



聚焦“一根丝” 新沂助推高端纺织产业向“新”而行

高端纺织产业是江苏新沂市的特色优势产业之一,作为纺织业后起之秀的新沂,经过多年的发展,已成为徐州最大的化纤原料生产、服装加工出口基地,全国最大的水性超纤生产基地。近年来,新沂市以产业集聚发展、智改数转、服务优化等方面,不断提升纺织产业集聚度、刷新智改数转新速度,多措并举推动纺织产业“焕新”。

张晓培 戴子松

高端化转型,形成完整产业链

在新沂,差别化纤维丝、氨纶丝、涤纶工业丝等,“一根丝”给当地带来了一个完整的纺织产业链。特别是新凤鸣集团等一批行业龙头企业集团先后落地,带动新沂纺织产业向高端化转型。

上百台一人高的纺织机器一字排开,每台机器上各有十几根白丝源源不断抽出,接着在机器下方自动卷成捆……在新凤鸣集团新沂基地,多台机器自动工作,井然有序。新凤鸣是一家专业从事PTA以及聚酯化纤生产制造的企业,当下企业整个PTA及聚酯产业的规模位列全球行业前三位,客户包括耐克、阿迪达斯、宜家等国内外公司,产品附加值高,属于高端纺织产业项目。

该集团新沂产业基地于2021年1月签约,同年5月开工,2022年8月短纤顺利投产。该项目计划总投资180亿元,一期建设规模为60万吨短纤及108万吨功能性纤维材料,

二期建设规模为150万吨聚酯新材料。全部建成投产后,年可实现销售收入300亿元,利税10亿元。

随着新凤鸣、明新旭腾、韩国晓星碳纤维等一批龙头企业落地,新沂纺织产业以聚酯纤维、超仿棉纤维、水性超纤、高性能碳纤维为上游的特色产业体系日益完善,初步形成了集聚酯、纺丝、经编、织布、染整、服装加工及贸易于一体的纺织集群。凭借着高端纺织新材料产业的集聚,中国化纤工业协会授牌新沂“高端纺织新材料及绿色制造基地”。

智能化升级,提升核心竞争力

纺织服装产业是徐州新沂经济开发区的优势产业。当地现已形成纺纱、织布、印染等“一条龙”完整产业链。今年以来,该开发区大力实施“智改、数转、网联”行动,深入实施制造业智能化改造、数字化转型,大力推进企业生产工艺和设备改造升级、更新迭代。

纺织离不开印染,印染又是典



明新梅诺卡(江苏)新材料有限公司 通讯员供图

型的水资源依赖性产业。如何集约利用水资源,关乎行业发展质量。

伴随着一根根纱线流动、一台台印染机运转,新质生产力正为纺织这一传统产业注入新活力。在江苏斯尔克集团股份有限公司,一排排机器高速运行,千万支细纱飞速缠绕,全自动卷绕机正在高速运转,目前该公司建立智能化工厂,实现数字化高效节能绿色生产,对比以前传统生产方式,效率提升了20%。

目前,新沂拥有配套的专业园区:8平方公里的高端纺织产业园,是江苏省第三批省级特色创新示范园区,构成了从纤维、纺纱、织造、染整到终端产品的上下游协同产业链;规划450亩的绿色印染中心,配套专业污水处理厂,可年印染18万吨经编化纤面料、2亿米化纤织造面料……这些是新沂纺织产业创新发展

的有力体现。

提升优质服务,当好企业的“店小二”

营商环境是企业发展的土壤。近年来,新沂把优化营商环境作为高质量发展的有力抓手,深度聚焦企业发展的实际需求,持续简政放权、优化政务服务,进一步激发市场活力,厚植投资兴业沃土,助推县域经济高质量发展。

“有一种速度叫新沂速度。新凤鸣徐州基地建设如此顺利,得益于新沂一流的营商环境和高质量、高效率的服务!”新凤鸣集团副总裁兼徐州基地总经理李国平如是说道。

2021年1月20日,经过积极商谈、全力推动,短短51天,新沂与新凤鸣集团总投资180亿元的270万吨聚酯新材料一体化项目签约;

2021年5月22日,项目开工建设,项目从落地到开工仅仅4个月;2022年8月,一期年产60万吨短纤项目投产,从建设到投产仅仅用了1年4个月,真正实现了“拿地即开工”。

新沂招商引资最大的成功是以商招商,近年来引进的水性超纤、豪生纺织等近20个重大项目,都是通过以商招商落地的。目前,新沂城市信用指数排名全国第27、省内第5、徐州第1。一项项举措、一个个实绩,正是新沂市优化营商环境的生动写照。

2024年以来,新沂市针对重大项目体量大、工期紧、环节多等特点,创新实施工程建设项目审批“一件事一次办”改革,按照“快审、快批、快办”原则,开辟绿色通道,实现“部门联动、同步审批、并联审批”,推动项目建设达产达效。

鼓楼区:“双向奔赴”点燃暑期文商旅活力

七夕“一树玫瑰”登顶微博同城热搜榜首,“浪漫徐州”引来全网艳羡;每天晚上千余名游客“夜游龟山”,感受两汉文化的别样魅力;来欧乐堡度假区游玩的三分之二都是外地游客,主题酒店一房难求……热浪滚滚的夏日,鼓楼区文商旅的“热力值”同时拉满。打造清凉旅游,推动深度融合,供需两端的“双向奔赴”,点燃了鼓楼暑期文旅消费的新活力。

张晓培 徐鼓宣

“清凉游”热辣滚烫

“夜幕下游览龟山汉墓,鬼斧神工的墓室内别有洞天,而且非常凉快,走进避暑气一扫而光。圣旨博物馆和点石园石刻艺术馆也很有看点。”近日,来自商丘的游客王贺一家三口在龟山景区享受了一次美妙的夜游,直到晚上8点多钟才离开。

“这是我们开业30年来首次尝试推出夜场。墓室冬暖夏凉,气温只有21度,游客一边领略两汉文化一边享受天然冷气,非常惬意。”龟山景区管理中心主任杨钊介绍,第一季夜游龟山的门票提前预售,短短3天就售出了6000张,每晚都会迎来上千名游客。7月份游客量同比增长45%。8月5日“第一季”结束后,次日便推出“第二季”,并将一直持续到8月31日暑假结束。

“清凉游”在这个酷暑季节受到热捧。鼓楼并不靠海,与龟山汉墓相距仅2公里的徐州欧乐堡度假区却也登上了“清凉游”的“热搜”。统计表明,暑期以来,徐州欧乐堡度假区日均游客近万人,其中外地游客占比高达三分之二。特别是4月底开业的欧乐堡海洋酒店,170多间骑士

主题房和树屋主题房供不应求。

“我们的海洋酒店、海洋极地世界、童话世界都在冷气充足的室内,已成为淮海经济区周边城市暑期亲子游的首选。为了满足游客需求,童话世界的营业时间延长到了21点,夜晚每隔半个小时就有一场灯光秀。”徐州欧乐堡度假区总经理王萍说,最受欢迎的是酒店主题房,有的游客网上没订到,特地跑到前台来询问。

夏日炎炎,既能避暑又能提供多元业态消费的商场也晋升为“纳凉宝地”。记者走访鼓楼区部分商场了解到,避暑季叠加暑期,商场内人气有了明显提升,顾客平均停留时间同步加长,催热了“纳凉经济”,仅文庙街区日均客流量就达到5万人次。

“研学风”丰富多元

作为鼓楼区首批“中小学生学习实践教育基地”之一,徐州欧乐堡海洋度假区自2022年开业以来已接待研学旅行师生40多万人次,暑期亲子游热潮来袭,一批批孩子走进海洋馆,跟着研学导师探寻海洋珍稀动物的奥秘。

“大家快来看看我修复的文物。”



欧乐堡海洋极地世界 通讯员供图

8月6日上午,8岁的小涛小心翼翼地捧着自己精心复原的陶罐,笑成了一朵花。在龟山景区的研学课程中,小涛初步了解了文物和文物修复意义,学习了基本的文物修复方法和技术,对文化遗产更增添了尊重和保护意识。这个暑假,龟山景区开设的文物考古修复、烧箔扇、非遗漆包等十多门研学课程,吸引了一大批喜欢两汉文化的小学生。

家门口的研学不但经济实惠,而且丰富多彩、真“研”真“学”。由鼓楼区文化体育和旅游局策划、鼓楼区图书馆承办的第三届“跟着书本去旅行,跟着苏轼读徐州”系列活动正在进行中。7月12日首站以童声诵苏词为引,带着孩子们穿越时空,与宋代大文豪苏轼共赏徐州之

美,聆听穿越千年的风雅之声,感受跨越千年的文化韵味。

从吴亚鲁革命活动旧址到“八号门事件”旧址,红色资源成为孩子们暑期研学的热门“打卡地”。几经改造和修缮,鼓楼区让历史文物动起来、历史人物活起来,助力孩子们在体验式、浸润式教育中有所思、有所获。

“融合季”蓄势赋能

8月10日晚,七夕之夜,中心商圈人山人海。金鹰国际门前一树树娇艳的玫瑰直接将仪式感拉满,一度登顶微博同城热搜榜首,在全网营造了“浪漫徐州”的城市话题。彭城广场东西下沉广场内传来一首首炙热的情歌,金鹰国际打造的“音乐现场——花式告白计划”令年轻人

热血沸腾。据悉,七夕当日金鹰国际单日客流超28万人次,销售业绩突破3000万元。

消费新场景与休闲新空间融合,文化、商业、旅游资源融合,这个火热的夏天正是鼓楼区的“深度融合季”。暑假前夕,鼓楼区文商旅暑期乐游嗨购季暨徐州金鹰年中宠粉狂欢节强势启动,汇聚政府、平台、商家三方资源,进一步提振消费信心、释放消费潜力。

“以改革谋发展,激活力,我们将持续深化文商旅产业领域改革,开辟文旅商融合新路径,促进流量互导、资源互嵌、发展联动,为徐州建设世界级汉文化传承地和旅游目的地蓄势赋能。”鼓楼区文旅局负责人表示。