

南京已累计更新设备约7.3万台,“更新”“换新”成效显著

汽车以旧换新将“加码” 买新能源车补贴2万元

今年5月份,推动大规模设备更新和消费品以旧换新的南京方案出台。3个月过去,成效如何?8月8日上午,南京举行新闻发布会,通报全市推动大规模设备更新和消费品以旧换新政策的相关情况。现代快报记者了解到,截至目前,南京各领域更新设备累计约7.3万台,总投资约240亿元;汽车补贴拉动消费金额超95亿元;组织各类更新换新宣传、对接、促消费活动150余场,通过“以旧换新”促进投资和消费的政策效应正在逐步显现。

现代快报/现代+记者 李娜



在南京2024(春)国际车展现场,“以旧换新”新政吸引了众多观众前来逛车展

视觉中国供图

政策先行 南京已出台12个配套子方案

今年5月,南京在省内率先发布了《南京市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》。

南京市发展和改革委员会主任钱维介绍,截至目前,市有关部门分行业分领域制定了一系列的配套方案,有力有序推动政策落地。其中,八大领域设备更新、消费品以旧换新、标准提升、财政支持、循环利用体系建设等12个子方案均已出台;玄武、鼓楼、江宁、浦口等区也出台了区级实施方案。通过建立健全全市两新政策体系,加快衔接国家和省

支持政策,最大限度地发挥了政策的集成效应和撬动作用。

同时,狠抓落实年度“施工图”。市工信局出台《南京市制造业智能化改造数字化转型网络化联接行动计划》,排定77个重点工业技改项目,已累计完成投资近90亿元,进度达71%。全市105个老旧小区更新项目全部开工,综合进度达69%;对运行超过20年的老旧燃气管道,今年已完成更新102公里;新建供水管网60公里,更新污水管道38公里;建成公共充电桩2600余台。

汽车消费补贴已惠及4.5万消费者 以旧换新补贴最高将提升至2万元

消费品以旧换新涉及千家万户,是民之所望。今年5月,南京市商务局举办了南京国际消费节“美好焕新”消费促进活动。

上半年,全市限上家用电器、音像器材类商品零售额同比增幅较一季度提升5.8个百分点。汽车消费补贴已惠及4.5万消费者。围绕换“新”更容易,重点平台企业3月以来以旧换新家电近4万台,销售额超2亿元;围绕去“旧”更轻松,回收“四机一脑”类家电60余万台。

在汽车以旧换新方面,一是落实商务部等七部委《汽车以旧换新补贴实施细则》,对符合条件的汽车报废更新给予定额补贴。自4月底政策推出以来,全市共收到补贴申请超4000笔,其中报废旧车购买新能源汽车的占比超70%。二是开展南京市汽车消费补贴活动,加大对新能源汽车消费和汽车以旧换新的支持力度,分档分类给予补贴。截至目前,申请人数超4.5万人,其中以旧换新占比约20%,带动汽车消费超95亿元。6月当月,全市实现汽车零售额82.69亿元,其中新能源汽车零售额35.48亿元,均创年内月度新高,重点新能源汽车品牌零售额实现大幅增长。

在家电以旧换新方面,聚焦绿色节能家电,组织苏宁易购、京东五星电器等重点企业联合品牌厂家,持续开展家电以旧换新活动,提供换新优惠。上半年,全市限上单位

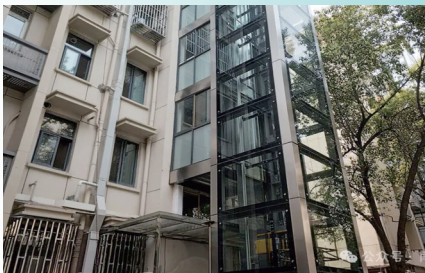
绿色家电商品零售额32.9亿元,同比增长20.3%。

在家装厨卫换新方面,围绕旧房装修、厨卫改造,组织家居企业进入小区开展促销活动,提供免费咨询、设计、测量等服务。上半年,全市限额以上单位建筑及装潢材料类商品零售额55.0亿元,同比增长24.8%。

今年7月底,国家发展和改革委员会、财政部出台了《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》(以下简称《若干措施》),将统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金支持“两新”工作。接下来,“两新”支持范围将进一步扩大、申报门槛将进一步降低、补贴标准也将进一步提升。

钱维介绍,《若干措施》加大了对重点领域更新换新的补贴力度。比如,对符合条件的汽车报废更新,将补贴标准由此前购买新能源乘用车补贴1万元、燃油乘用车补贴7000元,分别提高到2万元和1.5万元。目前,市商务局正按要求统筹考虑各级补贴政策叠加效应,进一步优化申报流程,尽快对外发布。

此外,《若干措施》还明确了对农业机械报废更新、老旧营运车船报废更新等方面的补贴标准,以及对消费者购买冰箱、洗衣机、电视、空调等8类家电产品的补贴标准。其中,一级能效的家电补贴比例最高达20%。“各领域的具体操作细则将待上级要求明确后尽快出台。”钱维说。



老旧小区加装电梯



老旧小区出新



地下管网接入智能系统



家居装修消费焕新配套活动
图据南京建设微信公众号

推动住宅小区更新 对15年以上老旧住宅电梯全覆盖评估

近日,南京市委牵头会同市房产局、水务局、城管局、市场监管局、商务局、消防救援支队等部门共同制定了《南京市推进建筑和市政基础设施设备更新工作方案》。

南京市委建委副主任陆一介绍,《方案》总体以城市安全韧性、绿色低碳水平、群众获得感三个“提升”为目标导向,制定了5个方面18条具体细化落实举措,并结合全市实际,分年度确定了阶段性目标、排出了重点任务。

根据《方案》,南京将推动住宅小区设备更新。对全市使用15年以上老旧住宅电梯进行全覆盖评估,有序推动报废更新和维修改造。结合老旧小区改造,稳步推进满足条件的住宅小区加装电梯。以高层住宅小区为重点,全面开展全市住宅小区消防设施设备检测评估和隐患整改。

加快市政基础设施更新。计划2027年底前,累计完成新建供水管道250公里,改造污水管道120公里。完成15台垃圾焚烧设备、14台垃圾转运设施及一批环卫车辆更新。实施“安心用气”工程,开展燃气管道“带病运行”专项治理,计划至2027年累计完成260公里老旧燃气管道改造。完成城市生命线安全工程“1+8”系统建设,布设地下管网、道桥隧、灯杆、窨井盖等物联感知设备3000台以上。

陆一表示,截至目前,全市已完成老旧住宅电梯预筛查6259台,完成老旧电梯维修、更新或改造333台。更新污水管道38公里、老旧燃气管道102.39公里,新建供水管网约60公里。更新环卫设施设备135台、污水处理设施173台、建筑施工机械设备39台。合计已完成投资19.12亿元。

到2027年将实现规上工业企业 数字化改造全覆盖

近日,《南京市推动工业领域设备更新实施方案》出台。《方案》共将实施5大行动13条具体举措,至2027年,南京实现规上工业企业数字化改造全覆盖。

实施智改数转网联赋能行动,到2027年,实现规上工业企业数字化改造全覆盖,规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过95%、75%。

实施绿色低碳装备推广行动,到2027年建成省级以上绿色工厂不少于80家。

实施本质安全水平提升行动,到2027年,累计完成30家以上企业更新化工(危险化学品)老旧装置60套,带动新增技术设备投资超过160亿元。

实施产品供给提质扩需行动,包括提升汽车、家电、优特钢产业供应能力,加快扩大优质设备供给4条举措。分行业分领域组织开展“宁工品推”重点产业链供需对接系列活动,发挥“宁对接”南京产业链供应链对接平台支撑作用,帮助企业抢订单、拓市场、促生产。