

# 好消息！江苏 3000 万电影消费券发放



放眼暑期档，电影市场正呈现出前所未有的多元与包容，各类佳作以其独特的艺术魅力和思想深度，引领着风潮，绘制出一幅幅动人的光影画卷。

在这股热潮之中，国家电影局适时推出的2024年全国电影惠民消费季活动，无疑为这股热潮添上了浓墨重彩的一笔。该活动以超过3亿元的观影优惠补贴为引擎，通过实实在在的优惠措施，点燃广大观众的电影消费热情。

江苏贯彻落实党的二十届三中全会精神及全国电影局长座谈会部署要求，锚定占比10%的“基准线”，巩固全国电影“压舱石”地位，满足观影需求，助力文化消费，全力推动电影市场繁荣发展。

8月19日，江苏省电影消费惠享活动正式官宣，本次活动以“爱看电影 乐享生活”为主题，由江苏省委宣传部、省电影局主办，江苏省电影集团承办，淘票票、光影江苏、江苏省电影发行放映协会特别支持。

2024年8月20日—2025年7月31日，购



买江苏地区影院所有场次的电影票，都有机会立减20元！

记者获悉，本次江苏电影消费券发放金额共计3000万元，投放时段覆盖活动期间的周末档（每周五、六、日）及暑期档、中秋档、国庆档、贺岁档、春节档、五一档等重要档期，限在江苏地区影院购票使用，每位用户活动期间每月最多享受一次立减。

具体使用规则为：购票立减活动期间，用户可登录淘票票（APP、支付宝小程序、淘宝小程序、微信小程序、高德小程序）任一平台每月抢20元立减优惠名额，无需单独领取，每月享受一次立减活动，电影票金额满30元可用，最多立减一张票，优惠自动应用于购票结算过程，活动期间每日10点起限量发放，先到先得，抢完为止。

此外，用户还可登录淘票票（APP、支付宝小程序、淘宝小程序、微信小程序、高德小程序）通过专属活动领取3—60元优惠券，上述优惠券可通过淘票票首页天降红包、电影详情页心动红包、淘麦VIP积分兑换、买一赠一等形式获取。先到先得，领完为止。部分上述优惠券可与购票立减活动叠加使用，单张电影票最多优惠40元，具体优惠后电影票价

以平台最终实际支付金额为准。

党中央、国务院把今年确定为“消费促进年”，服务消费是民生福祉改善提升的重要支撑，是消费结构优化升级的重要方向，也是推动经济高质量发展的重要内生动力。党中央、国务院高度重视服务消费，7月30日召开的中央政治局会议，强调要以提振消费为重点扩大国内需求，经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费，把服务消费作为消费扩容升级的重要抓手，支持文旅、养老、育幼、家政等消费。

8月3日，国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》，明确提出“培育壮大新型消费”，将文化娱乐、旅游消费等泛文旅消费作为挖掘基础型消费潜力、激发改善型消费活力的重要支撑手段。

国务院总理李强8月16日主持召开国务院第五次全体会议，李强强调，要咬定目标不放松，下大力气增强经济持续回升向好态势。要更加有力扩大内需，以提振消费为重点，针对性采取措施，畅通经济循环。

正值暑期，电影市场精彩纷呈，消费热度持续攀升，此次，3000万元江苏省电影消费券的发放，必然再次点燃电影作为服务消费引擎的火力。

江苏省委宣传部相关负责人表示，此次活动以“政府补贴、平台配套、全域联动、观众直享、促进消费”为原则，目的正是做强春节档、五一档、国庆档等全年重点档期以及平时的周末档，有效拉动全省电影消费，以电影为契机，撬动整个文化产业的活力不断释放，进一步提升民众的生活幸福感。

现代快报/现代+记者 郑文静 丁梦莎

| 全球TOP20      |  |    |
|--------------|--|----|
| 卢浮宫（法国）      |  | 01 |
| 梵蒂冈博物馆（梵蒂冈）  |  | 02 |
| 中国国家博物馆      |  | 03 |
| 大英博物馆（英国）    |  | 04 |
| 自然历史博物馆（英国）  |  | 05 |
| 大都会艺术博物馆（美国） |  | 06 |
| 中国科学技术馆      |  | 07 |
| 南京博物院        |  | 08 |
| 自然历史博物馆（美国）  |  | 09 |
| 苏州博物馆        |  | 10 |

## 全球博物馆TOP20，南博、苏博上榜

现代快报讯（记者 胡玉梅）近日，世界主题乐园权威研究机构TEA与美国AECOM集团联合发布《2023年主题公园和博物馆报告：全球主要景点游客报告》。报告显示，中国共有7家博物馆上榜全球前20，包括：中国国家博物馆、中国科学技术馆、南京博物院、苏州博物馆、湖南博物院、湖北省博物馆、广东省博物馆。作为“老牌网红”，南京博物院和苏州博物馆上榜，其中，南京博物院位列第八，苏州博物馆位列第十。

无论是我国三大博物院、八大博物馆，还是十大博物馆的名单上，南京博物院都榜上有名。南京博物院是我国第一座由国家投资兴建的大型综合类博物馆，拥有各类藏品43

万余件（套），上至旧石器时代，下迄当代，既有全国性的，又有江苏地域性的，涵盖了各个历史时期和文化领域。作为著名文化地标，2023年度，南京博物院接待观众突破500万人次，创下了新的历史纪录；2024年上半年，南博接待观众量达306万人次，7月高峰期，接待观众量达51万人次。客流量较去年只增不减，南博每日可接待观众量已达上限。

苏州博物馆分为本馆和西馆。本馆在姑苏区东北街204号，由建筑大师贝聿铭操刀设计，外观充满几何造型又不失古典美，大气时尚，黑白灰色调依然是江南建筑特有的温和淡雅。西馆位于高新区长江路399号，建

◀图片来源：《2023年主题公园和博物馆报告：全球主要景点游客报告》

现代快报+ 新媒体品牌矩阵展播

江苏文脉  
文质彬彬 含情脉脉