

人潮汹涌 第一波中秋客流已出发

铁路部门计划增开北京、西安等方向旅客列车265列

9月14日,中秋假期前一天,铁路南京站一大早就迎来了第一波出行客流。现代快报记者从铁路南京站获悉,当天预计发送旅客30万人次。

今年中秋小长假运输自9月14日起至9月18日,共计5天。铁路南京站预计发送旅客157万人(日均31.4万人),增幅23.1%,客流主要以长三角中心城市和管内旅游城市的探亲、短途旅游等客流为主。

现代快报/现代+记者 刘伟娟
通讯员 许文峰 魏宁波



南京南站人山人海 现代快报/现代+记者 刘伟娟 摄(扫码看南京站客流视频)

南京南站全是人,其中有你吗?

9月14日午后,南京南站候车室内,一眼望去全是人。其中有你有吗?

根据往年惯例,假期前一天都会有一波出行高峰。9月14日,午后的铁路南京站就是如此。南京南站候车厅内,满是提着行李出发的旅客,有的出门旅游,有的回家过节。还有部分旅客担心天气不好,干脆提前一天出发了。据悉,到9月15日,铁路南京站将迎来中秋小长假运输客流最高峰,全天预计发送旅客34万人次左右。

需要提醒旅客的是,具体列车开行信息请以车站公告或铁路12306网站为准,乘车当天提前出门,为市内交通和进站安检预留充足时间。同时,看清购票信息上的乘车站,以免跑错车站耽误行程。

铁路南京站迎来大客流

据南京站值班站长唐倩介绍,根据往年惯例,假期前一天都会迎来第一波出行客流。9月14日当天,铁路南京站预计发送旅客30万人次,出行高峰期从当天午后开始。到9月15日假期第一天,铁路南京站将迎来中秋小长假运输客流最高峰,全天预计发送旅客34万人次左右。

为满足旅客出行需求,中秋小长假期间铁路南京站计划在图定高峰线的基础上,增开临客列车88对(南京南站69对,南京站19对)。其中增开南京到上海、杭

州、徐州、宿州、太仓、金寨、阜阳、合肥、芜湖、安庆等地的始发临客27列,并动态关注车票预售情况,精准实行“一日一图”,适时通过普速列车加挂车辆、动车组重联等方式扩充运力,最大限度满足旅客出行需求。

需要提醒旅客的是,中秋假期,天气不太好,建议有出行计划的旅客及时关注列车动态信息,以免耽误行程。

受台风影响部分列车停运

现代快报记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,9月14日中秋小长假前一天,长三角铁路中秋小长假客流启动,当日预计发送旅客288万人次。铁路部门在启用图定高峰线的基础上,计划增开北京、南昌、郑州、西安、青岛等方向旅客列车265列,对417列动车组列车组织重联运行,满足旅客出行需要。

今年中秋小长假运输期限从9月14日起至9月18日止,共计5天,长三角探亲流、旅游流、学生流相互交织,区域出行需求旺盛。客流最高峰日预计出现在9月15日(假期首日),当天预计发送旅客350万人次。中秋小长假期间,铁路部门精准实行“一日一图”,并将根据客流情况采取动车组重联、加挂车辆等措施增加运力。

据中央气象台预计,今年第13号台风“贝碧嘉”将于9月16日凌晨至上午在浙江台州到江苏启东一带沿海登陆。为确保铁路运输安全和旅客出行安全,铁路部门计划对9月15日至16日途经萧甬线的部分旅客列车,9月

16日途经沪昆线、宣杭线、沪宁线的部分旅客列车采取临时停运措施。同时将密切关注台风路径变化,根据风速雨量和灾害影响程度等情况,适时采取停运、停售、限速、加开、恢复开行等措施,动态调整列车开行方案,确保旅客假期出行安全。旅客可关注车站公告或致电铁路12306客服热线查询列车开行信息,以便妥善安排行程。

为做好中秋假期旅客出行服务,长三角铁路兼顾长途和中短途旅客出行需求,优化售票策略,不断改善旅客购票体验;积极推广计次票、定期票等新型票制产品,目前,计次票、定期票已在沪苏通铁路、徐连高铁、宁杭高铁、京港高铁合黄段、杭昌高铁黄昌段、京沪高铁等6条长三角铁路管内、直通方向线路上投入使用。铁路畅行码覆盖所有动车组列车,长三角19个车站可实现便捷换乘,21个车站可提供互联网订餐服务。

假日期间,南京、南京南站根据客流情况提前优化旅客进出站流线,采取增开候车室、开启全部进出站通道、增加安检危人员等措施保障旅客出行顺畅。

铁路部门提醒,利用互联网或手机客户端购票的旅客,铁路12306网站(含手机客户端)是官方唯一火车票网络售票渠道。许多城市有两个或两个以上火车站,出行前务必看清票面标注的乘车站名,勿因跑错车站而耽误行程。中秋小长假期间日均客流量大,乘车当天适当提前出门,预留充足时间进站乘车;严格按照规定携带随身物品,做到文明出行。

中秋在南京,32场演出共话团圆

《山海经》中的神树、仙草、人神让人大饱眼福

看一场戏剧,听一场音乐会,沉浸一场展览,逛一次游园会……今年中秋,南京文投集团推出“中秋和你在一起很OK”主题活动,为市民观众带来32场精彩有趣的演出、活动。这之中既有大家熟悉的经典演绎,也有生动新鲜的有趣体验,包括沉浸奇幻体验的《寻迹之山海经》光影艺术展、优美动人的歌舞剧《同是江南》、惊艳刺激的《杂技精品专场》、轻松欢乐的脱口秀等。

南昆传承版《牡丹亭》

“情不知所起,一往而深。”作为中国戏曲文学上最杰出的代表作,《牡丹亭》用最美的艺术形式,表现出了中国人最深刻的情感。9月15日,由江苏省演艺集团昆剧院呈现的南昆传承版《牡丹亭》将在星空剧场和大家见面,共赏昆曲之美、看杜丽娘寻爱。

9月16日,由江苏省演艺集团昆剧院呈现的昆曲折子戏专场来了,将演出《三岔口》《风筝误·前亲》《幽闺记·踏伞》《牧羊记·望乡》等多场昆曲代表作。其中,由青年演员夏雨婷与尹湘含演出的《幽闺记·踏伞》是江苏省演艺集团昆剧院的原创剧目,剧情轻松诙谐。

黄梅戏《天仙配》

“树上的鸟儿成双对,绿水青山带笑颜……”作为黄梅戏代表作,《天仙配》一诞生便成为戏曲中脍炙人口的曲目。而黄梅戏作为中国传统五大戏曲剧种之一,唱腔淳朴流畅,以明快抒情见长,表演质朴细致,以真实活泼著称。9月17日,黄梅戏《天仙配》巡演南京站将在南京文化艺术中心大剧场举行。

游园入戏见证人间喜事

夜瞻园演出全面升级,绝佳好戏焕新上演。南京首个沉浸式互动戏曲园林实景演出《金陵·王府往事》,由南京文投集团旗下南京大明文化实业有限责任公司、南京市演艺集团、南京市越剧团和南京市博物馆联手打造。该剧将于9月15日、17日在瞻园上演,以夜瞻园的亭台楼阁为背景,观众与演员“共同入戏”,探寻金陵趣史。

《大梦·红楼》

吃瓜饼、焚斗香、祭月赏月、击鼓传花,《红楼梦》里的中秋节透露

万般诗意。9月15日—17日,《大梦·红楼》邀观众共赴太虚幻境中的贾府中秋夜宴:每日15:30特别场次,跟着宝黛钗沉浸式过中秋,圆梦富贵簪缨之家同庆节日体验;每日17:00—19:00,贾府众人准时现身江宁织造博物馆南门广场,与观众近距离互动。

南京大报恩寺遗址博物馆中秋萌趣游园会

佳节期间,大报恩塔中秋限定亮灯仪式继续,更有“奶龙”空降南京大报恩寺遗址博物馆,与大家互动。此外,南京大报恩寺遗址博物馆还重磅推出南京首个宠物友好夜游活动,邀请喵星人带上自己的“猫奴”,在遗址景区内携手同游、集章交友、塔下打卡猫生照片、馆内赢取猫包手信。

雅乐同赏共度花好月圆夜

9月17日中秋夜,“江上生明月”南京民族乐团中秋音乐会在江苏大剧院音乐厅举行,同赏雅乐、共话团圆。从诗意浪漫的清末名曲“月儿高”,到深情细腻的当代新作“高山流水”,再到“梁祝”后中国最美的小提琴协奏曲,这场音乐将跨越时间的界限,传承千年的民族之音。

《寻迹之山海经》光影艺术展

《山海经》是中国古代文化的瑰宝,记载了众多神秘而独特的地理、神话和传说。

9月15日—10月15日,《寻迹之山海经》光影艺术展在南京文化艺术中心二楼展厅举办。该艺术展将《山海经》与现代科技及文化艺术完美结合,共设置九大主题打卡空间、30个交互游戏,囊括《山海经》中的山丘、水泽、神树、仙草、异兽、方国、人神、传说等,创意呈现前所未见的光怪陆离、梦幻绮丽。

现代快报记者了解到,此次“中秋和你在一起很OK”主题活动由南京文投集团旗下演艺集团、太阳谷公司、大明公司、十竹斋艺术集团、电影公司、文都云等公司共同推出,还准备了一大波演出福利,让市民有机会可免费观演。

现代快报/现代+记者 李鸣

拼多多兜底物流中转费,再造电商红利普惠偏远地区

9月9日,拼多多“百亿减免”计划宣布,商家在新疆、西藏、甘肃、宁夏、内蒙古等偏远地区配送商品时产生的物流中转费,将全部由平台承担。此举旨在进一步摊薄商品下乡进村的物流成本,推动更多优质好物直连偏远地区。

要致富,先修路;要提升消费,先降低“路费”。为将“多实惠”与“好服务”送到偏远地区,以拼多多为代表的电商平台抓住“路费贵”这一痛点,推出了一系列助商惠民的举措。

2022年,拼多多首创中转转运包邮模式,引导商家将新疆消费者的包裹送至西安中转转运仓,平台再通过

第三方物流服务运营商统一发货至新疆。这种中转集运模式,能够大幅缩减物流成本,很快被复制到西藏等更多西部地区。近期,拼多多再度宣布,要为偏远地区物流中转费兜底,免除商家从中转仓二次发货到目的地的二段运费。

路费便宜的同时,路也通到了家门口。以地广人稀的新疆为例,乌鲁木齐与距离最远的县隔着1775公里,比北京到上海的距离还远。由于村落布局分散、派送成本高,过去,快递包裹总是堵在县镇,“最后一公里”往往花费了最长的时间。

2023年7月,拼多多联合第三方

物流服务运营商,率先在新疆喀什地区莎车县试点快递进村服务,将末端配送网点与消费者的距离从几十公里缩短至几公里,签收时效也从几天压缩到24小时内。两个月后,这项服务走出莎车县,向全疆推广;而截至去年10月中旬,已实现对全疆60个县域的覆盖。

中转集运配合快递进村,政策的带动效应目前正持续放大。“近一年,站点单量上涨明显,翻了三倍。目前正值农忙,属于网购的淡季,但一些人口大村日均单量依然能达到130—140件。仅伊犁地区,日均进村的快递件数就超过1万件。”新疆伊犁一家第三

方物流快递站点负责人董小刚表示。

国家邮政局公布的数据显示,2023年新疆快递业务量(不包含邮政公司包裹业务)累计完成3.05亿件,快递业务收入累计完成62亿元,同比分别增长88.1%、77.9%,两项增速均位列全国第一。

“过去9年,我们让越来越多偏远山区的农特产品走向全国的同时,也致力于让偏远地区的消费者和城市用户一样,便捷地获得广泛的商品选择,共享电商平台高质量发展的红利。”拼多多相关负责人表示,“不管出山,还是进村,物流成本高企一直是行业痛点,而直击这一痛点是希望能够撬动

生态中的更多商家加入到偏远地区的市场与消费振兴当中,增加商品流通、激发市场活力。”

当平台、商家乃至整个生态形成合力,美好的改变正在发生。

藏族小伙扎西顿珠家住西藏山南市浪卡子县的一座大山中,平均海拔4000米。过去由于出入无通行公路,距离其他乡镇又远,几乎与世隔绝。现在公路通到了家门口,加上电商下乡政策的红利,扎西顿珠一家的生活正变得越来越好,“我现在用拼多多给阿爸阿妈买衣服、买药,甚至是大件电器,都会由电商下乡服务站送到家里,比以前方便多了。”