

# 第六届运博会 9月12日苏州启幕

## 大运河“朋友圈”扩容，四大主题展好看好玩还好吃



吉祥物“团团”与“和和”



第五届运博会资料图片 江苏省文旅厅供图

想一日千里，体验运河生活烟火气，一站式品尽“舌尖上的运河”，来逛运博会吧！

9月4日，江苏省政府新闻办召开第六届运博会新闻发布会。第六届运博会将于9月12日至15日在苏州市举办，由文化和旅游部政策法规司作为指导单位，中共江苏省委宣传部、江苏省文化和旅游厅、江苏省人民政府外事办公室共同主办；主要包括开幕仪式和展览展示两大板块5项活动，已邀请到香港迪士尼、香港海洋公园等头部主题景区，《只有河南》《只此周庄》等知名沉浸式演艺项目参展。

现代快报/现代+记者 胡玉梅/文 牛华新/摄（除资料图片外）



### 开幕式

一座姑苏城，半部江南诗。苏州是大运河沿线唯一以“古城概念”申遗的城市。

第六届运博会开幕式将于9月12日晚在苏州相门广场举行，时长约45分钟。开幕式活动主要有文艺快闪表演、运博会数字艺术片欣赏、运河主题演出、相门城墙灯光秀以及运博会开幕启动仪式等。

苏州市文化广电和旅游局党组书记、局长兼市文物局局长朱

### 沉浸式感受大运河魅力

艳介绍，苏州相门广场位于环古城河畔、与平江历史街区相邻，它是苏州古城八大城门之一，原名匠门，因苏州各类手工匠人聚居于此而得名。

相门广场周边历史遗存遍布、文物古迹众多，消费场景丰富。

与相门隔街相邻的平江路，小桥流水、粉墙黛瓦，是苏州古城形象和历史的三重缩影，具有浓郁的江南风情。

相门广场最核心的仁恒仓街

项目，于2023年9月开业，别具匠心地采用“立体式中央庭院”设计，将苏式园林的现代演绎和高端商户的错落布局融合，带大家苏州味与国际范的苏式生活体验。

本届运博会期间，相门城墙将推出大运河主题灯光秀，大运河悠久的历史底蕴将通过现代光影艺术呈现，让观众在光影与水波的交织中感受大运河与苏州的不解之缘。



### 因运而“聚”

9月13日至15日，作为第六届运博会最重要的组成部分，运河城市文旅精品展、运河特色文旅产业展、“丝路运河的邂逅”主题展、运河美食文化展等四大主题展览将在苏州国际博览中心举行。

四大主题展参展企业近650家，外省企业占比70%。

江苏省文化和旅游厅党组成员、副厅长李川介绍，运河城市文旅精品展以省（市）为单位，集中展示运河沿线优秀的文旅载体、项目、资源以及具有地方特色的文旅精品，彰显水韵江南、千秋淮扬、隋唐胜迹、儒韵风尚、燕赵雄

### 四大主题展览精彩纷呈

风、京津盛景等运河文化。李川说：“本届运博会大运河沿线8省（市）35个城市全部受邀参展，上海及江苏对口支援的西藏拉萨市、新疆伊犁州和克州以及湖北秭归县应邀参展。河北省不仅组织了省馆来参展，还带动了省内的衡水、沧州和邢台3个城市分别独立设置展台参展。截至目前，国内共有54个城市、182家企事业单位、55个非遗项目参加运河城市文旅精品展。”

运河特色文旅产业展设置“运河文旅产业”“运河旅游产品交易”“运河体育旅游”和“运河生活

美学”等专区，帮助观众深度融入这场文旅盛事。

在运河文旅产业专区，市民游客可以打卡包括香港迪士尼、香港海洋公园在内的大型主题景区以及《只有河南》《只此周庄》等备受瞩目的沉浸式演艺项目。在运河生活美学专区，市民游客将感受“苏式中秋”氛围，在“胶囊休憩空间”感受苏式生活。在运河体育旅游专区，市民游客可以一站式体验Switch网球、飞盘、投篮、动感单车及划船机等体育旅游互动项目，感受边逛边运动的双重快乐……



### 交流互鉴

想一站式打卡“埃菲尔铁塔”，了解马可·波罗的故事？安排！

本届运博会“丝路运河的邂逅”主题展旨在推动江苏与“一带一路”共建国家文旅交流合作，“国际范”满满。

李川介绍，目前已确认38个国家和地区参展，数量较去年增加近30%。此外，还将举办“丝路镜像”摄影展、小王子运博会特展等活动，“通过展会平台，把世界的精彩引进江苏，把江苏的精彩传向世界。同时，还将通过运博会密切与境外旅行商之间的交流

### 38个国家和地区参展，较去年增加近30%

合作，共同推进江苏入境旅游市场加快复苏。”

江苏省文化和旅游厅二级巡视员王洪舟介绍，本届运博会“丝路运河的邂逅”主题展，21个国家馆精心挑选具有本地特色的文旅产品参展。

法国馆为庆祝中法建交60周年，把“埃菲尔铁塔”等法兰西风情的象征带到现场，并融入充满童趣的法国儿童画、中法文化交流小使者表演等，吸引观众沉浸式打卡体验。

意大利馆为纪念马可·波罗逝

世700周年，特别举办马可·波罗事迹展，为观众带来一场深刻而独特的文化之旅。

匈牙利馆将举办“丝路镜像”——“匈牙利摄影家眼中的中国”摄影作品展，汇集了70幅匈牙利摄影家的作品，观众可以通过他们的镜头欣赏别样的江苏。

想购买各国的特色商品？现场将开设运河集市，汇聚西班牙、巴西、加拿大、尼泊尔、斯里兰卡、韩国等10多个国家的特色商品展位，展示和售卖40多个品类上百个品牌的美食、文创和手工艺品。



### 寻味运河

想一站式打卡运河沿线的美食？必须安排。李川介绍，运河美食文化展以“寻味一水间”为主题，通过美食文化展陈、特色美食展销、美食制作展示，深度挖掘运河美食的文化内涵，阐释中华美食文化背后的风味人生。

本届运博会运河美食文化展设有“美食展示”“美食展销”“美食展演”三大板块。

“美食展示”板块，将以“酸、

### 一站式品尝运河美食

甜、苦、辛、咸”中华传统五味为主题，通过“酸生津”“甜沁润”“苦滋养”“辛鲜香”“咸醇厚”五个板块，系统介绍“五味”的历史文化脉络，展示相关食材、制作工艺、调味品等。“美食展示”板块，除了通过图文视频、实物展示解读“五味”外，还将组织运河沿线非遗面塑、糖人等展示展演，让人们重拾童年回忆。

“美食展销”展区将推出“寻

味一水间”美食市集，邀请运河沿线六省两市的非遗美食、特色小吃以及轻食、生鲜、智能化餐饮等企业参展，为现场观众提供包括蒸煮、腌拌等多元烹饪技法烹制的美食。

“美食展演”板块，将安排展商进行南北美食同台竞技，为观众奉献视觉与味觉的盛宴，更好地提升运河美食的知名度、美誉度，真正发挥宣传推广的实效。



苏州相门灯光秀资料图片