

YeYeYe! 2024“好Ye冰淇淋节”甜蜜收官

500多支“南京地标”被吃掉;美龄粥、雨花茶、苏式绿豆汤……这些花式特色冰淇淋俘获了南京人的味蕾。8月25日晚,2024南京“好Ye冰淇淋节”迎来了最后的狂欢,许多市民来实现冰淇淋“自由”,其中很多“冰淇淋脑袋”前来“二刷”。

当晚10点,由南京市商务局、建邺区商务局、建邺区文化和旅游局指导,现代快报主办,江苏银行、华采天地、快手特别支持的2024南京“好Ye冰淇淋节”,在华采天地精彩落幕,吃冰、玩游戏、听音乐、拍照打卡……大家沉浸在这场夏日狂欢中。

现代快报/现代+记者 赵丹丹 杨菁菁 刘伟娟 刘赞 尹翼星 李娜 杨晓冬 谢茜茜/文 顾炜 刘畅/摄



“好Ye冰淇淋节”吸引众多吃货来拔草



扫码看视频

先尝后买、DIY冰淇淋……许多“吃货”来“拔草”

8月25日,2024“好Ye冰淇淋节”进入第三天,冰淇淋售卖区、游戏互动区都人气火爆。

从经典的香草、草莓、巧克力口味,到创意十足的美龄粥、炫彩棉花糖、苏式绿豆汤、雨花茶、泰国香米等新奇口味,“好Ye冰淇淋节”汇集了30多个品类,吸引了许多市民慕名而来。

“这里真的有好吃的冰淇淋!”一名小男孩一边喊着一边奔向冰淇淋售卖区,上前就点了最爱的巧克力口味的。休闲长椅上,几个小朋友围在一起,你尝尝

我的,我尝尝你的。家长们与孩子一起分享清凉与甜蜜,仿佛回到了童年时代。

活动最后一天,许多人赶来赴这场甜蜜之约。品牌商家也不遗余力,推出诱人的组合套餐,还有试吃环节回馈顾客,不仅吸引了市民来“拔草”,许多“冰淇淋脑袋”还来“二刷”。

当天,江苏银行特别推出了“点赞关注送爆米花”活动,也吸引了许多人互动。“我要DIY一个爆米花冰淇淋。”拿到爆米花的王女士突发奇想,找到了新乐趣。

“晚上来打卡凉快多了,店主们都很热情,还可以先尝后买。”美食博主麦麦向粉丝们分享了打卡感受。市民王女士“种草”美龄粥冰淇淋很久了,之前一直没吃上,这次来冰淇淋节,终于“拔草”了。

网友“向天”就是来“二刷”冰淇淋节的。当天,他一边吃着冰淇淋一边说:“昨天来冰淇淋节的感想,我都分享在美食平台上了,吸引了很多网友观看,还有人留言也要来这里打卡呢。”

玄武门、大报恩寺……500多支“南京地标”被一抢而空

“好Ye冰淇淋节”最后一天,打卡与游戏环节依旧是人气焦点,为这场甜蜜盛宴增添了更多的欢乐与惊喜。

活动现场,游戏互动区气氛热烈到顶点。大人孩子都对“套圈达人秀”“眼疾手快”等游戏充满兴趣,争先恐后一试身手,进行

集章打卡。

集满3个印章的市民纷纷聚集到活动组委会区域,兑取南京地标文创冰淇淋,吃掉“青奥双子塔”“玄武门”“大报恩寺”。500多支文创冰淇淋被一抢而空。三年级的小韩同学热衷于地标集章打卡,“这次玩了游戏,吃了冰淇淋,还集了三个南京的地标章,太开心了!”他笑着说。

一对情侣兑换了“青奥双子塔”和“玄武门”,就忙不迭地比耶打卡,定格甜蜜。夜幕降临,乐队演出将活动推向高潮,大家坐在休闲长椅上,一边品尝冰淇淋,一边听音乐,晚风习习,好不惬意!

此次活动以冰淇淋为媒,打造了吃喝玩乐“一站式”消费新场景,为市民带来夏日消费娱乐新体验,为南京夜经济增添了新活力、新动能。

一场冰淇淋盛会,收获满满

为期三天的“好Ye冰淇淋节”也让冰淇淋品牌主理人忙得不熄火。“闲梦仲夏主打薄巧脑袋,这样的特别CP现场俘获了所有人的味蕾。”闲梦仲夏老板俞女士告诉记者,“追过来的都是老客,也有新客种草了之后问店里

哪里。感谢好Ye冰淇淋节,让闲梦仲夏被更多人知道。”

“酥茯”店员聂先生说:“这是我们第一次参加冰淇淋节。很开心,让更多人了解酥茯,爱上南京特色冰淇淋。美龄粥冰淇淋很受欢迎,我们还有烤鸭味、菊花脑味

的冰淇淋,期待下一次冰淇淋节见。”

此次活动以冰淇淋为媒,打造了吃喝玩乐“一站式”消费新场景,为市民带来夏日消费娱乐新体验,为南京夜经济增添了新活力、新动能。

漫天“星光” 镇江公安首场无人机秀上演



无人机拼出反诈宣传标语 通讯员供图 扫码看视频

现代快报讯(通讯员 毛润民 记者 曹德伟)8月23日晚,镇江经开区东湖广场人头攒动,酷炫的无人机秀、热闹的夏季宣传夜市、火爆的互动问答游戏迅速点燃了现场的氛围。当晚,镇江市公安局经开区分局联合长江航运公安局镇江分局、经开区见义勇为基金会开展“宣警夜橙 星光守护”主题宣传活动。

本次活动共吸引了三万余名群众前来打卡拍照。活动现场,经开区警方将反诈反诈、禁毒防毒、打击谣言、弘扬见义勇为为精神、长江生态保护等知识与群众喜闻乐见的活动形式有机结合,为现场群众送上知识大餐。

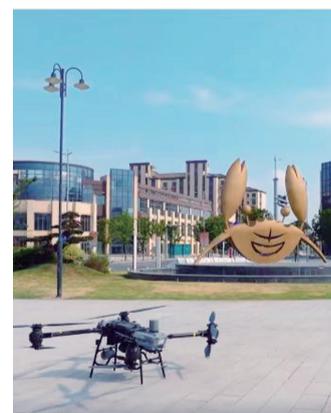
“欢迎大家参与互动问答游戏环节,我们精心准备了警察小熊、反诈大礼包等精美礼品,只要答题正确,就能获得1枚打卡签章,集齐6枚打卡签章就能挑选心仪的奖品带回家!”在夏季宣传夜市

的摊位上,民辅警向前来参加活动的群众详细介绍了活动规则,现场的6个摊位被挤得水泄不通,大家争先恐后地参与互动问答。

晚上8点,随着由1000架无人机组成的庞大机队缓缓升空,酷炫的无人机公益表演正式拉开帷幕。夜空中,无人机如同点点繁星,随着队形的不断变换,经开区警方logo、夏季治安打击整治行动宣传标语、中国人民警察警旗等图案无缝衔接,引得围观群众阵阵欢呼,将现场气氛再一次推向了高潮。

随着酷炫的无人机秀落下帷幕,丁卯警务先锋号前也排起了长队,参加完活动的群众纷纷前来兑换警察小熊等精美礼品,“今天的活动真的是太棒了,无人机表演很酷,摊位互动游戏不仅学到了实用的知识,还收获满满!”前来参加活动的市民张女士开心地说道。

“首飞”成功 高淳大闸蟹坐上无人机配送



无人机配送大闸蟹 通讯员供图

分钟。首飞过程中,无人机在无人干预的状态下,根据预设的路线和指令,精准地将刚从蟹塘中捕捞的新鲜螃蟹运到指定目的地。通过5G技术应用,确保了无人机在飞行过程中的稳定通信,实时获取传输位置、状态等信息,实现了远程精准操控和监控,为生鲜产品走向市场高效运输提供了坚实的科技保障。

参与首飞的大闸蟹大客户感慨:“从来没有想过有一天我家的大闸蟹能‘坐着’无人机‘飞到’邮政网点,这真是解决了我们的难题。”

现代快报讯(通讯员 沈琛 朱美兰 记者 赵丹丹)为着力解决农产品出村“最初一公里”难题,助力乡村振兴的发展,南京邮政通过加快融入低空经济发展赛道,持续探索更智能、更高效的物流运输模式。近日,南京邮政联合南京移动在高淳螃蟹养殖基地实现无人机揽收场景应用首飞。

首飞当天,一架基于5G-A网络的低空无人机,从南京惠诺水产专业合作社载着打包好的20公斤螃蟹礼盒飞往直线距离5.2公里的沧溪揽投部,从起飞到落地仅用时4分钟,原行车时间需12

过程中发现,很多散户的寄递需求很高,但存在件数少、揽收难度大的问题。为了解决蟹农的困难,同时实现降本增效,南京邮政与南京移动碰撞出无人机揽收的火花。通过无人机短驳大大节省了传统的生鲜产品从村庄到揽投部的人工驳运环节时间,同时提高了环节转运效率。

“空中快车”为生鲜寄递走出村庄“最初一公里”,开辟了一条高效、便捷的运输新通道。南京邮政将持续推动技术创新,不断拓展技术和业务场景应用,服务乡村振兴发展。