

南京，你是懂“首发”的



舞剧《红楼梦》 江苏大剧院供图



2024中国(南京)首发经济发展大会 主办方供图



南京盒马网络科技有限公司领到扬州市首张异地告知承诺制食品经营许可证 图源：南京市市场监管微信公众号



麦当劳中国科研总部 企业供图

这个办证效率，很可以！

9月6日，扬州市发出的首张异地告知承诺制食品经营许可证，由南京盒马网络科技有限公司获得。

扬州首家盒马鲜生将于9月13日开业。从拿证到开业，仅用了一周的时间。

这样的办证效率源于该公司已在南京市市场监管局通过了食品经营许可证告知承诺资格确认，根据8月1日实施的《江苏省连锁食品经营许可证告知承诺管理办法》，免于现场核查即可作出许可决定，该公司当场便拿到了食品经营许可证。

一张薄薄的证书，折射出南京对“首发经济”的重视。南京汇聚了国内、省内众多大型连锁食品经营企业总部及其管理机构，为此，南京市市场监管局积极引导相关企业开展承诺制资格确认，进行集中政策宣讲、一对一辅导，对符合条件的企业发放《告知承诺确认书》并录入省食品经营许可证系统。

目前，南京已经有盒马、苏果超市、喜茶、茶颜悦色、肯德基、金拱门等多家品牌连锁食品经营企业和管理机构通过资格确认，意味着这些企业在省内开分店更便捷了。

从“首店”到“首发”，变在哪里？

相较于大家已经十分熟悉的“首店经济”，“首发经济”稍显陌生。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》专门提出“积极推进首发经济”。

何为“首发经济”？

首发经济是指企业发布新产品，推出新业态、新模式、新服务、新技术，开设首店等经济活动的总称，涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心，再到设立企业总部的链式发展全过程。

从上述概念可以看出，首发经济发轫于首店，但首发经济的内涵更丰富，站位更高，是符合消费升级趋势和高质量发展要求的一种经济形态。

国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵此前接受采访时表示，首发经济能够带动供给端优势资源的集聚，为所在地带来生产、研发、销售等环节的优势组合。

可以说，发展首发经济不仅是促进消费端提质升级的重要方式，更是促进生产端转型升级的重要方法。

南京何以成为首发经济创新城市

作为新一线城市的南京，从“首店经济”开始，就一直抢占先机，由此获得的先发优势和显著成效，为首发经济发展打下坚实基础。

两年前，南京便提出，“引入全球首店、亚洲首店的最高给予100万元奖励，引入中国（内地）首店的最高给予50万元奖励，引入江苏首店、旗舰店的最高给予10万元奖励。”

2022年和2023年，南京连续两年召开首发经济发展大会，再到刚刚落幕的2024中国（南京）首发经济发展大会，为首发经济营造了良好的环境，“国际消费中心城市”的名片持续被擦亮。

据不完全统计，2023年至今年上半年，南京引进各类首店547家。其中，全球首店3家、亚洲首店1家、中国首店17家、华东首店15家，包含华伦天奴美妆全球首家概念店、Golden Goose全球首店、LANCASTER全球首店等。

高力国际中国区总裁邓懿君表示，“创新引领”是南京的关键词，南京可以充分利用历史文化优势、人才优势、产业优势、开放包容的文化来发展首发经济。

除了不断攀升的首店数量，南京也非常擅长在深厚的传统文化中“挖呀挖呀挖”。

2021年9月在南京首演的舞剧《红楼梦》，已经成为文艺演出中的“顶流”，走向了国际；德基艺术博物馆的“金陵图数字艺术展”首创“入画跟随”的互动观展模式，打造了首发地

标，多次代表南京出海参加活动。

首发经济的概念，还可以扩展到总部的首发经济生态链等内容，包含产业链各环节、产品各个阶段的生产型首发经济。

8月6日，麦当劳中国科研总部正式启用。五年内，麦当劳中国计划投入40亿元，进行数字化研发与创新。

5月底，小米集团华东总部落户南京建邺区，小米集团创始人、董事长兼首席执行官雷军表示，将“把南京区域总部打造成为超级研发中心，让南京成为小米腾飞的‘福地’”。

此外，阿里巴巴江苏总部、58同城华东总部、恒生电子江苏总部也都在如火如荼地建设中。

一批头部企业的人驻，助推南京的经济转型升级，也成为南京创新发展的底气。

除了积极引入各地知名品牌，也要支持南京品牌走出去。

创始于1994年的南京大牌档全国开店已超100家，新中式糕点品牌泸溪河全国7家工厂，门店数量超500家，还有小厨娘淮扬菜、马伍旺奶茶、喜姐炸串等越来越多的南京本土品牌走向全国、走出国门……

于是乎，南京去年正式开启“首创新金陵”专项行动，旨在扶持在地特色品牌的创新孵化，培育本土消费新势力品牌。

说不定，未来在巴黎街头，也能吃到盐水鸭味的“肉松小贝”呢！

几天后，诞生于南京的现象级舞剧《红楼梦》，将登陆新加坡，正式开启世界巡演的首站。

近年来，南京加快培育建设国际消费中心城市，促进新业态、新品牌发展，首店、首秀、首演、首创，首发经济下的南京，正在成为“顶流”集聚地。

拼“首发”，南京可谓诚意满满，细节满满。

现代快报/现代+记者
龙秋利

长江策



扫码关注
长江策

现代快报+ 新媒体品牌矩阵展播

江苏文脉

文质彬彬 含情脉脉



扫码关注江苏文脉