

江苏首个地下高铁站苏州东站引关注

高铁站为何流行向“下”生长？



苏州东站 图源:苏州工业园区发布



北京城市副中心站 图源:北京发布

苏州东站“进度条”再刷新。近日,通苏嘉甬高铁增设苏州东站获国铁集团和江苏省人民政府联合批复。根据批复,苏州东站是全省首个地下高铁站,力争于2027年通苏嘉甬高铁开通时同步启用。

向地下掘进的高铁站是什么样子的?国内已有多个城市建设地下高铁站,北京、深圳、济南均有布局。高铁、地铁、飞机丝滑换乘,复合车站、商业、文体等功能……地下高铁站正在成为站城融合开发的新典范。

现代快报/现代+记者 马壮壮

江苏首个地下高铁站啥样？

通苏嘉甬高铁增设苏州东站近日获得批复,这对苏州打造国际性铁路枢纽城市、优化综合交通布局具有重要意义。抓人眼球的,还有苏州东站是江苏首个地下高铁站。

苏州东站新建房屋总建筑面积25.02万平方米,车站总规模按4台9线设计,位于园区桑田科学岛核心区域,生物产业园西侧,北接独墅湖大道,南临吴淞江,区域位置优越。这座地下高铁枢纽,汇聚了高铁、城际铁路、市域轨道、城市轨道交通,开通后将带来极大的出行便利。

地上1层,地下3层(局部4层),基于“站、产、城、人+N”开发的新一代TOD理念开发设计,苏州东站集车站、商业、酒店、研发办公、居住、城市综合服务配套等于一体,这座高铁“城市会客厅”将带动吴淞湾未来城核心地块综合开发,打造站城融合开发新典范。

高铁站为何要往地下建？

“高铁站怎么建到了地下?”官宣之后,很多网友对江苏首个地下高铁站充满好奇。

项目建设要严格控制用地增量,优化用地布局,加强土地利用和

城市交通的相互协调,完善公共服务设施配套,抓好城市特色塑造和开敞空间建设等。《如通苏湖城际铁路苏州东站(桑田岛站)与通苏嘉甬铁路同步实施工程环评公示》中显示,车站主体工程的建设不涉及新增永久占地,完善了交通运输系统的公共服务配套设施,与之相符。同时,地下车站工程发挥了铁路枢纽基础设施对空间布局的引导作用,提升了城市铁路交通系统的综合服务水平。

“包括高铁和地铁,我们早期的建设不大注意空间的有效节约利用。”上海社科院研究员、南通大学长三角现代化研究院院长何建华分析称,现在的高铁建设理念发生变化,比如苏州东站的建设理念,就把地下、地面、地上的空间都充分利用,这是一个趋势,可以提高土地利用的效益。

地下交通枢纽开启城市交通新样态

地下交通枢纽,地上摩登新城。正在建设中的北京城市副中心站主体结构已完成九成多,未来将开发139万平方米的办公、商业空间和酒店、公寓,建成后将成为亚洲

最大的地下综合交通枢纽。

出了地铁就是高铁站,下了高铁就能坐飞机,丝滑换乘可以“零距离”体验。同样正在建设中的济南高铁遥墙机场站深入地下20米,是济南第一座地下高铁车站,未来将与多条地铁线共同并入机场综合交通枢纽,实现公铁空等多种交通方式的“无缝换乘”,同时增强机场枢纽对区域发展的辐射带动作用。

而早在2015年12月开通运营的深圳福田站,是我国第一座深埋于城市中心地下的铁路车站,有多条地铁经过,建成时是亚洲最大的地下火车站。

对于刚获批的苏州东站来说,它立足苏州工业园区,辐射苏州主城,将大幅提升园区及周边居民对外出行的便捷性,更好服务长三角一体化发展和上海大都市圈建设。

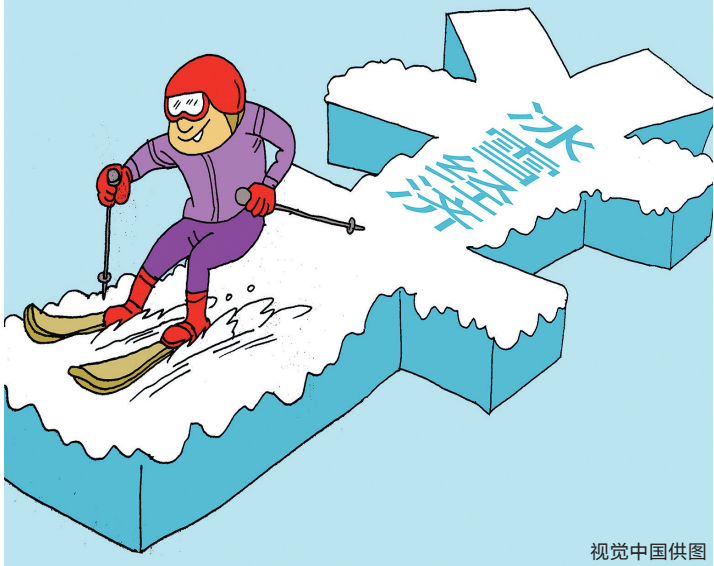
交通是经济发展的“大动脉”和“先行官”。“除了提高土地投入产出效益,在当下,产业、枢纽、城市、人的融合发展是城市发展的新模式。面向未来,高铁站不单是人流疏散、聚集的场所,还是提高城市功能,聚集要素资源的重要所在。”何建华表示,站城融合发展从交通网络、城市产业等方面着力,正在让城市功能更加完善、更有活力。

多地现冰雪消费“反季热”

“冷经济”如何释放“热效应”？

这个暑期,冰雪运动和旅游休闲消费持续升温,适应冰雪消费需求的各类服务也日益丰富,比如为冰雪运动爱好者定期组织活动,提供专业设备、教练预约等服务。

此外,各地推动滑雪、娱雪与文旅活动、体育赛事等多元融合,延伸冰雪运动产业链条,“冰雪热”正从“一季热”向“四季热”发展。



视觉中国供图

“反季玩雪”成避暑新亮点

今年暑期,位于上海市闵行区的华润上海万象城冰场十分热闹,平均每天接待超340人次,较去年同期显著增长。消费者中,约80%是前来训练滑冰、冰球等项目的青少年学员,除了上海本地居民,还有来自浙江、江苏等地的游客。

此外,“反季玩雪”成为这个暑假不少人休闲娱乐的新选择。在湖北武汉,不久前正式开业的湖北文旅·武汉冰雪中心已累计接待游客超2万人次,飘雪广场、极光穹顶等室内景观成为“打卡”点;WS热雪奇迹单日接待量一度突破4000人次,极速雪圈、冰滑梯等项目吸引年轻人结伴体验。

在我国北方,西安热雪奇迹室内滑雪场进入暑期后热度攀升,今年7月接待游客超过1.5万人次,其中21岁至35岁的客群占比超过50%。来自山东的大学生任佳伟,今年暑假专程策划了4天的西安滑雪之旅。“现在室内滑雪场越来越完善,一年四季想滑就滑。”任佳伟说。

携程平台上,今年7月滑雪相关产品搜索量环比6月增长89%,其中室内滑雪订单量上涨70%。去哪儿数据显示,7月以来室内滑雪、滑冰、冰球等冰雪运动类旅游产品预订量环比6月增长四成以上。

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏说,北京冬奥会后,不仅北方冰雪经济持续发展,南方也逐渐进入规模发展阶段,特别是上海、广东、浙江等南方地区居民,更青睐暑期“反

季”冰雪活动,形成避暑新亮点。

设施扩容产品更丰富

近年来,从观赛到亲身体验,从观光到专业运动,我国冰雪爱好者群体不断壮大。各地冰雪设施持续扩容,“接住了”并“创造着”人们持续增长的需求。

“一方面,暑期高温天气频发,很大程度上催生了人们的避暑需求,使得民众对冰雪运动的兴趣度和参与度提高。另一方面,冰雪项目的产品供给越来越丰富,满足了冰雪爱好者的多元需求。”肖鹏说。

在西安热雪奇迹,初级、中级等专业雪道上,滑雪爱好者脚踩雪板在飞驰。一旁占地约4000平米的雪上乐园里,小朋友、年轻人欢乐玩雪。

西安热雪奇迹项目总经理李雅娟说:“如今冰雪运动对很多年轻人而言既是体育项目,也兼具社交属性。作为雪场,我们也考虑兼顾滑雪运动与冰雪娱乐,在今年4月改造了雪上乐园,希望让初次尝试冰雪项目的游客也能享受冰雪乐趣。”

不断扩容的冰雪设施,为冰雪消费增长夯实了基础。如今,武汉市内的冰场、雪场接近20家,常年参加花滑和冰球训练人数持续增长。上海已拥有约10块固定冰场及数十家室内模拟滑雪场,每年参加各类冰雪活动的人数超过380万人次。

上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经理周卫红分析,各地新增的室内滑雪场、商场内的滑雪模拟机等设施,让冰雪“发烧友”一

年四季都可以体验冰雪运动和嬉雪活动,同时也为传统雪季“锁定”了更多黏性用户。

推动“冰雪+”全链条发展

业内人士表示,让“冷经济”持续释放“热效应”,应加快冰雪与商旅文体展等多个领域深度融合,推动“冰雪+”产业全链条发展。

记者走访多个雪场了解到,多元融合的发展方向成为不少从业者的共识。一些雪场将打造以冰雪运动为核心、融合多种娱乐方式的综合体列为下一步计划。

“一站式体验多元业态的消费方式深得年轻消费者青睐。”湖北文旅冰雪管理有限公司营销总监易兰静说,武汉冰雪中心计划引入冰雪演艺秀、冰雪集市、冰雪运动会等活动,并推出“滑雪夜校”“下班滑雪营”,为周边居民及上班族提供服务。

推动冰雪运动普及,进一步激发大众冰雪消费潜力。上海市冰雪运动协会秘书长沈华介绍,今年上海将举办多项冰雪运动赛事,吸引更多市民群体尤其是年轻人关注和爱上冰雪运动。

中国旅游研究院院长戴斌建议,为“冰雪+”融合业态发展提供支撑,应培育一批有创新力的冰雪旅游装备与装具生产商、有文化创造力的冰雪旅游度假区和主题公园运营商、有实力的冰雪文化投资机构 and 冰雪赛事运营商以及专业生活服务商,为消费者提供“一站式”“生活化”的服务。

据新华社