

华为苹果同发新机 你喜欢哪一款？



9月10日，华为、苹果新机发布会同日举行。一边是华为首款三折叠手机，三折叠的造型在手机品牌中较为罕见，19999元的起步价更是让网友惊呼“电子行业中的茅台来啦”；另一边是“史上最大iPhone”，6.9英寸的iPhone 16 Pro Max让网友很是期待。现代快报记者了解到，当天是新品发布，真机销售要到9月20日。那么，华为与苹果，谁会迎来高光时刻呢？

现代快报/现代+记者 谢茜茜 刘伟娟 文/摄



华为Mate XT

“史上最大iPhone”亮相，有人期待有人吐槽“配色丑”

北京时间9月10日凌晨，苹果举行新品发布会，正式推出了iPhone 16系列手机和Apple Watch Series 10系列手表，以及AirPods 4无线耳机等新品。值得期待的是，苹果公司确认人工智能（Apple Intelligence）将在10月推出，2025年将支持中文。

现代快报记者了解到，相比iPhone 15系列产品，iPhone 16系列产品没有涨价。iPhone 16国行版起售价5999元，iPhone 16 Plus国行版起售价6999元，iPhone 16 Pro国行版起售价7999元，iPhone 16 Pro Max国行版起售价9999元。根据苹果官网最新信息，iPhone 16系列国行产品9月13日晚8点接受预订，9月20日发售。

系列机型中，与iPhone 15 Pro相比，iPhone 16 Pro最大的特点就是“大”。iPhone 16 Pro从上一代的6.1英寸增至6.3英寸，16 Pro Max从6.7英寸增至6.9英寸，被网友称为“史上最大iPhone”。此外，在功能方面，iPhone 16和iPhone 16 Plus新增相机控制功能按键。颜色方面，iPhone 16系列推出了黑色、白色、粉色、深青色和群青色五个颜色版本。iPhone 16 Pro系列则延续了钛金属颜色，并在原色、白色、黑色的基础上推出了“沙漠色”。

记者注意到，iPhone 16系列产品发布后，网友展开了热议，“iPhone 16价格”“苹果配色好丑”等多个iPhone相关词条纷纷登上微博热搜。有网友吐槽，iPhone 16的配色很像五颜六色的垃圾袋以及秋裤。还有网友认为，新手机的外观、功能与之前型号差异不大，性价比不高。不过，也有网友点赞iPhone 16，表示很想购买。

当天，现代快报记者走访了南京多家苹果手机店，店员表示近期来咨询iPhone 16的顾客不少。“新款在售价的基础上，也接受旧机抵现，一些顾客了解后，也很心动的。”该店员表示，具体的市场反应还要等真机开售后，才会比较明确。

华为首款三折叠屏手机很吸睛，商城预约人数已超400万

就在苹果iPhone 16亮相14个小时后，华为发布了首款三折叠屏手机——华为Mate XT非凡大师，展开最大10.2英寸，最薄3.6mm，256GB版本售价19999元、512GB版本售价21999元、1TB版本售价23999元。独特的造型、不菲的价格让网友忍不住惊呼“电子行业的茅台来啦”。和苹果iPhone 16一样，华为三折叠屏手机也是9月20日正式开售。

记者从发布会了解到，华为Mate XT分玄黑和瑞红两种颜色，手机展开后，大小接近普通的平板电脑。据了解，截至9月10日15时，华为商城显示该产品预



iPhone 16配色

约人数已超400万。此外，在京东、天猫等电商平台上也可以预订该款手机，但未显示预约量。在天猫上，该款手机预约后即自动加入购物车，购物车中显示“库存紧张”。

记者在某平台上搜索发现，华为Mate XT的价格被炒到9万多一台，号称“电子茅台”。不少网友调侃，华为Mate XT简直是硬通货，“买到就赚到”。

9月10日，现代快报记者走访了南京新街口的多家手机商城，在苏宁易购的华为柜台，新款三折叠屏手机的宣传架立在柜台中间，吸引了很多顾客围观和咨询。店员称，真机要9月20日左右到货，有意向的顾客可以登记预约购买。“只要登记一下手机号就行，不用交订金。等真机来了，我们会打电话通知顾客。”该店员称，三折叠屏手机发售的消息早就传开了，之前已经有很多顾客来登记预约了。据店员透露，半天时间在她这里登记的有三四十人。不过，三折叠屏手机到货量会根据顾客的预约需求来定，首批真机数量估计不会太多。

有的断货有的预售，折叠屏手机时代来临？

苹果进入国内市场，从iPhone 3GS更新到iPhone 16，虽然每次新机发布都有亮点，但已经让网友感觉“江郎才尽”。随着折叠屏手机的推出，瞬间吸引了一批赶时髦的用户。如今，部分折叠屏手机有的断货有的要预订。此次华为独树一帜，推出三折叠屏手机，更是瞬间吸粉。那么，折叠屏手机时代来临？

现代快报记者走访发现，在华为三折叠屏手机发布之际，其他款的折叠屏手机开始陆续收官。比如：华为Mate X5是二折叠手机，苏宁易购华为为店员称还有少量现货。而在京东电器新街口商城的华为手机店内，店员称仅有紫色1TB型号的还剩一台现货，其余颜色的没有现货了，“后面也不会到货了，慢慢地这个型号就不做了。”另外，在OPPO手机柜台，OPPO Find N3 Flip也已经断货。店员称，后面到货的可能性不大了。不过，荣耀Magic V Flip新款的折叠手机是新款，目前有现货。店员称，他们这款折叠手机的特点就是外显示屏大，4.0寸，打开或不打开，顾客都能使用。

采访中记者了解到，小型的折叠屏手机大概掌心大小，非常适合女性顾客，在实际销售过程中，也的确是女性顾客较多。“有的是年轻女孩赶时髦，还有的是中年女性喜欢它的小巧、便于携带。”OPPO店员称，像OPPO Find N3这样的大折叠屏手机，男士顾客比较多。与普通手机相比，折叠屏手机“能屈能伸”，“屈”能满足顾客追求小巧、精致的需求，“伸”能满足顾客更大更清晰的市场需求。多名手机销售人员表示，目前有些顾客比较介意屏幕折叠的印子，相信随着技术的更新迭代，会有越来越多的顾客选择折叠屏手机。

坚守初心 勇立潮头 不断擦亮江苏工行消保金字招牌

工行江苏分行始终坚持以人民为中心的价值取向，锚定“当龙头、作表率”的目标定位，关心关切消费者金融需求和社会发展要求，聚焦重点群体、重点领域和薄弱地区，贴合社会关注热点和工行业务实际，高效务实开展金融教育活动，持续弘扬金融消保正能量。

通讯员 苏工煌

突出高标定位，打好“首发牌”

强组织，工行江苏分行高度重视“金融教育宣传月”活动开展，第一时间成立专项工作组，由分管行长带头推进落实，形成上下贯通、条块联动、齐抓共管的工作合力，确保活动落到实处、取得实效。快部署，精心制定活动方案，强化资源配置保障，省行统一印制海报、折页等宣传物料10万份，配发全辖支行网点。统一落实全省网点跑马屏、电子智能设备的投放管理，以统一步调营造网点阵地宣教氛围。齐启动，9月1日，全辖所有营业网点同步启动本次活动，以网点为中心辐射周边，广泛设置室内和户外现场宣传咨询台，增配宣传人员，对到店客户及过往群众开展消保集中宣传，以点带面扩大活动声势。

践行金融为民，打好“服务牌”

消费者的需求就是金融服务的“指南针”。工行江苏分行坚持人民金融底色，聚焦客户急难愁盼，认真落实金融惠民工程，以行长接待日为载体，推出“消保为民办实事”活动，助推基层金融服务质效再提升。9月2日，省行率先垂范，徐扬扬行长助理赴南京钟山支行省级金融教育示范基地，零距离倾听消费者心声，面对面回应客户关心关切，并对基层消保工作痛点难点进行实地调研，着力打通金融服务“最后一公里”。辖内各市分行不断接力延伸，分管行长带头下沉至网点，个金、个贷、普惠、信用卡等业务专家现场坐堂，宣传工行金融惠民利民措施、服务民生保障实招，用超预期服务赢得客户信赖，持续增强人民群众金融获得感、幸福感、安全感。

深耕文化内涵，打好“特色牌”

担当是一种态度，更是一种行动。工行江苏分行坚持创新驱动，回归生活场景，深挖地方文脉，通过金融教育与生活、文化的碰撞，不断引领金融教育潮流。聚焦“五大场景”，以“消保守护您权益”为主题，以老少新农为侧重，契合中秋、国庆等节日，集中开展消保进乡村、进社区、进校园、进企业、进商圈之“消保·五进”系列活动，推出群众喜闻乐见的爆品场景，真正让金融知识走出银行、走进生活，让消费者沉浸式体验金融服务、掌握知识。突出“三大模式”，将金融教育宣传与工行“兴农万里行”乡村金融服务活动有机融合，立足以基层网点、村镇服务点为阵地的户外模式，以走村入户、田间地头为触点的流动模式，以村镇广播、墙报宣传栏为载体的定点模式，开展“担当新使命 消保县域行”专项活动，推动金融教育下沉县域基层，不断提升人民群众金融风险“免疫力”。

构建宣传矩阵，打好“资源牌”

工行江苏分行注重内容创意，提升持续输出能力，紧扣地方宣教特色，在全省组织“消保到万家”系列短视频大赛活动，将专业化的金融知识以趣味性、通俗化的方式呈现出来，着力打造金融知识教育IP，让金融知识普及更有趣、有料，为消保宣教注入新活力。强调资源叠加效应，借力报刊、广播、电视等外部媒体的传播力、影响力和公信力，与工行自有渠道优势互补，做强常态化线下宣传、长效化线上普及，构建线上线下一体、行内行外双驱的立体化金融教育宣传矩阵，切实发挥宣传主力军作用，充分展现工行金融为民的社会形象和责任担当。

财经速递

商务部新闻发言人 就中欧电动汽车反补贴案有关问题答记者问

问：我们注意到，6月份以来，中方一直就欧盟对华电动汽车反补贴案与欧方保持沟通和磋商，请问目前有何最新进展？

答：欧盟宣布对华电动汽车发起反补贴调查以来，中国政府和业界一直致力于通过对话磋商妥善解决。8月20日，欧委会发布了终裁前披露。尽管我们对终裁披露无法认同、不能接受，但仍秉持最大诚意，希望努力通过对话磋商解决摩擦，寻求彼此都能接受的方案。

9月9日，商务部副部长李飞一行在比利时布鲁塞尔与欧委会贸易总司司长韦恩德

举行了会谈，并再次向欧方表达了希望对话磋商妥善解决中欧经贸摩擦、合理照顾彼此关切的意愿。

电动汽车反补贴案情况复杂、影响面广，中欧双方开展磋商达成一致，具有一定挑战。但中方相信，只要欧方展现诚意、相向而行，就可以通过磋商解决彼此关切。中方愿与欧方继续密切合作，争取早日达成符合双方共同利益、符合世贸规则的解决方案，推动中欧经贸关系健康稳定发展。

据商务部网站

1至8月我国货物贸易进出口同比增长6%

记者9月10日从海关总署获悉，今年前8个月，我国货物贸易进出口同比增长6%，我国外贸继续保持增长。

海关总署公布的数据显示，今年前8个月，我国货物贸易进出口总值28.58万亿元，同比增长6%。其中，出口16.45万亿元，增长6.9%。进口12.13万亿元，增长4.7%。

海关统计数据显示，今年前8个月，我国对共建“一带一路”国家进出口13.48万亿元，增长7%。其中，对东盟进出口4.5万亿元，增长

10%，占同期我国进出口总值的15.7%。东盟继续为我国第一大贸易伙伴。同期，对欧盟、美国、韩国等进出口分别增长1.1%、4.4%、8%。此外，对非洲、拉美进出口分别增长5%、10.9%。

从经营主体看，今年前8个月，我国有进出口实绩的外贸经营主体达到63万家，同比增加8.8%。其中，民营企业进出口15.74万亿元，增长10.5%，占我国外贸比重达55.1%；外商投资企业进出口8.4万亿元，增长1.5%。

据央视

1至8月我国汽车产销量同比分别增长2.5%和3%

记者10日从中国汽车工业协会获悉，今年1至8月，我国汽车产销量分别达1867.4万辆和1876.6万辆，同比分别增长2.5%和3%，汽车产销量同比保持稳步增长态势。

据中汽协副秘书长陈士华介绍，8月份，我国汽车产销量分别达249.2万辆和245.3万辆，

环比分别增长9%和8.5%，同比分别下降3.2%和5%。

中汽协数据显示，1至8月，我国新能源汽车产销量分别达700.8万辆和703.7万辆，同比分别增长29%和30.9%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的37.5%。

据新华社