延续总体平稳态势

1—7月江苏经济运行简况发布

工业

7月份,全省规模以上工业增加值同比增长5.8%,其中高技术制造业、装备制造业增加值同比分别增长9.9%、7.5%;计算机、通信和其他电子设备制造业同比增长16.2%,金属制品业增长12.0%。1—7月,全省规模以上工业增加值同比增长8.2%。

居民消费价格

7月份,全省居民消费价格同比上涨0.9%。1—7月,全省居民消费价格同比上涨0.4%。

工业生产者价格

7月份,全省工业生产者出厂、购进价格同比分别下降1.8%、0.4%。1—7月,全省工业生产者出厂、购进价格同比分别下降2.5%、2.1%。

8月26日,江苏省统计局发布1—7月江苏经济运行简况。今年以来,全省上下坚持稳中求进、以进促稳、先立后破,经济运行延续总体平稳态势。

来源:江苏统计

金融

7月末,全省金融机构人民币存款余额24.73万亿元,同比增长5.0%;人民币贷款余额25.31万亿元,同比增长11.9%。

固定资产投资

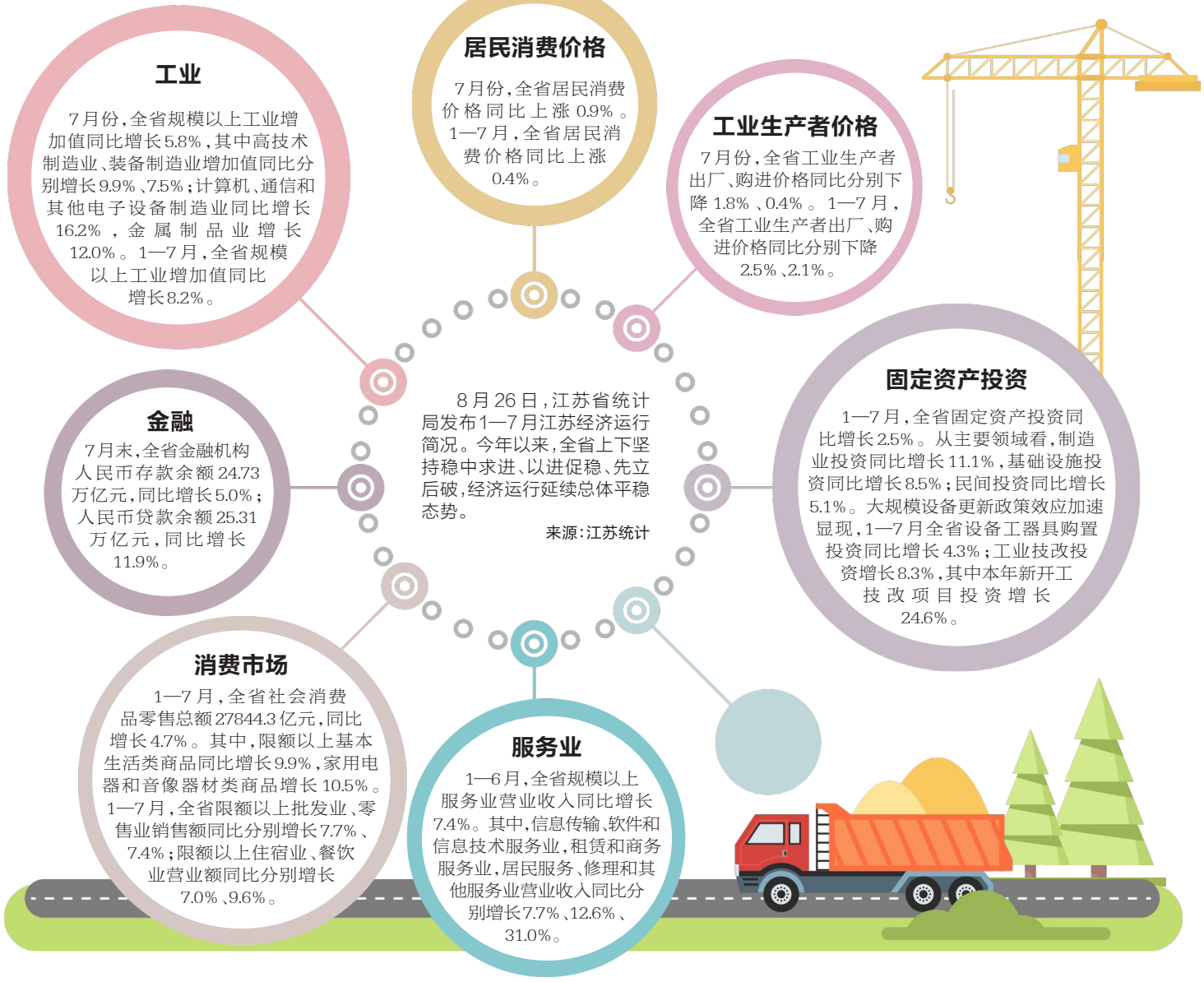
1—7月,全省固定资产投资同比增长2.5%。从主要领域看,制造业投资同比增长11.1%,基础设施投资同比增长8.5%;民间投资同比增长5.1%。大规模设备更新政策效应加速显现,1—7月全省设备工器具购置投资同比增长4.3%;工业技改投资增长8.3%,其中本年新开工技改项目投资增长24.6%。

消费市场

1—7月,全省社会消费品零售总额27844.3亿元,同比增长4.7%。其中,限额以上基本生活类商品同比增长9.9%,家用电器和音像器材类商品增长10.5%。1—7月,全省限额以上批发业、零售业销售额同比分别增长7.7%、7.4%;限额以上住宿业、餐饮业营业额同比分别增长7.0%、9.6%。

服务业

1—6月,全省规模以上服务业营业收入同比增长7.4%。其中,信息传输、软件和信息技术服务业,租赁和商务服务业,居民服务、修理和其他服务业营业收入同比分别增长7.7%、12.6%、31.0%。



解读 新兴消费快速增长,社零总额27844.3亿元

现代快报讯(记者 杨晓冬)8月26日,江苏省统计局发布1—7月份全省经济运行情况。

现代快报记者注意到,随着一系列促消费政策持续落地生效和各地促消费活动密集开展,全省消费品市场保持稳定增长,1—7月,全省实现社会消费品零售总额27844.3亿元,同比增长4.7%,较上半年回落0.2个百分点。

今年以来,全省各地各部门把促消费扩内需作为增强经济增长内生动力的主要抓手,出台各项促消费政策,积极开展促消费活动,不断开拓消费市场,提升居民消费能力,消费品市场实现平稳增长。7月份,全省实现社会消费品零售总额3665.9亿元,同比增长3.4%,增速较上月提升1.3个百分点。

今年以来,"苏新消费·春惠江苏""苏新消费·夏夜生活"持续"在线",加之国家以旧换新配套政策不断加码,线上消费、即时零售等消费需求增加,新兴消费实现快速增长,7月份全省限额以上单位通过公共网络实现零售额同比增长20.4%,较上月提升15.5个百分点。1—7月,全省限额以上单位通过公共网络实现零售额2364.5亿元,同比增长19.1%,对限额以上零售额增长的贡献率达67.7%,网络零售占限额以上零售额比重达21.8%,较去年同期提升2.4个百分点。

超29万人次参与

江苏电影消费券一周带动票房1156万元

光影江苏 JIANG SU FILM

扫码关注
光影江苏公众号

暑期档接近尾声,电影市场继续热闹。其中,2024年8月20日上线的江苏省电影消费惠享活动更是点燃了观众的观影热情。据淘票票官方统计,截至8月26日活动上线6天,发放"立减20元"消费券51300张,补贴金额超100万元。惠享活动20元券和淘票票优惠活动参与人次超29万,惠及江苏全省13个设区市,带动票房超1156万元。

据悉,本次江苏电影消费券发放金额共计3000万元,2024年8月20日—2025年7月31日,购买江苏地区影院所有场次的电影票,都有机会立减20元。部分优惠券可与购票立减活动叠加使用,单张电影票最多优惠40元。

活动以"爱看电影 乐享生活"为主题,由江苏省委宣传部、省电影局主办,江苏省电影集团承办,淘票票、光影江苏、江苏省电影发行放映协会特别支持。

江苏贯彻落实党的二十届三中全会精神及全国电影局长座谈会部署要求,锚定占比10%的"基准线",巩固全国电影"压舱石"地位,满足观影需求,助力文化消费,全力推动电影市场繁荣发展。在当下高质量发展期,着力激活扩容市场需求,推出电影惠享活动,在业界引发了热烈反响,深受影院及影迷期待。

记者了解到,活动上线首日30分钟,7000张"立减20元"优惠券已被抢完。到了周末,《刺猬》《航海王:强者天下》《逆鳞》等热门影片加入暑期档"战局",真金白银的电影优惠券无疑为这些影片助了一把力。

周末档(8月23日—25日),"立减20元"消费券数量增至10000张,20分钟左右便被抢空,足以见得影迷的热情。

具体使用规则

购票立减活动期间,用户可登录淘票票(App、支付宝小程序、淘宝小程序、微信小程序、高德小程序)任一平台每月抢20元立减优惠名额,无需单独领取,每月享受一次立减活动,电影票金额满30元可用,最多立减一张票,优惠自动应用于购票结算过程,活动期间每日10点起限量发放,先到先得,抢完为止。

此外,用户还可登录淘票票(App、支付宝小程序、淘宝小程序、微信小程序、高德小程序)通过专属活动领取3~60元优惠券,上述优惠券可通过淘票票首页天降红包、电影详情页心动红包、淘麦VIP积分兑换、买一赠一等形式获取。先到先得,领完为止。部分上述优惠券可与购票立减活动叠加使用,单张电影票最多优惠40元,具体优惠后电影票价以平台最终实际支付金额为准。

现代快报/现代+记者 丁梦莎 李艺蘅

江苏省信用再担保集团董事长瞿为民被查

据江苏省纪委监委消息:江苏省信用再担保集团有限公司党委书记、董事长瞿为民涉嫌严重违纪违法,目前正接受江苏省纪委监委纪律审查和监察调查。

来源:中央纪委国家监委网站客户端

南通"动态公交"上线

现代快报讯(记者 严君臣)点对点直达、手机呼叫、一键直达……在南通,可以"打公交"出门了。8月26日,南通公交在新城区、创新区内开通"小江豚"号好通约巴,5辆"小江豚"新能源公交车在区域内采用"动态公交"的模式,为乘客提供"手机呼叫、一键直达"的个性化公交出行服务。

据了解,"小江豚"号好通约巴与常态化公交不同,采用"动态公交"模式,没有固定线路和站点,只要乘客在服务范围内的任意站点通过软件呼叫,即可搭乘车辆,一站到底无需换乘。平台接到订单后会根据乘客的起讫点、车辆实时位置,以及当前路面的交通状况等因素进行优化,灵活为乘客提供最优乘车选择及最短路程。

"动态公交"率先在"洪江路—胜利路—崇川路—崇州大道—朝阳路—花园路—工农路"围合区域的13.91平方公里范围内开通。覆盖南通大学、南通大学附属中学、紫琅第一小学等5家院校;南通CBD大有境、彩虹漾等4家商业综合体;啬园、湖山广场、紫琅公园等6处旅游景点;第一人民医院、南通妇幼保健院2家医院;中南世纪城、天一裕景苑等25个住宅小区,并包括其他主要客流集散点。

启用区域内现有公交站点,同时在部分小区、商场门口设置虚拟站点,方便市民"出门即上车"。

乘客可进入"南通公交集团"微信公众号,进入"公交服务—动态公交";或微信关注"优点出行—动态公交"小程序下单。试点期间运营时间为7:00—21:30,实行3元一票制,不支持各类公交卡优惠。

爱在淮安慈善一日捐9月5日启动

现代快报讯(通讯员 肖仁玉 记者 李子璇)2024年"江苏慈善周"爱心捐赠慈善网络募捐暨"爱在淮安慈善一日捐"活动即将启动。今年的网络募捐活动主要包括江苏慈善专场、爱在淮安慈善一日捐、腾讯99公益日三个募集活动。

8月26日,现代快报记者获悉,江苏慈善专场为8月29日—31日共三天,腾讯公益慈善基金会给予江苏专场2000万元的配捐。9月5日"中华慈善日"当天,淮安市将举行"爱在淮安慈善一日捐"集中捐赠活动,引领全市启动募集活动。腾讯99公益日主要为9月5日—9日共五天,腾讯公益慈善基金会面向全国投入4亿元资金,其中2亿元用于公众捐赠配捐,2亿元用于行业实践激励。今年,淮安继续将"江苏慈善专场""爱在淮安慈善一日捐""腾讯99公益日"三块紧密融合,充分利用互联网的便捷性和传播力,吸引更多社会力量广泛参与。