

拓展游戏价值边界 打造可持续发展新标杆

对话三七互娱品牌副总裁叶国营

伴随技术的进步和大众认知的升级,游戏的正向价值正在不断被挖掘,渗透到社会生活的各个领域,展现出广泛而深远的积极影响。

自创立至今,三七互娱始终秉承“玩心创造世界”的初心,通过游戏这一强大的媒介,探索“游戏+”的无限可能,用游戏向社会传递更多正向价值。

近日,三七互娱交出了2024年上半年亮眼成绩单,营业收入92.32亿元,同比增长18.96%;净利润12.75亿元,同比增长14.27%。同时,三七互娱还发布了《2024半年度社会责任报告》,以“创新驱动 价值共创”为主题,披露企业如何为文化创新表达等进行赋能,为社会可持续发展贡献力量。

快报记者特别邀请三七互娱品牌副总裁叶国营,围绕功能游戏领域与数字素养方面的探索与实践,就游戏价值边界的拓展进行了交流与探讨。

现代快报/现代+记者 刘琳

热点

访谈

三七互娱品牌副总裁叶国营



在广州、芜湖开启“葱妹城市漫步计划”



“非遗广州红”元宇宙虚拟营地



《叫我大掌柜》推出南海丝路版本



《清风侠冲冲冲》游戏画面



针对孤独症儿童辅助训练的《星星生活乐园》
三七互娱供图

游戏为“钥”，解社会议题之“锁”

随着游戏行业的日益成熟,游戏开发者正试图突破“娱乐”的局限,以“游戏”的形态,达成学习知识、训练技能、培养情志等目的。

“2018年以前,有一部分休闲益智类的产品被赋予了较强的社会价值属性,业内称其为功能游戏。”叶国营谈道,三七互娱作为国内领先的游戏开发和发行公司,在功能游戏领域早已迈出探索步伐;而不少游戏厂商的相继入局,共同推动了功能游戏在国内市场的发展。

对于目前功能游戏的现状与发展,叶国营认为呈现为两类形态,“一类是独立的功能游戏,由企业付出一定资源帮助社会解决现实问题,创造社会价值。三七互娱介入功能游戏这一领域,主要是来源于现实社会问题的需求。”2014年起,三七互娱发起成立广东省游戏公益基金会,探索企业社会责任,分配专业人员进行相关“游戏+”工作,截至目前已推出功能游戏超过20款,涵盖医疗、教育、健康等领域。

“另一类是在商业化产品融入一部分社会责任的诉求,嵌入‘功能游戏副本’。一般而言,副本以活动专题的形式出现,玩家体验较为有趣,也能带动收益。”

事实上,业界对功能游戏的讨论往往会集中在经济效益与社会效益的平衡问题上。“两条并行不悖的路径”正是三七互娱给出的解决方案。

在功能游戏的开发过程中,需要借助高校、医院、专业机构以及社区等力量的深度指导与协同配合。叶国营举例谈道,《星星生活乐园》是三七互娱推出的一款孤独症儿童社交辅助训练的功能游戏。“我们与相关领域的专家学者、教育机构交流,涵盖了北京和广州三甲医院的孤独症诊断主任医师、全国知名的孤独症特殊教育机构、高校专家和孤独症教育专家,以及孤独症家长和孤独症儿童,共同探讨这款产品,以求让它有实际的价值。”

截至目前,《星星生活乐园》已完成从1.0的“专注社交场景规则学习”,到2.0的“注重游戏疗愈、艺术疗愈”,再到3.0的“强互动和情感联系”的版本升级,注册用户超过27万人次,用户覆盖全国所有省、自治区、直辖市。

多维度发力,创新提升全民数字素养

在数字时代背景下,个体应具备的“数字素养”成为广泛关注的焦点。数字素养教育公益课、动画科普短视频、网络安全知识问答、多项调研报告、校企政企合作项目……三七互娱在提升全民数字素养方面率先开启了一系列举措。

叶国营认为,游戏产业在数字素养的培养与提升方面具有一定先天优势。“作为互动性强、参与度高的媒介,游戏能够有效吸引用户,并通过游戏机制和内容设计的融合实现寓教于乐。”

作为解决社会议题的一种创新方式,功能游戏成为三七互娱开展数字素养提升行动的绝佳抓手。其中,一款与广州市扫黄打非办合作、名为《清风侠冲冲冲》的功能游戏,正是为提升数字素养而量身定制。

叶国营向记者描绘其中的机制,“游戏采用跑酷过关的玩法,将诸如网络诈骗、网络暴力等不良信息化身‘怪物’,当玩家触碰后,会出现与该怪物相关的网络安全提示,玩家点击详细学习,了解相关知识,可以实现原地‘复活’,继续游戏。”

与此同时,三七互娱积极开展一系列线下项目,打出线上线下联动组合拳。叶国营进一步介绍,“我们联合广州市扫黄打非办,以三七互娱吉祥物‘洋葱头’和广州市扫黄打非清风侠IP为主线,结合《清风侠冲冲冲》元素,在广州市儿童公园打造了护苗科普教育与趣味闯关体验相融合的‘清风侠护苗乐园’,拓展用户从线上到线下的融合时空体验场景。”

值得一提的是,三七互娱还对青少年群体的数字素养给予了重点关注,精心编制的《高中生数字素养调查报告》《数字未来,高中生数字素养调查报告》《游戏育人:青少年数字

媒体素养研究》等调研报告,为对应地区的学校等教育机构提供了有益参考。

科技文化“双向奔赴”,融合创造新场景新业态

随着人工智能、大数据、VR/AR等新技术新要素的快速发展,游戏与科技的共振效应得到不断增强。而游戏中的技术力量,使游戏所蕴含的文化得以充分彰显,从而释放深厚的文化价值。多年来,三七互娱不断强化游戏“科技与文化”的双重属性,为产业可持续发展注入更多动能。

游戏是数字技术的天然试验场。2018年以来,三七互娱凭借全业务链条的精细化管理,结合自主研发智能化技术的应用,实现了精细化运营和强大的数据处理能力,显著提升了运营效率与营销收益。

在科技助力文化方面,叶国营进一步谈道:“利用数字建模以及虚幻引擎核心技术,我们将现实的场景与非遗技艺体验等内容还原到元宇宙空间,创造开放式虚拟公共文化空间,以数字技术去拓展‘游戏+’边界和数字场景。”

在安徽省委宣传部的指导下,三七互娱结合徽州民歌、徽剧、徽州目连戏、歙砚、徽墨等安徽代表性非遗项目打造了“黄山非遗营地”,让用户仅需穿戴VR设备便能沉浸式感受非遗内容。此外,还通过AI动作捕捉技术,将少林武术中的罗汉棍、七星拳等,广东非遗技艺洪拳等融入游戏角色,为更多用户提供沉浸式文化体验。

2023年初,三七互娱旗下首个虚拟人“葱妹”也灵动出场。截至目前,三七互娱结合AI、AR、虚拟人等技术,在广州、芜湖等地推出“葱妹城市漫步计划”,通过节点打卡海报、主题漫步地图、盖章打卡活动、城市印象展览等丰富体验,由“葱妹”带领用户深入挖掘城市的人文历史、自然景观、建筑艺术和生活方式,打造“P+文旅”新质生产力。

“以文化赋能游戏,以游戏传播文化”,除了通过数智技术让文化焕发新生,三七互娱还从多个方面持续发力,践行游戏与文化双向赋能的理念与主张。

没有终点的马拉松接力赛,行稳方能致远

MSCI ESG获评AA级、入选标普全球《可持续发展年鉴(中国版)》……近年来,三七互娱在主流机构ESG评级中的表现持续提升。

在叶国营看来,外界认可的背后,是三七互娱在ESG领域的长期探索和实践。“自2016年起,三七互娱已连续八年发布企业社会责任报告。一直以来,我们将ESG的治理工作与公司发展战略、经营管理紧密相连,结合企业实际,构建科学、专业、成熟的ESG管理体系,充分识别环境、社会与公司治理相关因素对企业的影响,以目标为导向进行有效管理,推动企业发展和责任践行的良性循环。”

如何深化ESG实践,叶国营提出了这样的见解:“对于轻资产企业而言,人才是第一核心竞争力,是企业实现可持续发展的基础。因此,我们与HR部门积极联动、加强沟通,推动制度上的迭代升级、福利提升,以留住核心人才并吸引更多高级人才加入。”

叶国营补充道:“作为互联网科技企业,信息安全同样是企业的立命之本,我们采用新思维和新方法构建安全网络环境,确保数据和用户隐私保护措施的有效实施。”据悉,三七互娱已连续三年获得ISO/IEC27001信息安全管理体系认证,得到国际权威第三方公证机构的认可与肯定。

纵观企业的整个成长历程,叶国营感慨,三七互娱的精神内核是一场马拉松,且是一场没有终点的马拉松接力赛,需要一代从业者接续奋斗。

“正因如此,三七互娱的企业战略会放到三年、五年、十年乃至更长的维度中考量。”放眼未来,三七互娱将一如既往聚焦于实现可持续与高质量并重的发展目标,始终如一地将ESG原则融入公司战略,做好可持续发展绿色实践,不断平衡经济、社会和环境效益,提升公司在全球范围内的行业标杆地位,为社会和环境的可持续发展作出更大的贡献。