

缓解“预约难” 释放“新活力”

江苏多举措推动省直博物馆高水平开放高质量发展

博物馆是一所大学校。如何建立健全激励机制,激发博物馆创新创造活力?如何更好地发挥博物馆教育功能,以高质量文化供给增强人民群众的获得感、幸福感?日前,《关于推动省直博物馆高水平开放高质量发展的若干政策措施》(以下简称《若干政策措施》)出台。

9月9日,江苏省政府新闻办召开新闻发布会,省文旅厅、省委宣传部、省财政厅、省人社厅、南京博物院等部门相关负责同志对《若干政策措施》进行了解读和回应。

现代快报/现代+记者 胡玉梅 张文颖

缓解“预约难” 积极回应观众期盼

江苏省文化和旅游厅党组成员、副厅长兼省文物局局长,南京博物院党委书记拾峰就《若干政策措施》的出台背景、主要内容等有关情况进行了介绍。

今年3月5日,习近平总书记在参加全国两会江苏代表团审议时强调,“要把博物馆事业搞得好。博物馆建设要更完善、更成体系,同时发挥好博物馆的教育功能”。

拾峰介绍,制定出台《若干政策措施》,是为了通过方向指引和政策激励,引领带动江苏省博物馆事业更高质量发展,更好扛起新时代新的文化使命,推动习近平总书记关于博物馆工作重要论述重要指示精神在江苏落地见效。

“近年来‘文博热’持续升温,热门博物馆‘一票难求’,人民群众对优质文化产品和服务的需求十分迫切。党的二十届三中全会提出,要优化文化服务和文化产品供给机制,建立优质文化资源直达基层机制,省委十四届七次全会对相关改革任务作出系统谋划、统筹安排。”拾峰表示,制定出台《若干政策措施》,是为了积极回应群众期盼关切,通过丰富产品供给、延长服务时间、精品展览直达基层等具体举措,创新优化文化服务和文化产品供给机制“江苏路径”,切实缓解“预约难”问题。

释放文化“新活力” 为经济回升向好注入新动能

当下,文旅消费火爆,文化产业和旅游业日趋成为国民经济的重要支撑。

拾峰表示,制定出台《若干政策措施》,是着力放大优质文化资源效应,支持博物馆打造有吸引力的新产品和有体验感的新场景,释放文化“新活力”,提振消费“新引擎”,为经济回升向好注入新动能。

江苏省委、省政府领导高度重视《若干政策措施》制定出台工作,亲自调研、指导、审定。文件中的部分举措,已经列入江苏省两办近期印发的《关于巩固增强经济回升向好态势进一步推动高质量发展的若干政策措施》,助力激发有潜能的消费。

《若干政策措施》以南京博物院、扬州中国大运河博物馆和其他文化文物单位文化创意产品开发国家级试点单位为重点,围绕提高开放服务效能、完善激励机制、加强保障支持3个方面,提出了9条具体举措。

体现公益性

延长开放时间不少于“60日、90小时”

拾峰介绍,《若干政策措施》把满足人民日益增长的美好生活需要作为出发点和落脚点,围绕提供高品质公共服务,指引博物馆积极策

划推出精品展览,打造具有国际影响力的江苏展览品牌,要求免费开放的特展临展和社会教育项目不低于年度举办总数的2/3。

明确南博、中运博延长开放时间不少于“60日、90小时”,支持博物馆创意开发夜游项目,提供高水平夜间开放服务,丰富文旅融合新产品新业态。

强化激励性

文创开发收入可用于人员激励

随着“文博热”持续升温,江苏热门博物馆承担的社会责任和开放任务也同步增加,亟须有针对性、有力度的政策措施保障激励。

《若干政策措施》综合相关政策,提出了较为完整的激励办法。

在激励对象上,明确将延长开放时间、开发文创产品、推动优质文化资源直达基层的工作成效纳入绩效激励范围,对作出突出贡献的文化创意产品开发、经营管理人员和团队,以及参与延时开放和夜间服务项目的人员,实行倾斜奖励。

在经费来源上,明确博物馆文创开发项目取得的事业收入,可全部用于博物馆事业发展和人员激励。

随着《若干政策措施》的出台,人社部门在激励博物馆专业人员创造性劳动方面将有所创新。江苏省人力资源社会保障厅工资福利处处长陆峰表示,省人社厅先后出台了一系列工资激励政策,鼓励博物馆工作人员积极创新,主要激励措施包括适当增加博物馆绩效工资总量,鼓励博物馆开展文物创新研究,支持博物馆开发文创产品,加大薪酬内部分配激励力度等。

多措并举

为公众打造更多优质文化产品

在推动博物馆高水平开放高质量发展方面,《若干政策措施》作出有益的探索,下一步,江苏在优化文化服务和文化产品供给机制上有哪些举措?

江苏省委宣传部文化改革发展处处长徐福生介绍,下一步,供给内容上,江苏将更加注重高质量,努力创作一批深受群众喜爱、满足群众需求的高品质精品力作;在供给主体上,将更加注重激发活力。一方面,将以江苏省直博物馆改革为试点,以点带面,分类推进各类文化事业单位深化内部改革,完善文艺院团建设发展机制,激发各类文化单位生机活力。另一方面,将充分调动和发挥社会力量作用,健全社会力量参与公共文化服务机制标准方式;在供给方式上,将更加注重数字赋能。多措并举,为人民群众打造更多优质的文化产品,提供更加优质的文化服务,不断满足人民群众的精神文化需求。



南京博物院

延长开放、扩大免预约人群……

省直博物馆将有更多“打开方式”

2024年江苏的博物馆有多火?南京博物院拿出了一组数据:截至8月,已有约407万观众打卡南博,创同期历史新高。如何让“博物馆热”延续?9月9日下午,江苏省政府新闻办召开《推动省直博物馆高水平开放高质量发展若干政策措施》发布会,多部门齐聚,勾画江苏文旅领域的“实景图”。

现代快报/现代+记者
胡玉梅 张文颖



今年5月18日,南博的夜游活动吸引游客驻足欣赏

升级云上资源,扩大博物馆覆盖面

江苏省文旅厅将着力推进四个方面工作:一是推动热门博物馆用好激励政策,创意策划彰显江苏地域文化特色、中华文化精神的原创性主题精品展览,着力打造沉浸式游览、情景演艺等多元化夜间文旅消费场景,持续推出高品质文创产品,让文物和文化遗产在新时代焕发新生、绽放光彩。二是整合放大文物资源优势、文创IP优势,积极培育文化遗产数字化新业态,升级建设“云上博物—江苏省数字博物馆”,多方位展现中华文化独特魅力。三是着眼扩大博物馆公共服务覆盖面,重点面向全省乃至全国青少年持续开展“博物知旅”文旅融合主题活动,丰富广大青少年历史文化滋养,增强历史自觉,坚定文化自信。四是组织热门博物馆挖掘用好丰富馆藏资源,打造可移动的高品质数字展览,创新开展“家门口看大展”环省行等活动,丰富多样化、

高品质的文化产品和服务供给,不断推动文化遗产保护赋能人民群众美好生活。

扩大免预约人群,今年中秋南博邀你夜游

作为“中央地方共建国家级博物馆”、国家一级博物馆,南京博物院一直以来备受观众青睐,可以说是老牌“网红”。近年来,随着“博物馆热”持续升温,南京博物院更是成为游客赴南京旅游的必打卡地。南京博物院党委委员、副院长马根伟介绍,截至今年8月,南博共接待海内外观众约407万人次,比2023年同期增长26%,创历史新高。

不过,依然有博物馆迷充满遗憾:“假期票秒没,抢不到。”对此,马根伟介绍,南博将持续优化预约机制,升级票务系统,同时保留人工窗口、电话预约等方式,提供更完善的预约渠道;将消防救援人员和“三属”人员纳入免预约人群,扩大优待人群覆盖范围。

此外,南博还将有序推动延长开放时间常态化,陆续推出夜游项目。今年中秋节期间,博物馆将延长开放时间至晚上9点,届时观众可在馆内深度体验传统节日文化氛围。

马根伟表示,未来他们将持续擦亮“南博讲坛”“清溪学堂”“南博蓝”等社教品牌,面向全年龄段观

众提供优质的分众化、精细化服务,让更多优质文化资源直达基层、走近观众,“我们正努力实现与公众‘双向奔赴’”。

财政助力,南博、中运博将有更多“打开方式”

除了南京博物院,扬州中国大运河博物馆也是出名的“网红”打卡点。

发布会上,江苏省财政厅教科文处处长李海峰透露,近年来,江苏省财政持续完善博物馆保障政策,加大投入力度,全省各级博物馆服务效能显著提升。2021年以来,省级财政支持博物馆事业资金年均增长14.5%。其中,重点保障南博、中运博两家省直博物馆建设运行,每年安排两馆部门预算近3亿元。此外,还投入6亿元支持中运博高标准开展藏品征集、基本陈列布展,顺利获评国家一级博物馆。目前,两馆接待观众占全省免费开放博物馆的12.7%。

李海峰介绍,接下来财政部门将从多方面支持省直博物馆提高开放水平,包括对博物馆用好多渠道资源提高开放水平,作出明确规定;加大对精品特展临展的支持力度;完善博物馆的预算安排机制等,涉及文化创意开发、开放时间延长、打造精品特展临展等方方面面。



扬州中国大运河博物馆 本版摄影:现代快报/现代+记者 狄杰 顾佳