”,被大家戏称为“共享刺客”。江苏省消保委就曾公布,2023年第三季度接收到的关于共享经济投诉达172件,相关舆情信息共计23481条。

江苏省消保委曾表示,共享经济主要存在三大问题。一是价格涨幅大,服务跟不上涨价速度。共享商品频繁涨价、计费方式混乱、不同场景定价标准不一,租借价格远超其本身的价值,存在易借难还、归还后仍扣费、客服沟通不畅等问题。二是产品质量不过关,存在安全隐患。一些产品质量不佳,容易出现故障,缺乏及时维护使卫生状况堪忧、故障失修,带来潜在安全风险。例如共享充电宝无法充电、共享按摩椅发生“伤人”事件。三是过度收集数据,导致个人信息泄露。共享平台涉嫌随意收取、过度收集数据,未能妥善保护用户个人信息,导致隐私泄露风险上升。

记者调查发现,面对这种现象,深圳市消费者委员会今年推出全国首个《共享充电宝行业自律公约》。其中,最大的亮点是对深圳市共享充电宝行业计价时间进行了统一与细化,一是充电免费时长统一为5分钟,消费者租借充电宝5分钟内归还不计费用,有效避免租借后发现充电有问题而不能及时归还;二是缩短计价时间单位,充电宝租借的计价时间单位不超过半小时,有效保障短时间充电的消费需求。

虽然是市场行为 但仍需规范

知名经济学者盘和林认为,共享商品频繁涨价,既是市场行为,也是一种“刺客”行为。“说是市场行为,但是共享单车的确认收入无法覆盖成本,亏损压力下自然要涨价;说是刺客行为,共享充电宝是刚需,企业涨价就是为了赚钱。”盘和林表示,这种涨价除非采用行政手段限价,否则一般依赖市场是没办法遏制的,毕竟企业定价具有自主权。

盘古智库高级研究员江瀚表示,以共享单车为例,作为解决“最后一公里”的利器,如何平衡价格与消费者需求的矛盾是每个共享单车企业都必须要想清楚的问题。过高的价格,可能会将用户推向其他交通出行工具。“如果单纯依靠涨价的话,市场抛弃共享单车很有可能就是时间问题。”

面对频频出现的“共享刺客”现象,江苏省消保委也曾表示,企业包括代理商、网点等,应积极承担主体责任,不断完善内部运营机制和管理制度,注重服务质量和消费体验,强化运营和维护工作,同时制定公平合理的收费规则,确保售后服务渠道畅通。另外,相关平台须在监督下妥善处理消费者的个人敏感信息,严格保护个人信息与隐私。对于消费者而言,租借共享产品时应仔细阅读用户协议,特别是计费规则、归还规则等,一旦权益受损可以保留App上的记录如扣费信息、借还时间等证据,及时向商家或相关部门反馈。

“顶上经济”火了 假发销量飙升 部分售价超万元

近年来,在电商和社交媒体的助推下,各式各样的假发制品在国内外市场上销量飙升,形成了庞大的消费市场。假发为何有这么庞大的需求,行业发展又呈现出怎样的态势呢?

在一家假发生产企业的车间内,记者了解到,员工将化纤丝进行裁剪和加工,制作成假发发条。目前,外销产品占公司总销量超过80%,一批刚生产出的假发发条将出口至非洲。

记者了解到,假发售价跨度较大,采用化纤丝作为原料的假发价格在数百元不等,而采用真头发做原材料的假发售价往往超过2000元,部分长假发套甚至售价过万元。

今年以来,无论是售价较低的化纤假发,还是售价高昂的真发假发,销售量都有一定的增长。

河南许昌某假发企业董事长郑文青接受采访时表示:“今年各项销售指标都有上升,境外部分的线上和To C(零售)部分,增长在20%到30%。”

业内人士告诉记者,假发行业并非“蓝海市场”,一直以来产品同质化较为严重,行业竞争激烈。

相比于植发等手段,假发花费低、保养简单,作为一种改善形象的工具,越来越受到广泛的关注。假发需求量近几年持续提升,给诸多企业带来了新的机会。

据央视财经

紫金农商银行“三台六岗”新业务模式成功落地

近日,紫金农商银行成功实现首笔“三台六岗”模式下的个人经营性贷款100万元授信审批,标志着该行“三台六岗”新业务模式成功落地。

推行“三台六岗”信贷管理模式改革,实施营销、调查、审查等关键环节分离制约,可以进一步防范操作风险和道德风险。

为了保障业务落地效果,该行采取“先试点、再推广”的模式,选定江北新区分行、六合支行、浦口支行、雨花台支行、秦淮支行作为首批试点机构,涉及农区、城郊、城区网点。从信贷经验丰富的客户经理中选拔出7名授信调查经理经培训后上岗。

首笔“三台六岗”试点客户为浦口区辖

内一家某农业企业负责人,该行营销客户经理在日常走访中了解到该企业因参加农业产业招投标,急需一笔流动资金。营销客户经理在收集基础授信资料后,立即提交浦口支行授信调查经理,当天共同上门进行实地调查后,确认该客户日常经营稳定,交易流水充足,资质良好,但可抵押房产价值不足,在与客户洽谈后,建议引入省农担担保,以惠农快贷项目进行申报。在提交相关资料后,仅用1天时间顺利通过授信审批。

下一步,该行将积极推进和完善“三台六岗”业务模式,推动贷款业务发展提质增效。

通讯员 王蕾 王新新