

康师傅方便面半年少卖一个多亿

涨价难挽颓势，专家称新兴产品分散了消费群体



一块面饼、几包酱料，如此简单搭配，却是不少上班族饥肠辘辘时首选的最佳“伴侣”。不过如今，方便面巨头康师傅的日子也不好过了。8月26日，康师傅控股发布2024年半年报，上半年方便面业务实现收入138.14亿元，较上年同期少卖1.36亿元，同比下滑约1%。8月28日，现代快报记者走访市场，发现康师傅仍然是超市中速食货架上的“C位”。不过随着预制菜的流行，消费者有了更多选择，康师傅确实面临了一些压力。

现代快报/现代+记者 季雨 文/摄



超市里康师傅方便面已悄然涨价

中报 5月刚涨价，上半年收入减少了一个多亿

8月26日，康师傅控股发布的2024年中期财报显示，实现营业收入412.01亿元，同比增长0.7%；公司股东应占溢利18.85亿元，同比增长15.1%。从业务来看，上半年康师傅方便面业务收入138.14亿元，较上年同期减少1.36亿元，同比下降1%，营收占比达33.5%，较去年同期下滑1%。财报显示，这是由于市场承压与产品结构调整所致。

现代快报记者注意到，这不是康师傅方便面业绩的首次下滑。自2023年以来，康师傅方便面业务就有所下滑，2023年全年收益同比下滑2.84%。

值得注意的是，在业绩下滑的同时，康师傅方便面还再次推动了一轮涨价。就在今年5月下旬，康师傅调整了旗下方便面产品售价，袋装方便面的建议零售价从2.8元

上调至3元，而经典桶装方便面则从4.5元上调至5元。这已经是近3年来，康师傅第三次对方便面进行调价。

与康师傅控股形成对比的是，尽管统一企业中国去年方便面收入下跌了9.65%至95.94亿元，但是2024年上半年，其方便面业务回暖，收入同比增长1.9%至48.58亿元。

探访 康师傅仍在“C位”，消费者选择更多了

8月28日，现代快报记者走访了南京市场上各大连锁超市，发现康师傅方便面仍然是超市中速食货架上的“C位”。

在南京雨花台区一家超市内，速食货架上，康师傅方便面占据了最醒目的第三、四层位置，与康师傅方便面摆放在同一层货架的，还

有它的一大竞争对手——统一方便面。在价格方面，康师傅桶装方便面的定价普遍在5.5元左右，而统一桶装方便面的价格则要低0.5元左右。

记者走访中，上班族徐女士坦言，“以前买方便面纯粹是图方便，简单对付一顿饭。现在好多超市、

便利店都开始卖预制菜了，口味也不错，微波炉打一下就好，就很少吃方便面了。”和徐女士有着同样选择的消费者不在少数。在采访中，不少人都觉得，现在关于“一口饭”的选择越来越多，虽然可能都会备着一些方便面，但已经不是首选了。

专家 新兴产品提供多样化选择，分散了消费群体

业内是如何看待康师傅方便面少卖一个亿的事？中国企业资本联盟副理事长柏文喜表示，近年来市场上出现了许多新的方便食品，如方便火锅、螺蛳粉、粉丝等，这些新兴产品提供了多样化的选择，分散了方便面的消费群体。“加之方便面行业长期以来存在产品同质化问

题，这使得消费者对方便面的兴趣降低。”

方便面行业该如何创新发展呢？中国民协新质生产力工委常务副会长及秘书长吴高斌认为，产品创新将成为关键。面对市场竞争，方便面企业需加大产品创新力度，推出更具特色、符合消费者健康需求的新

品。例如，开发低盐、低油、低添加剂的方便面，以及丰富多样的口味，满足不同消费者的需求。另外，方便面也可以玩“跨界”。方便面企业可以考虑与其他行业进行跨界合作，如与餐饮企业合作推出方便面餐厅，或将方便面与电影、动漫等文化产品相结合，提高品牌知名度。

包装水价格战正酣，销售终端已难寻冰露

在包装水纷纷卷价格、下探至一元以下的当下，“驻守”1元价格带的冰露饮用水却越来越难觅踪迹。

8月25日，记者走访多家商店发现，均无冰露售卖，有商户告诉记者：“很少有人买。”而在销售终端难寻的冰露，近日也被传出在多地工厂停产的消息，记者向可口可乐中国、中粮可口可乐、太古可口可乐方面确认消息是否属实，但目前尚未获得任何回应。

记者注意到，在可口可乐今年7月的电话会上，公司已经表明正在降低包装水业务的优先级。



市场销售的各种包装水

冰露在终端踪迹难寻

近日，记者走访多家连锁超市、社区小卖部、社区中型便利店发现，这些商店目前均无冰露售卖。

8月25日，一位入职近两个月的连锁便利店店员告诉记者，她从上班以来就没见店里卖过冰露。社区小卖部虽然线上有商品显示，但其店员表示线下已售罄，未来也不会再进货，“很少有人买”。有中型便利店店主告诉记者称，他们刚开店一两个月卖过冰露，“但卖得很慢”，之后就再也进过货了。

除了线下，线上的部分渠道目前也无法购买到冰露饮用水。记者定位成都、广州两地，在盒马、朴朴超市均未检索到冰露饮用水产品，在盒马平台切换至武汉、福州等城市才检索到冰露饮用水。

在终端难觅踪迹的同时，近日有消息传出，可口可乐在上海、太原、兰州、西安、天津、石家庄等地

工厂已停产纯净水产品冰露。可口可乐装瓶商生产（石家庄）有限公司工作人员8月26日告诉记者，目前其厂里还在生产冰露，但不知道之后是否生产，要看排产的要求。上海申美饮料食品有限公司工作人员8月25日向记者表示：“不清楚，可以咨询总部。”

记者咨询可口可乐中国方面、太古可口可乐方面及中粮可口可乐方面，冰露在多地工厂停产是否属实、停产原因、冰露产量是否在缩减等问题，截至发稿时，均暂无回应。

包装水市场战况激烈

记者注意到，在冰露难觅之际，包装水市场战事正酣。

一方面，今年瓶装水赛道有了不少新气象：农夫山泉上新绿瓶纯净水产品，东方甄选加入瓶装水赛道。

另一方面，瓶装水价格卷至一元，或者更往下。农夫山泉在多渠

道以9.9元/包的价格（1包12瓶，一瓶折合价不到1元）打开销路，娃哈哈、怡宝、康师傅也加码促销。记者8月26日查阅电商平台发现，555ml怡宝纯净水12瓶售价11.89元，596ml娃哈哈纯净水12瓶售价12.9元，550ml康师傅喝开水12瓶13.99元。其中，怡宝纯净水12瓶在某社区团购平台折扣价低至5.9元。

在此之前，包装水的主流价格带已逐渐提升至2元1瓶，即便是以低价著称的冰露，常规的550ml售价也普遍为1元1瓶。

值得注意的是，价格内卷的背景下，可口可乐已有意缩减包装水业务。

今年7月，可口可乐公司董事会主席兼首席执行官詹姆杰在财报电话会上表示：“我们降低了包装水的优先级，这块业务在中国不赚钱，中国市场整体销量也因此下滑。”

据红星新闻

iPhone 16 定档，多款产品可能停产

现代快报讯（记者 谢茜茜）8月27日，现代快报记者了解到，苹果正式宣布，将于北京时间9月10日凌晨1点在加利福尼亚州库比蒂诺的总部举办特别活动，主题为“高光时刻(it's Glowtime)”。此次发布会预计将推出iPhone 16全系列，最新款Watch和AirPods。

同此前秋季新品发布会推出新品，前几代中的部分旧产品停产一样，在今年秋季推出新品之后，也会有相应的旧产品停产，目前预计可能有iPhone 15 Pro、iPhone 15 Pro Max、iPhone 14 Plus、iPhone 13等产品停产。

27日上午，记者来到新街口的Apple官方零售店，探访几款即将停产产品的售卖情况。店员介绍说：“每年新产品上架的时候，官网会下架一部分旧产品，门店会按照官网要求一起下架。”目前店内正常售卖iPhone 15全系列，以及iPhone 14、iPhone 14 Plus、iPhone 13等手机产品，近期没有价格优惠，只有“免息分期”的卡类优惠。经过询问，店员告知平板、电脑系列最近有“教育优惠”，折扣价格与官网一致。对于9月发布新产品，旧产品是否会降价销售，店员回复称，会降价销售，价格以官网为准。

记者通过查询多个电商平台的苹果官方旗舰店发现，因为开学季的到来，多款产品有不同的优惠。比如iPhone 13、平板、电脑系

列分别推出“教育优惠”价格。通过对比，电商平台苹果官方旗舰店的产品到手价基本上比官网便宜几百元到上千元不等。

记者又来到珠江路一家苹果官方授权店询问苹果产品价格，店员介绍，iPhone 15 Pro、iPhone 15 Pro Max在原价的基础上优惠1000元，iPhone 15、iPhone 15 Plus在原价的基础上优惠800元。而其他在售手机分别与运营商有合作的优惠价格。对于新产品上市，近几年的旧产品会不会便宜出售，店员回复称，苹果旧款产品不会立刻下架，新旧产品交换上架期间，旧款产品价格应该和现在差不多。

值得一提的是，即将推出的iPhone 16预计将是苹果第一款真正由人工智能驱动的设备。而人工智能功能的加入可能会导致iPhone 16的价格全面上涨。

记者了解到，平安证券在26日的研报中称，当前大模型技术引发了智能手机交互革命，自然语言处理和多模态信息智能感知共同推动AI手机智能化迈向新高度，苹果在WWDC会议上推出Apple Intelligence，结合苹果自研芯片以及强大的闭环生态，iPhone 16系列新品有望率先成为市场和消费者认可的AI手机，除了苹果之外，高通骁龙8Gen4等SoC有望在24Q4推出，安卓系手机厂商将紧随苹果步伐推出AI手机新品，有望加快手机换机节奏。