



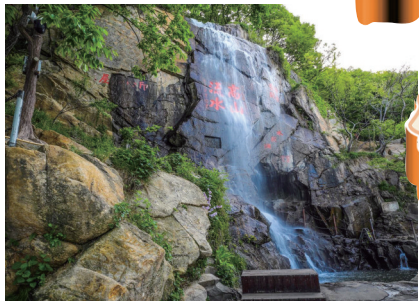
淮安西游乐园



淮安西游乐园



淮安吴承恩故居



花果山



首批“天命人”小高



扫码看视频

近日,《黑神话:悟空》游戏热度不断攀升,淮安、连云港文旅接连发力,发福利邀请网友跟着悟空来它的老家旅游,实地感受西游文化。8月24日,淮安吴承恩故居驶入多辆旅游大巴,淮安西游乐园和连云港花果山景区游客纷纷而至,景区工作人员表示,本周游客明显增多,外地游客占比超70%。

通讯员 曹莉 现代快报/现代+记者  
王晓宇 李子璇 文/摄(除署名外)

## “悟空出圈”带火 淮安连云港 “天命人” 速来

### 各地游客相聚“悟空老家”

作为西游发源地,《西游记》作者吴承恩的故乡,淮安多个热门景区迎来游玩打卡高峰。8月24日上午,现代快报记者在吴承恩故居景区门口看到十多辆旅游大巴,来自周边市县的旅游团趁着暑期末纷纷前来打卡游玩。

当天,连云港花果山景区也迎来了一拨又一拨游客。记者在景区停车场看到,这里停放着来自山东、河南、安徽、浙江以及江苏省内多个城市的车辆。《黑神话:悟空》游戏大火后,作为大圣“老家”的花果山景区再次成为众多游客选择打卡游玩的目的地。

张先生一家四口一早从盐城赶到了连云港,“孩子从小就喜欢孙悟空,以前我们也来过花果山,不过当时两个孩子都还小,没什么印象,这一次专门带他们来感受,找找能够对上《西游记》的景点。”

“和前段时间相比,最近一周旅游人数翻了一番。”吴承恩故居讲解科科长付慧告诉记者,借着游戏火爆的契机,淮安区各景区联动,完成通关的“天命人”可以免费畅玩吴承恩故居、沈坤状元府等淮安楚韵文旅旗下的10个景区。

据了解,花果山景区也在不断改造提升,游客们到花果山景区可以游山玩水,可以泛舟大圣湖面,身临其境感受水天一色、湖光塔影的壮美画卷,感受大圣故里、西游胜境的神奇魅力。

### 3名玩家通关,免费游玩花果山

花果山景区曾邀请所有通关的“天命人”在2024年8月22日至12月31日期间免费游玩花果山。8月24日,3名“天命人”携家人或朋友一起前往花果山,实地打卡大圣“老家”。

当天上午9点左右,在花果山景区游客中心,来自盐城的大学生小高和家人开心地接受景区工作人员为其准备的《西游记》图册和免费门票。小高是获得景区免费门票的首位《黑神话:悟空》游戏的通关玩家。

“我在8月20日之前就已经预下载好了,我是24日凌晨左右通关的。我觉得这个游

戏里面融合了很多中国的壁画、中国文化的东西。”小高提供的游戏截图显示,他通关一共花费了37.6小时。

小高介绍,他从小就喜欢看《西游记》电视剧,长大以后也一直想到孙悟空的老家花果山转一转。8月22日,偶然间在某短视频平台刷到花果山景区出台了通关游戏免费游玩的活动,于是一鼓作气通关了《黑神话:悟空》这个游戏,并在24日上午带着家人一起来到了花果山。“到大圣故里,实地打卡一下,来看看水帘洞,看看猴子,顺便参加了这个免门票的活动,感觉很开心。”

花果山景区文化旅游科科长刘智介绍,当天共有3名通关玩家免费游览了花果山,3名玩家均为外地人。“后期我们也欢迎更多的‘天命人’,来到孙悟空的老家连云港花果山,来游览《西游记》中的花果山原型。我们会在花果山景区做一面‘天命人之墙’,留下通关玩家的照片和ID等,也欢迎全球玩家,来到我们花果山,完成西游之旅。”

### 西游乐园外地游客占比超70%

当天下午4点,现代快报记者来到位于淮安经开区的西游乐园,这是国内外首个以《西游记》为主题的主题公园。随着《黑神话:悟空》的持续火爆,景区结合《黑神话:悟空》游戏,开发沉浸式新玩法,游客可以带上“通关文牒”化身“天命人”,重走东胜神洲、北俱芦洲、南赡部洲、西牛贺洲等园内景点,打卡“大闹天宫”“勇闯盘丝洞”“智取芭蕉扇”“三打白骨精”等经典片段,开启实景版“取经奇旅”。科技与艺术的碰撞为玩家带来了丰富的体验。

趁着周末,姜女士和丈夫从济南坐高铁来淮安。“我也是最近从网上知道淮安这个宝藏小城,我站在西游乐园觉得很自豪,这个中国人自己的主题乐园,特别好,《西游记》是四大名著之一,发源淮安,我也希望更多的人能感受到传统文化的魅力。”姜女士表示,虽然今天很多人,排队时间也很长,但体验感很好。

记者了解到,今年暑期,西游记文化体验园累计接待游客超过60万人次,近期特别是外地游客占比有了大幅度提升,占比超过70%。针对《黑神话:悟空》游戏玩家,景区也推出了专属的福利,即日起至10月31日,每天前10名《黑神话:悟空》游戏玩家都可以免费畅玩西游乐园,其余入园的玩家可以享受每人99元的人园优惠价。

### 相关新闻

### 中国游戏的“西游记”越走越精彩

在刚刚开幕的德国科隆国际游戏展上,来自64个国家和地区的超1400家参展企业中,由中国厂商带去的《黑神话:悟空》《暗区突围:无限》《影之刃零》等国产游戏吸引了大批外国玩家的注意。在这场吸引了全球超30万游戏爱好者的盛会上,很多外国玩家对中国游戏的熟悉程度远远超出了国内玩家的预期,这证明了中国游戏文化的国际影响力正日益增强。

据 Sensor Tower 数据,2023年TOP30中国出海手游在App Store和Google Play的总收入为78亿美元。在一众出海游戏中,由米哈游率领的“米家军”颇为亮眼。由米哈游研发的《原神》稳坐TOP1宝座,2023年该游戏平均海外月活数4400万,全年累计用户支出突破8亿美元(仅统计移动端应用内付费数据)。除《原神》之外,2023年4月,米哈游银河冒险RPG游戏《崩坏:星穹铁道》登陆全球市场,一经推出便登顶多个市场手游下载榜。2023年,腾讯实现营收6090.15亿元,其中最值得关注的是海外游戏业务的增长,得益于《PUBG MOBILE》《Honor of Kings》《王者荣耀》海外服)《胜利女神:妮姬》等游戏亮眼表现。

现代快报/现代+记者 邱骅悦 王新月

视觉中国供图