

筑好技能人才“蓄水池” 江苏这个决定来助力

为加强新时代高技能人才队伍建设,加快实施制造强省、科教兴省、人才强省战略,深化产业工人队伍建设改革,推进新质生产力发展,《江苏省人民代表大会常务委员会关于加强新时代高技能人才队伍建设的决定》(以下简称《决定》)正式出炉。7月31日,江苏省人大常委会办公厅召开新闻发布会,对《决定》进行解读。

现代快报/现代+记者 徐苏宁

明确健全终身职业技能培训制度

截至2023年底,江苏全省技能人才总量达1450万,占就业人员总量的30.2%;其中高技能人才475万,占技能人才总量的32.8%,每万名劳动者中高技能人才975人,为江苏产业经济发展提供了有力的技术能力支撑。

面对产业转型升级加速、新兴产业迅速崛起、新质生产力加快发展

展的新形势,江苏高技能人才队伍建设工作如何继续加强和改进?《决定》给出答案。

省人大常委会办公厅二级巡视员严艺祥介绍,《决定》共十条,主要内容有七个方面。据了解,《决定》明确加大职业技能教育培训力度。按照党的二十届三中全会的部署,健全终身职业技能培训制度。加快构建职普融通、产教融合的现代职业教育体系。支持“职技融通”,积极推行“学历证书+若干职业技能等级证书”政策。支持龙头企业、链主企业与职业学校共建共享生产性实训基地。明确工会等群团组织应当大力推动技能培训阵地建设。其中,创新提出结合重点产业链建设,建立领导联系职业学校制度。

明确实施“新八级工”制度

打破技能人才职业发展“天花板”,《决定》明确实施“新八级工”制度。健全以职业资格评价、职业技能等级认定和专项职业能力考核为主要内容的技能人才评价制度。贯通高技能人才与专业技术人才职业发展路径,建立职业资格、职业技能等级与相应职称、学历的双向比照

认定制度,推动职业技能等级证书跨企业、跨区域互通互认。

记者注意到,《决定》还明确做好对交通运输、快递、网约配送、电商、互联网、家政、护理等服务领域从业人员的职业技能培训和等级认定工作。对有特殊贡献的高技能人才实行特岗特酬。

明确提高技能人才薪酬待遇

当前,存在不少年轻人不愿进工厂当产业工人,且技能工人的经济待遇、社会地位不高的情况。为了解决这些问题,《决定》制定了一些举措。

比如明确提高薪酬待遇。深化工资决定机制改革,完善技能要素参与分配制度。引导企业建立健全基于岗位价值、能力素质和业绩贡献的高技能人才薪酬分配制度。各地可以根据实际,对企业引进的技师、高级技师、特级技师和首席技师,比照本科生、硕士研究生、博士研究生执行同等引才补助津贴政策。对企业在聘的技师、高级技师、特级技师和首席技师,分别比照专业技术人员中高级、副高级、正高级享受待遇。

陈忠伟被任命为 江苏省人民政府副省长

江苏省人民代表大会常务委员会
决定任命名单

(2024年7月31日江苏省第十四届人民代表大会常务委员会第十次会议通过)

任命陈忠伟为省人民政府副省长。

陈忠伟同志简要情况

陈忠伟,男,汉族,1969年6月生,省委党校研究生,中共党员,现任副省长、省政府党组成员,宿迁市委书记。

来源:交汇点

江苏文旅消费 今年上半年位居全国第一



马拉松赛事的“人流”转化为消费的“客流” 江苏省文化和旅游厅供图

从“江南春”一直绵延到“无冬夏”,今年上半年,江苏文旅消费持续回升向好,呈现出“热辣滚烫”的态势,为全省经济发展注入活力。

现代快报记者从江苏省文化和旅游厅获悉,经综合测算,2024年上半年全省共接待游客5.28亿人次,实现旅游总收入6388.29亿元。按不变价格计算,上半年全省旅游业增加值为2336.67亿元,对GDP贡献率为9.6%。银联商务数据显示,上半年江苏文旅消费额达3126.64亿元,占全国文旅消费总额的10.1%,继续位居全国第一。

假日文旅市场持续火爆

一到假日,江苏到处是“人从众”模式。

现代快报记者了解到,上半年的20天法定节假日内,江苏全省纳入监测的文旅场所接待游客1.04亿人次,游客消费额高达505.41亿元,分别占到上半年的20.3%和24.4%。其中,春节长假出游需求最旺盛,游客量和消费额分别占到上半年的8.5%和11.3%。“五一”假期,全省接待游客2934.12万人次,游客消费总额139.07亿元,同比分别增长25.2%和20.0%。

“+旅游”充分激发新需求

第八届太湖湾音乐节接待乐迷13.2万人次,无锡马拉松期间估算产生餐饮、住宿、交通、旅游等各类经济效益约2.83亿元,六合雨花石地质公园接待研学团队及亲子家庭游客近2万人次……从“旅游+”到“+旅游”的变化,让江苏文旅消费市场供需两端实现了“双向奔赴”。

据文化和旅游市场行政审批数据显示,截至6月底,全省文化

和旅游市场共有经营主体33285家,相比2023年底又新增545家。其中,互联网上网服务营业场所经营单位新增92家,娱乐场所新增277家,经营性互联网文化单位新增97家,旅行社新增79家。

音乐、赛事、研学的“人流”,也纷纷转化为消费的“客流”。上半年全省营业性演出共1.7万场,观演人次187.9万人次(其中省外观演人次占比46.6%)。票房收入10.3亿元。全省共举办68场马拉松,其中,苏州、淮安、南通、盐城等地赛事一周内拉动外地游客量环比分别增长14.9%、8.7%、8.1%、6.3%。上半年全省纳入监测的84家博物馆接待游客量增长41.5%,体现出“文博+旅游”强劲的消费拉动效应。

入境旅游市场加快复苏

从30多名德国游客在南京开启两天一夜的古城之旅,到韩国旅行商和媒体考察团在中国淮扬菜博物馆内体验淮扬菜制作……随着“China Travel”(中国游)火了,再加上144小时过境免签政策的影响,今年以来,在江苏的一些热门景区中,外国人的面孔越来越多。

据了解,上半年全省入境游人次翻了一番。全省纳入监测的259家4A级以上景区,共接待入境游客107.74万人次,同比增长108.6%。其中,接待免签国家入境游客同比增长162.0%。银联国际支付渠道数据显示,1至6月全省入境旅游消费117.3亿元,呈逐月上升态势。全国旅游监管服务平台数据显示,全省入境团队游逐步恢复,上半年共接待入境团队1946个,同比增长281.1%。

现代快报/现代+记者 胡玉梅 任雨风

这部条例致力守护“少年的你” 9月1日起施行

预防未成年人违法犯罪,是促进未成年人健康成长的基础要求,是平安江苏、法治江苏建设的一项源头性、基础性工作。7月31日,江苏省人大常委会办公厅召开新闻发布会,对新修订的《江苏省预防未成年人犯罪条例》(以下简称“条例”)进行解读。现代快报记者了解到,条例将于9月1日起施行。

现代快报/现代+记者 徐苏宁

对预防犯罪的教育作出专章规定

省人大常委会法工委副主任夏正芳在会上介绍,2017年,江苏就制定了《江苏省预防未成年人犯罪条例》。随着经济社会发展,无论是未成年人群体的价值观念、行为特点、心理状况,还是社会环境、管理机制方式等都发生了较大变化,出现不少新情况、新问题,因此需要对条例进行全面的修订完善。

修订后的条例共7章53条,对预防未成年人犯罪的教育、干预与矫治、预防重新犯罪、支持与保障等方面作了具体规定。

记者注意到,新修订的条例对预防犯罪的教育作出专章规定,整体上要求通过对未成年人开展社会主义核心价值观教育,开展道德教育、法治教育、心理健康教育、生理教育等,帮助未成年人树立遵纪守法和防范违法犯罪的意识,提高自我管控能力。

其中重点明确了学校、家庭的教育责任。完善法治副校长制度,明确法治副校长、校外法治辅导员协助学校开展法治教育、学生保护、预防犯罪、安全管理、依法治理等工作。针对父母分居或者离异的家庭,要求父母双方互相配合,做好对未成年人的教育工作。

校园欺凌是大家比较关注的问题,条例规定学校应当教育、引导未

成年学生建立平等、友善、互助的同学关系,组织教职工学习预防、处理学生欺凌的相关政策、措施和方法,对学生开展有针对性的预防欺凌专题教育,并根据情况给予相关学生家长必要的家庭教育指导。

加强网络素养教育在当下社会非常必要,未成年人沉迷网络不仅仅是家庭个人的问题,更是一个普遍的社会问题。夏正芳介绍,条例规定学校、父母或者其他监护人应当对未成年人加强网络素养方面的教育,指导未成年人正确使用互联网,培养未成年人获取、分析、判断、选择网络信息的意识和能力,预防和干预未成年人沉迷网络。

针对不良行为制定分级干预和矫治措施

对不良行为的干预、对严重不良行为的矫治,是预防未成年人犯罪的关键环节,也是预防未成年人犯罪法的核心内容。

此次新修订的条例,对不良行为和严重不良行为进行明确,有针对性地制定分级干预和矫治措施。比如条例规定,“父母或者其他监护人在干预未成年人不良行

为时遇到困难,可以向有关国家机关、人民团体、学校、居(村)民委员会或者有关社会组织等寻求帮助”,“公安机关、居(村)民委员会发现本辖区内未成年人有不良行为的,应当及时制止,并督促其父母或者其他监护人依法履行监护职责”。同时,条例还规定学校“可以依法予以教育惩戒”。

在强化对严重不良行为的矫治方面,条例分别对家庭、学校以及有关职能部门的责任进行规定,对发现未成年人有严重不良行为的,要求父母或者其他监护人及时制止,消除或者减轻违法后果,采取措施严加管教;要求学校及时制止,对涉嫌违反治安管理或者犯罪的欺凌行为,要求学校应当向公安机关、教育部门报告;同时,条例还规定公安机关处理严重不良行为的职责,明确公安机关可以采取的矫治教育措施,增加规定父母或者其他监护人配合矫治教育的义务,对有严重不良行为的未成年人,父母或者其他监护人、所在学校无力管教或者管教无效的,可以向教育部门提出申请,经专门教育指导委员会评估同意,由教育部门决定送入专门学校接受专门教育。



视觉中国供图