

国产3A级游戏《黑神话：悟空》何以狂飙

江苏元素不少：美术总监是南京人，南京公司深度参与开发，高燃预告片出自无锡企业

8月20日上午10点，国产3A级游戏《黑神话：悟空》(以下简称《悟空》)正式上线。上线即爆火，一路狂飙的《悟空》，何以如此？现代快报记者获悉，这款游戏成功背后，离不开开发团队的辛苦付出，其中不仅有南京人，还有南京的本土企业深度参与研发。另外，这款游戏的高燃预告片，来自无锡企业墨境天合无锡数字图像科技有限公司。

实习生 卢滨 现代快报/现代+记者 谢喜卓 高艺



扫码看视频

8月6日，武汉，网民展示电脑上的《黑神话：悟空》预购网页 视觉中国供图

巨制 开发成本至少3亿到4亿元人民币

《悟空》是由游戏科学团队开发的以中国神话为背景的动作冒险游戏，核心内容基于《西游记》原著世界观创作。游戏制作人冯骥曾透露，《悟空》每小时开发成本高达1500万至2000万元人民币。团队预计游戏总时长将超过15小时，而实际研发时间将是预估游戏时长的1.5倍以上。按照这一预估，游戏的整体开发成本至少在3亿到4亿元人民币。

据了解，《悟空》在Steam平台的国区定价中，标准版为268元人民币，数字豪华版为328元人民币。

根据这一定价策略，游戏开发商游戏科学需要至少售出300万份才能达到成本回收的门槛。

天眼查显示，该游戏的关联公司深圳市游科互动科技有限公司成立于2014年6月，法定代表人、董事长、总经理均为冯骥，注册资本约65.79万元人民币，由冯骥、深圳市游科互动企业管理中心(有限合伙)、深圳市游科研发企业管理中心(有限合伙)、英雄游戏旗下天津英雄金控科技有限公司、腾讯旗下广西腾讯创业投资有限公司共同持股。

知识产权信息显示，该公司已申请注册“黑神话悟空”“黑悟空”“黑神话”“820 捌贰零”“黑神话·山海”“黑神话·大荒”等多枚商标，当前商标状态多为已注册。值得一提的是，该公司还成功注册多枚“黑神话姜子牙”“黑神话钟馗”商标。此前有爆料称，这是《黑神话》系列的三部曲。此外，对外投资信息显示，该公司直接持股2家公司，分别为杭州游科互动科技有限公司、杭州光影正义科技有限公司，两公司分别成立于2018年、2021年。

研发 美术总监是南京人，南京公司深度参与开发



杨奇微博头像

《悟空》的美术总监杨奇是南京人。杨奇1985年出生，1990年开始在少年宫学习传统绘画，一学就是8年。2003年，18岁的杨奇从南京一所美术高中毕业。如今的他，是行业一线游戏设计师、中国游戏概念设计的代表人物。曾参与多款知名网络游戏的创意和

研发工作，以其独到的设计理念和表现手法，获得了国内外CG领域的一致认可。

现代快报记者获悉，除此之外，南京涂形互动软件科技有限公司也深度参与了该游戏的开发。该公司总经理孙木子介绍，作为游戏科学最重要的合作伙伴，他们从立项之初就深度参与了《悟空》的开发过程，承载着3A游戏视觉部分全流程的量产制作。其中，以高精度的数字雕刻、全景3D扫描、动作捕捉这三条制作管线为主。六年的漫长研发征程，他们在兼顾产能与艺术性上，不断地寻求自我突破，以求带给玩家原汁原味的中国文化盛宴。

孙木子告诉记者，不论是游戏性还是画面效果，《悟空》都足以站上世界级舞台，和诸多海外的3A大作正面竞争。游戏内采用的各项最前沿制作技术，也预示着中国游戏行业的技术积累已经日趋成熟，中国的研发商们有足够的能力，向世界输出更多的优质国产大作。

据孙木子介绍，所谓的3A游戏，是一个外来词，并不是具象的评判标准，其泛指高成本、大体量、高质量的游戏。“高质量的体现主要是顶级的视觉、音效、游戏玩法等，这些每一个细节节点都需要业内能力卓越的优质人才才能完成制作，这也是造价居高不下的主要原因。”

宣发 高燃预告片出自无锡企业，《流浪地球》也有其参与

8月20日上午10点，国产游戏《黑神话：悟空》正式上线。上线首日，游戏热度占据微博热搜榜第一名。早在6月10日端午节预售当晚，这款游戏3万套实体收藏版1分钟售罄，登顶Steam各国家/地区销量排行榜，三天销售额破亿，其热度可见一斑。

大部分玩家对于这款游戏的初印象，来自游戏发售前一则1分27秒的CG预告片。短短的1分27秒，一个雄奇壮丽、光怪陆离、亦真亦幻的东方魔幻世界赫然出现

在观众面前。游戏主角“天命人”小到纤细的毛发、皮肤下透出的血管，大到全身精心雕琢的铠甲，每个镜头都体现出了“精细”二字。山崖上，“天命人”从耳中取出金箍棒，直面“四大天王”，《云宫迅音(2024版)》响起的那一刻，瞬间让观众热血沸腾。

现代快报记者了解到，这部将玩家们期待值拉满的高燃预告片，正是来自无锡企业墨境天合无锡数字图像科技有限公司(下称墨境天合)。

墨境天合是中国排名第一的头部影视特效公司，中国头部电影70%视效由其承揽。去年，在省市的共同努力下，无锡公司总部已被列入高新技术企业，已成为电影行业新质生产力的引领型驱动性科技公司。

作为国内顶尖的视效制作公司，墨境天合参与视效制作的电影已近百部，包括《流浪地球》《流浪地球2》《独行月球》《刺杀小说家》《一出好戏》《悟空传》等。目前，企业正集中力量进行《流浪地球3》的制作。

影响

游戏、传媒股受到带动上涨

现代快报讯(记者 谢茜茜)8月20日，备受期待的国产游戏《黑神话：悟空》正式上线，引发相关个股大涨，截至收盘，新迅达与浙版传媒涨停，华谊兄弟涨超19%，杭州高新涨超14%，顺网科技涨超7%，迅游科技涨超5%。20日A股大盘大跌，游戏概念板块上共49只个股，有24只上涨，是当日表现最强势的板块。作为国产游戏界的里程碑之作，《黑神话：悟空》正式上线发售1小时内即登上Steam最热玩游戏榜首，玩家人数已经超过100万人。

现代快报记者了解到，该游戏共四个版本，分别为售价268元的数字标准版、328元的数字豪华版、820元的实体豪华版和1998元的实体收藏版。今年6月，《黑神话：悟空》实体版开启全款预售，包括上线限量1万套的1998元实体收藏版，以及限量2万套的820元实体豪华版，共计3万套实体版游戏，当时一经开售便迅速售罄。记者浏览二手交易平台时发现，有卖家在平台转卖该批实体版游戏，1998元的实体收藏版价格已被“炒高”至7000元。

记者梳理发现，《黑神话：悟空》的制作公司为深圳游科互动科技有限公司(以下简称“游科互动”)，成立于2014年，由原腾讯《斗战神》网游项目核心成员冯骥、杨奇等人创立。作为一家游戏开发商，2017—2021年，游科互动获得过2轮融资，投资方分别为广西腾讯创业投资有限公司和

天津英雄金控科技有限公司，持股比例分别为5%、19%。前者为腾讯投资公司，后者为英雄互娱所属公司的100%控股公司。而在互动平台上，多家公司回应了与《黑神话：悟空》相关的业务布局。华谊兄弟表示，公司持有英雄互娱部分股权。浙版传媒则透露，公司旗下的浙江出版集团数字传媒有限公司是《黑神话：悟空》的出版方。

瑞幸咖啡在8月19日推出的《黑神话：悟空》联名咖啡产品，配上《黑神话：悟空》的手提纸袋和杯套，吸引了大批粉丝购买。要求粉丝购买门店指定套餐方可赠送的3D限定海报更是上线即秒空，目前显示补货状态。

一名玩家表示，自己前几年就知道这个游戏了，一直期待它正式上线。对于该游戏为何如此火爆，他说：“这是国内第一个3A游戏，画面达到了3A大作的水准，玩法上富有挑战性，整体的人物立绘有中式的感觉。在故事方面，《西游记》代入感比较强。”

知名经济学者、工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林表示，在游戏开发领域，游戏的投入和游戏的品质挂钩，精细雕琢的3A游戏往往能够给玩家带来更好的体验。《黑神话：悟空》不仅填补了国内3A游戏的空白，3A作品往往对硬件有更高的要求，比如PC、引擎、显卡等硬件迭代，这些产品迭代会带动整个市场变化。优质的产品上市大火，游戏的销售平台和投资方也会因此受益。

主要取景地山西搜索热度大涨



取景地之一山西省晋城市泽州县玉皇庙 山西省文化和旅游厅B站视频截图

现代快报讯(记者 张然)8月20日，《黑神话：悟空》游戏正式向广大玩家开放，迅速吸引了全球游戏爱好者的目光。这款游戏以其对中式古建筑的精细还原和对《西游记》中孙悟空形象的巧妙运用，也成为文旅界关注的对象。据目前披露的不完整取景地目录，在《黑神话：悟空》各省市36个取景地里，山西省独占27个。携程数据显示，当天0点至12点，山西省的搜索热度环比前一日增长超过10%，大同、朔州等城市搜索热度均环比增长2成。

四川的安岳茗山寺、重庆的大足石刻、杭州的灵隐寺、丽水的时思寺……游戏中高度还原的中式古建筑，不仅还原了玩家心中的东方魔幻世界，也使之成为这款游戏的文化爆点。

特别值得一提的是，山西省的取景地多达27处，如小西天、玉皇庙、铁佛寺等。在携程平台上，8月20日0点至12点，山西省的搜索热度环比前一日增长超过10%，大同、朔州等城市搜索热度均环比增长2成。此外，今年暑期，一些寺庙

类景区的订单量也出现了显著增长，例如山西小西天的门票订单量同比增长了236%。

社交媒体上，不少游客已经分享了他们探访游戏中古建筑实景的经历。作为取景地，山西、重庆、襄阳、闽中等多地文旅已借势展开传播。山西省文化和旅游厅的官方账号借着游戏热度，以话题“跟着悟空游山西”为取景地进行宣传，展示了游戏中的真实取景地。襄阳文旅发布了黑神话悟空外传《黑神话：襄阳》，邀请各位“天命人”在西行的路上也来襄阳看看。

各地文旅跟着悟空上大分，是否意味着游戏IP可助力打开文旅营销的新局面？携程研究院相关人士认为，一方面，大型知名游戏IP的受众广泛、传播度高，有助于打开目的地知名度；另一方面，游戏IP相关的活动和节日可以吸引游客在非传统旅游季节访问，帮助平衡全年的旅游流量。



扫码看视频