

首店、首秀、首演、首创……得“新”应“首” 南京首发经济驶入快车道

“大梦·红楼”正式首演、长安马自达首款新能源汽车MAZDA EZ-6首秀露面、全球首款敞篷新能源跑车名爵MG Cyberster精彩亮相、灵睿P1四足机器人活力演示……8月29日,2024中国(南京)首发经济发展大会暨“首创金陵”主理人品牌推介会成功举办。

现代快报记者了解到,近年来,南京加快培育建设国际消费中心城市,促进新业态、新品牌发展,首店、首秀、首演、首创,首发经济下的南京,可谓得“新”应“首”。

现代快报/现代+记者 杨晓冬



全球首款敞篷新能源跑车名爵MG Cyberster精彩亮相 主办方供图

《2024 首发经济创新指数白皮书》发布

什么是“首发经济”?首发经济是指企业发布新产品,推出新业态、新模式、新服务、新技术,开设首店等经济活动的总称,涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心,再到设立企业总部的链式发展全过程。

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代

化的决定》提出,完善扩大消费长效机制,减少限制性措施,合理增加公共消费,积极推进首发经济。

活动现场,高力国际发布《2024 首发经济创新指数白皮书》,率先提出城市“首发经济创新指数”概念,即一个能够全面反映一座城市在促进商品消费和服务消费,建设国际消费中心城市的行动中各类主体和品牌的市场表现水平、商业模式创新能力,以及

对产业和城市发展带动作用的综合指数。

白皮书通过13个细分维度,对首发经济表现力、创新力、带动力三大领域进行全面评价,高力国际甄别出上海、北京等十大首发经济创新城市。高力国际中国区总裁邓懿君表示,“创新引领”是南京的关键词,南京可以充分利用历史文化优势、人才优势、产业优势、开放包容的文化来发展首发经济。

创新引领,一年半引进各类首店547家

从首店到商文旅体康融合推动首秀、首演、首赛、首展,南京首发经济发展呈现出量质并进、内涵丰富、产业引领等特征,正迈入发展快车道。

2023年全年和2024年上半年,全市引进各类首店547家,其中全球首店3家、亚洲首店1家、中国首店17家、华东首店15家。从品牌层级看,高端、时尚品牌增多。江苏首店以上能级首店占比超过三分之一,包括华伦天奴美妆全球首家概念店、Golden

Goose全球首店、LANCASTER全球首店等。共82个知名海外品牌首次在南京开设门店,占比约15%。多元化的文化旅游消费、生活服务消费也正不断落地发展。

会上,多轮首店品牌签约仪式举行。品牌首店首发的落地,意味着品牌对南京的营商环境、消费潜力、创新活力投下了“信任票”。品牌和城市的双向奔赴,让首发经济成为推动社会进步和经济繁荣的持久动力。

“9月份,我们即将在华采天地开业,这是全国首批、江苏首家门店。”乐道汽车南京区域总经理徐斌告诉记者,这次把首店放在南京,正是看中南京的消费市场和创新环境,对于品牌来说,南京用户的保有量非常大,同时对于品牌知名度的打造及未来的发展有着很好的基础。2024中国(南京)首发经济发展大会的召开,让品牌对在南京进一步地发展更有信心,接下来将会把更多的新品发布、新技术首秀等放在南京。

指导、扶持,促进品牌健康发展。

接下来,南京将大力提倡品牌与本土文化的相互融合,提供更加开放和有利的营商环境,塑造更多元、更包容、更有活力的经济生态。未来,南京将大力促进首发经济发展,着眼于加快消费升级,积极出台发展首发经济的各类举措,聚焦促进消费场景创新的重点,通过引入新技术、新服务、新业态,吸引更多人才和投资,推动新兴产业集聚,以点带面扩大首发经济辐射圈。

让“首创文化”形成持续消费吸引力

除了引进品牌首店,鼓励创新和扶持本土品牌快速成长,同样是发展首发经济的重要课题。南京于2023年正式开启“首创金陵”专项行动,扶持在地特色品牌的创新孵化,积极培育本土消费新势力品牌,助力打造一批示范性、创新性强的特色消费场景。

本次大会上,包括南京江东历史文化街区、熙南里历史文化休闲街区、IST艾尚天地、金基双创园、响堂·金融城、紫金金融里商业街等首批6家“首创金陵品牌集聚地”,寻魏·金陵

十二菜、DOGTOWN、强壮的土土、南京大牌档、悦舍食单、栀咖啡、苏豪|茧·裳、芳满庭、小厨娘淮扬菜、正店、FoodGasm地中海餐吧、LULU动物园等12家“首创金陵特色品牌”也正式公布,通过打造独特的南京首创首发文化,形成持续的消费吸引力。

同时,为进一步推动南京主理人品牌发展,会上正式启动主理人添彩计划,后续将持续组织线下路演活动,邀请一批行业专家、金融机构对加入计划的主理人品牌予以

新版江苏标准地图来了

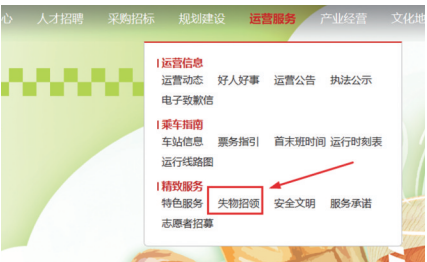
现代快报讯(通讯员 姚树根 记者 杨晓冬)近日,在第21个全国测绘法宣传日到来之际,江苏省自然资源厅正式发布2024版江苏省标准地图。现代快报记者了解到,2024年版江苏省标准地图内容涵盖基础要素版、政区版、水系专题、公路专题、铁路和航空专题等,大家可通过江苏自然资源官网、“天地图·江苏”“智绘江苏”微信公众号免费浏览和下载使用。

自8月26日起,江苏省自然资源厅举办为期一周的2024年测绘法宣传日暨国家版图意识宣传周活动。活动期间,江苏省自然资源厅邀请中国科学院院士周成虎作专题报告,并发布2024版江苏省标准地图,启动2024版“天地图·江苏”上线。为了规范使用地图,自然资源部和各省市自然资源厅(规划和自然资源局)对公众提供了免费的标准地图服务。

此次发布的2024年版江苏省标准地图,包括1:100万、1:200万、1:300万三种比例尺共10幅。启动上线的2024版“天地图·江苏”全面升级了系统功能,改版了新界面,拓展了新内涵,上线后将进一步提升服务数字江苏建设和数字经济高质量发展效能。

除此之外,江苏省自然资源厅法规处还联合省测绘市场管理中心制作国家版图科普宣传片《规范使用地图 一点都不能错》,以简洁易懂、鲜明有趣、生动活泼的形式向社会公众普及国家版图知识,倡导规范使用地图。

苏州地铁喊话小朋友：暑假作业帮你找回来了



苏州轨道交通官网提供“失物招领”服务



遗失物品 苏州轨交供图

现代快报讯(记者 高达)8月29日,现代快报记者从苏州轨交集团获悉,暑假期间,工作人员在车站范围内,拾取到不少被遗落的课本、习题册、书包、教育E卡通等物品,地点遍布苏州地铁各条线路多个站点。

工作人员表示,如果失主身处车站,可以将丢失物品大致特征告知车站工作人员,车站将及时帮助寻找。“比如到站下车了,突然发现暑假作业丢了,可以直接找车站工作人员,描述下丢失的暑假作业的基本信息,我们工作人员一定尽全力帮忙找回。”

此外,失主也可在苏州轨道交通官网页面(<http://www.sz-mtr.com/>),点击“失物招领”,填写遗失时间、地点及物品描述后,即可查询到疑似物品和对应车站,根据“失物招领”显示内容,前往相应保管车站确认领取。

“把暑假作业落在地铁上,临近开学,丢了作业的小朋友,该有多着急啊!希望广大学子都能顺利找回课本和作业,不耽误学习。”苏州轨交工作人员告诉现代快报记者。



扫码看视频

2024 年度工伤保险定期待遇有调整

现代快报讯(记者 徐苏宁)8月29日,现代快报记者获悉,江苏省人社厅、省财政厅日前下发通知,从2024年1月1日起调整工伤保险定期待遇。

调整对象为2023年12月31日前,企业、机关事业单位、社会团体、民办非企业单位、基金会、律师事务所、会计师事务所等组织和有雇工的个体工商户中已享受伤残津贴、生活护理费待遇的工伤职工,享受供养亲属抚恤金待遇的工亡人员供养亲属,以及已按规定办理退休手续,其基本养老保险待遇低于伤残津贴,由工伤保险基金补足伤残津贴差额的人员。

调整标准

1. 伤残等级为一级至四级工伤职工伤残津贴的调整,在原享受伤残津贴标准基础上根据伤残等级每人每月分别增加:一级146元、二级139元、三级136元、四级134元。
2. 伤残等级为五级至六级并已按月享受伤残津贴的工伤职工,由用人单位按工伤职工调整前月伤残津贴的3%,且不低于四级工伤职工伤残津贴月调整额,上调伤残津贴。
3. 各市生活完全、大部分、部分不能自理的护理费在原护理费基础上,每人每月

增长1.86%,且调增后分别不低于4066元/月、3253元/月、2440元/月。

4. 工亡人员供养亲属抚恤金的调整,工亡职工供养亲属的抚恤金在原标准基础上每人每月增加50元。

江苏此次还明确了工伤职工的门诊住院待遇标准,门诊诊疗费按最高不超过38元/次,住院普通病房床位费按不超过50元/床日标准纳入工伤保险基金支付范围。该门诊住院待遇标准自2025年1月1日起执行。