

黄雨婷发卡、北京奥运会背包

中国制造的“奥运同款”热度飙升

财经猎豹

“想要奥运首金得主黄雨婷同款幸运发卡，压力给到义乌。”7月27日，在巴黎奥运会射击混合团体10米气步枪比赛中，中国组合黄雨婷/盛李豪夺金，这是中国队在本次奥运会上的首金。“神枪少女”头上的发卡，也引起网友们的关注，纷纷“求链接”“催义乌”，奥运会带火了“中国制造”。

现代快报/现代+记者 季雨



黄雨婷戴着发卡比赛 新华社发

小商品也有大生意，义乌迎来“奥运时间”

义乌，这座被誉为“世界超市”的城市，在2024年对外喊出了“来义乌，做地球人生意”的口号。这一届奥运会，义乌的商家们也再次诠释了“你永远可以相信义乌速度”。

义乌市场官方网站显示，目前义乌市场上已有几十户商家上架了黄雨婷同款发卡。一名商家说：“不仅有国内订单，这几天，也有国外客商来采购。”

据媒体报道，这几天“黄雨婷同款发卡”可以说是供不应求，已经卖出了几十万。现在即便客户提前两天预订，工厂也需要连夜赶工，才能按期交货。在电商平台上，这款发卡的搜索达到125.3万次，热度上升120%。

其实对于女性朋友来说，黄雨婷同款的发卡并不陌生。这种白色发卡叫“无痕卡”，款式不算新，早些年就已售卖，热度也没这么高。没想到这次因奥运首金得主黄雨婷一下子就成了大爆款，现在批发价为0.6元一个。

这款发卡的走红，与东京奥运

会上杨倩夺冠时佩戴的“小黄鸭发卡”走红如出一辙。不仅仅是发卡，从义乌走出去的各类体育用品，也值得关注。据义乌海关统计，2024年前5个月，义乌体育用品及设备出口额达41.0亿元，同比增长44.4%；其中对法国的体育用品出口额同比增长70.5%。以迎接巴黎奥运会的采购潮为例，不少商户提前布局，对接当地采购商，囤原料并设计新款。据悉，从去年开始，义乌各大商家就已经接到了大量“奥运订单”。

义乌之所以能够乘上这波奥运的东风，得益于义乌完善的产业链

和供应链体系。义乌当地生产效率很高，义乌商家又有敏锐的市场洞察力，这也就使得义乌有着不可比拟的爆款打造能力。

巴黎奥运带火老牌国货，同款背包卖到脱销

北京时间7月27日凌晨，第三十三届夏季奥林匹克运动会在法国巴黎开幕。关注赛事的同时，有眼尖的网友注意到，北京奥运背包再现巴黎。视频里，一位外国记者背着2008年北京奥运会背包出现在巴黎街头，并称这是“史上最好用的背包”。

这款背包的生产厂家为祥兴（福建）箱包集团公司（以下简称祥兴集团）。祥兴集团相关负责人表示，为了接住这波天的富贵，现在已经开始在短视频平台直播带货。不到两天时间，他们的官方账号粉丝人数猛增30万，26日直播间销售额300多万元，后续会对奥运同款和奥运升级款背包加大生产力度。同时，他对网友的喜爱表示感谢，并呼吁大家要理性消费。

祥兴集团营销中心副总经理吴斌告诉现代快报记者，其实在这次火之前，祥兴集团有自己的直播团队，不过效果不是很好，于去年底停播。这次因为网友的热情重新开启直播，账号涨了不少粉丝。

“其实在2022年北京冬奥会期间就有类似的新闻，不过当时在网上没有和我们产生关联。这次确

实挺意外的，有产品已经卖断货了，我们会抓紧开发、生产，奥运同款与奥运升级款都会加大生产力度，尽量满足大家的需求。”吴斌健表示。

专家：国际市场欢迎程度体现了中国制造业的综合实力

“中国制造”受到青睐，实力体现在哪里？中国企业资本联盟副理事长柏文喜认为，中国制造的产品以高标准和优质性能著称。中国企业在产品中融入了大量创新科技，提升了产品的竞争力。

不仅如此，“中国制造”有一套完整的产业链，也是制胜的关键。中国拥有从原材料供应到高端装备制造制造的完整产业链和供应链，这使得中国企业能够高效生产各种产品，并确保其质量和性能。

“经过多年的发展，中国企业越来越重视品牌建设，从代工生产转向自主品牌国际化，提升了中国品牌的国际影响力。”柏文喜称，中国制造的崛起也反映了中国在全球经济中的地位提升。中国企业通过参与国际赛事，不仅为中国经济带来直接效益，也为全球消费者提供了高质量的产品和服务。

柏文喜表示，总的来说，“中国制造”在国际市场上的受欢迎程度，不仅体现了中国制造业的综合实力，也展示了中国在全球经济中的重要角色和影响力。

解密奥运会乒乓球混双“神秘之师”

7月30日，巴黎奥运会乒乓球混双项目结束，“神秘之师”朝鲜组合李正植/金琴英未能“黑”到底，决赛中2:4不敌中国组合王楚钦/孙颖莎，收获一枚银牌。

此前，朝鲜组合三缄其口，拒绝媒体采访。在决赛后的新闻发布会上，他们终于开口，但却惜字如金。问到战术，他们闭口不谈；问到感受，他们只言片语。这就难怪网友们惊呼“神秘之师”来了，更好奇这支“神秘之师”究竟有什么秘诀？



7月29日李正植(右)/金琴英在比赛中 新华社发

到这对朝鲜组合的“神器”——球拍与胶皮。

女选手金琴英的“神器”：球拍型号——蝴蝶维斯卡利亚(Viscaria)；正手反胶，胶皮型号“银河北斗”；反手长胶，胶皮是日本产的维克塔斯牌，117-038型号。

男选手李正植的“神器”：球拍型号——红双喜W968；反手反胶，胶皮型号——蝴蝶T64或D09C；正手同样是反胶，胶皮型号——蝴蝶D09C。

关于长胶，孙麒麟解读道，在乒乓球项目中，一般来说，胶皮的颗粒朝上，颗粒高度为1.5-2毫米以上的正贴胶皮称为长胶。这种胶皮特点是颗粒细、小、软，不易吃转，拍触球瞬间，胶粒先倾倒，再复原的过程中，会明显下沉，令对手不适应，回球时易下网或失误。

中国香港队在半决赛中与朝鲜组合交手，赛后中国香港队男选手黄镇廷在复盘时说，长胶是一个特殊打法，它跟反胶有不一样的节奏，二者的击球旋转都不同，尤其在混双项目上，这么一个特殊打法会扰乱节奏。“我单打的话还可以调整，但是我们双打，我跟杜凯琹是两个右手，就会存在跑位问题。”

“简言之，长胶回过去的球，是来球的反旋转，来球上旋则回球下旋，来球下旋则回球上旋。长胶最先被用于削球手，之后逐渐成为部分进攻型选手的利器。”孙麒麟说。

“神术”？

李正植反手拧拉水平高，这一突出技能让张本智和印象深刻。张本智和评价说，虽然过去没跟李正

植交过手，但他的正反手技术丝毫不输韩国、德国选手。

李正植的杀手锏是正手，其速度、力量、旋转都很强，“打法类似韩国队的张禹珍，但李正植个子高，护台面更大，他与1米49的金琴英一高一矮搭档，非常互补，女选手近台、控制台内，男选手远台、利于相持。”孙麒麟说。

金琴英的杀器是反手，她对长胶运用娴熟，刮、抹、磕、挤都有，她击过去的球旋转怪异，会让对手下网、出台或无法回出高质量，这样就给李正植正手暴击创造了机会。再加上她的心态好，比赛中不急不躁，情绪稳定，失误自然更少。此外，金琴英技术全面，正手封堵速度快，落点准。

“但朝鲜组合的配合，可不是单单靠长胶作为唯一火力。”孙麒麟说，在中国香港对阵朝鲜的半决赛中，黄镇廷和杜凯琹一度适应了朝鲜组合的打法，特别是杜凯琹基本吃透了长胶。可是在后半赛程，朝鲜组合很快祭出新战术，最终4:3险胜中国香港队，晋级决赛。

而“莎头组合”更不惧长胶，除了在成都备战时有针对性地进行了颗粒打法训练外，决赛前一天，“莎头”还邀请了卢森堡老将倪夏莲做陪练，因为她与金琴英的打法相似。

此外，朝鲜运动员还有一个共同点，组织纪律严明、基本功扎实，用孙颖莎的话说“朝鲜队是一支意志品质顽强的队伍”，他们一旦亮相国际比赛，总会展现出稳定的心态和较低的失误率，展现出扎实的乒乓球功底。

据新华社

“神兵”？

在首轮爆冷战胜日本组合后，朝鲜乒乓球队教练面有喜色，他在走过混合采访区时不经意留下的一句话，透露出战胜日本队的秘诀：“没有人知道我们，奥运会前，我们唯一参加的是杭州亚运会。”

确实如此，“神秘”是这个组合的鲜明标签，他们把神秘面纱一直披到了巴黎。在国际乒联各项赛事的赛场，几乎难觅朝鲜队员身影，他们只是偶尔出现在奥运会、亚运会赛场。每逢他们出战，总会让对手发虚，也总能吸引观众和记者注意。

从奥运官网的有限信息显示，李正植和金琴英都是“00后”。从这对组合的默契程度可以看出，他们配合的时间并不短，用瑞典选手卡尔伯格的话说：“他们太默契了，一看就是老搭档。”首先，两人一左一右：男选手李正植是右手横拍，两面反胶，主流打法，擅长反手大角度暴撕斜线；女选手金琴英是左手横板，正手反胶、反手长胶；其次，两人一高一矮，小小个子的金琴英，有灵活脚下移动和强大的护台能力，身材高大的李正植在远台可攻可守。

在当今世界乒坛的混双组合中，这样的搭配非常罕见，尤其是金

琴英反手的长胶，让日本、瑞典、中国香港组合苦不堪言，张本智和赛后直言金琴英“反手太强”。

“二人参加国际比赛次数少，鲜有人跟他们交过手，网络上也少有他们的信息，更别说训练方式、技战术特点，再加上他们不接受采访，更增添了神秘感。”乒乓球国际裁判长、上海交通大学讲席教授孙麒麟认为，与其他组合相比，朝鲜组合虽然比赛经验少，但他们非主流的打法却让对手不适。

“神器”？

记者通过多方采访，独家了解