

来自全球三十多个国家和地区、22支世界顶级洲际自行车队、132名顶尖车手……9月4日，“南京发布”刊登消息，2024环太湖国际公路自行车赛暨长三角穿越赛南京站（江宁汤山环山赛），将于10月13日在江苏园博园举行。

现代快报记者了解到，2024年，南京计划举办93项次省级以上体育赛事、苏州计划举办省级及以上体育赛事101项次、常州计划举办省级及以上体育赛事72项次……一场又一场的国际赛事在江苏举办，会给江苏的经济、文体发展带来怎样的“热辣滚烫”？

现代快报/现代+记者 季雨

# 多项顶级赛事来江苏 如何燃动城市新活力？

## 2024年，江苏将举办百余项全国和国际赛事

以赛兴城，体育赛事逐步成为“城市盛事”。据不完全统计，2024年，江苏将举办百余项全国和国际赛事。

六朝古韵与现代活力在街角相遇，竞技的激情与山水的温婉并存。从青奥之城到体育名城，在南京，体育成为人们一种健康的生活方式，赛事诠释了这座城市的蓬勃精气神。据南京市体育局消息，2024年全市计划举办12项国际级比赛、43项国家级比赛、38项省级比赛，共计93项次省级以上体育赛事。

在苏州，运动成为人们一种健康的生活方式。截至目前统计数据，今年苏州市将举办省级及以上体育赛事101项次。其中国际、洲际比赛11项次，全国比赛59项次，省级比赛31项次。2024年长三角国际田径钻石赛（上海/苏州站）等品牌赛事将成为本年度的重点赛事。2024苏州将迎来“体育大年”，各县级市也在持续发力，让体育赛事的精彩遍布苏州，世界田联竞走巡回赛、2024年国际攀联世界杯攀岩赛（中国吴江汾湖）、

国际男子职业网球挑战赛等赛事将在太仓、吴江、张家港等地举办。

2024年，常州也没有停下高标准打造“赛事名城”的脚步。全年将举办省级及以上体育赛事72项次，其中国际比赛7项次、全国比赛37项次、省级比赛28项次。2024中国羽毛球公开赛、常州全域马拉松等品牌赛事将成为本年度的最大看点。

在这些比赛的背后，也给江苏经济、文体发展带来不一样的“热辣滚烫”。



2024环南京都市圈自行车赛 赛事组委会供图

## 体旅融合，打造“跟着赛事去旅行”消费新模式

一场体育比赛认识一座城。与各大比赛一同而来的，还有赛事包含的巨大消费动力。

对于千里迢迢赶来的参赛者和观赛者而言，不仅是一场体育赛事，同时也是体验一座城市风景与文化内涵的过程。为了进一步发挥赛事对文化、体育、旅游消费的带动作用，江苏省体育局联合江苏省文旅厅打造了“跟着赛事去旅行”品牌，并定期发布体育赛事清单，旨在推动体育赛事活动进景区、进商圈，打造“体育赛事+”促消费新模式。

在3月举行的无锡马拉松，赛道串联起蠡湖之光、鼋头渚风景区、长广溪湿地、江南大学尚贤湖

湿地、贡湖湾湿地等美景，饱览“太湖明珠”的秀美与底蕴；2024南京浦口马拉松融入本土文化元素，在这条42.195公里的画卷上添上新色，为跑者们打造一条跑进“山水”的绝美赛道……各城市因地制宜，在赛道创新上下足功夫，让跑友们欣赏城市美景、感受地方文化。

以江阴半程马拉松为例，2024年4月14日，穿过“八公里沿江、十公里运河”的江阴半程马拉松鸣枪开跑，共有1.5万名跑者参赛。据统计，一半以上跑者来自外地，近六成参赛选手和观众选择提前到访江阴，赛事前后估算产生餐饮、住宿、交通和旅行等经济效益共3882万余元。

当自然风光邂逅体育激情，苏州也在以崭新姿态迎接四海宾朋。在苏州太湖国家旅游度假区，有一座体育小镇。体育小镇以“体育+旅游”“体育+文化”产业为主要发展方向。经过多年开发建设，形成了以足球运动为主要体育门类、以太湖山水为主要旅游吸引物、以酒店集群为主要旅游载体、以舟山核雕为主要文化产业的发展模式。仅2023年，这里就举办了体育赛事集训活动超200场次，参与者达到30万人次，带动相关体旅消费15亿元。

走下看台，精彩的比赛与多元的消费正在形成相互推动的良性循环。



苏州市太湖足球运动中心 据苏州市体育局微信公众号

## 激活更多赛事“余热”，让人人都参与到体育活动中

2023苏迪曼杯在苏州开赛伊始，世界羽联便在官网用“重回羽毛球核心地带！”来形容比赛。2024威克多·中国羽毛球公开赛（以下简称“常州中公赛”），将于本月在常州燃起战火。

为什么说江苏是“羽毛球的核心地带”？羽毛球国际赛事又为何屡次选在江苏举行？一方面，江苏羽毛球人才济济，石宇奇、何冰娇等国家队运动员都来自江苏；另一方面，江苏羽毛球良好的群众体育基础也奠定了“核心地带”的地位。

在江苏，羽毛球的群众基础有多好？以扬州为例，截至2024年5月，全市拥有羽毛球场近千个，场地面积近20万平方米。其中，室

内羽毛球馆占比超30%，全市经常开展羽毛球运动的人数超30万。扬州不仅举办了多项高级别的专业羽毛球赛事，每年还举办羽毛球俱乐部联赛、机关羽毛球赛、职工羽毛球赛、中小学生羽毛球赛等各类羽毛球赛事千余场次。

让各个年龄段、各个职业的人，都一起参与到体育运动中。打开赛场的大门，拓宽赛事的边界，让更多潜在运动爱好者加入，才能让一场赛事最大限度地发挥其“余热”和影响力。

近年来，江苏深入推进竞技体育、群众体育与青少年体育运动的开展，群众性体育赛事活动取得丰硕成果。

现代快报记者了解到，为进一步贯彻落实体教融合，作为全国最早推动体教融合发展的省份之一，江苏省在2021年就已开展青少年体育“5621”计划。“5621”计划在推动县域体育后备人才建设，发挥项目共同体参与学校的协作优势，建立高水平运动员在共同体内对口升学通道。截至目前，江苏全省13个设区市的107个县、市、区共4879所中小学对61个项目进行布局，布局率达到100%。

下一步，江苏省将进一步通过开展项目共同体竞赛活动，组织校际比赛、市级联赛和省级竞赛，通过竞赛促进项目发展，发现优秀后备人才。



在江苏举行的羽毛球赛事 现代快报资料图

GREEN  
绿色生活，低碳出行

