

奋进强国路
阔步新征程

庆祝中华人民共和国成立75周年

吴歌越秀,楚风汉韵,谱写了江苏绵远恢宏的史诗……中华人民共和国成立75周年,尤其是党的十八大以来,江苏文旅消费热辣滚烫,博物馆越来越“有看头”,文艺苏军“出圈”“出海”。

文化兴则国运兴,文化强则民族强。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》聚焦建设社会主义文化强国,提出了当前和今后一个时期深化文化领域改革的目标。

新征程上,江苏进一步深化文化体制改革,让优质文化资源和老百姓“直接见面”,以高质量文化供给增强人民群众的获得感、幸福感。

现代快报/现代+记者 胡玉梅 宋经纬/文 赵杰/摄 部分图片由江苏省文化和旅游厅提供

从文艺出圈出海到博物馆延时开放
江苏文旅这样“上分”

江苏旅游资源丰富

热辣滚烫

文旅发展强劲复苏

江苏文化体系多元,既有刚强雄浑、气势开阔的楚汉文化,兼容并蓄、开放包容的金陵文化,清新柔美、鲜活灵性的吴文化,又有清新优雅与豪迈超俊兼备的淮扬文化。

江苏历史文化资源丰富,拥有世界文化遗产3处,全国重点文物保护单位251处(含大运河)、江苏省文物保护单位666处、市县级文物保护单位4231处,入选“人类非物质文化遗产代表作”名录11项,位居全国第一。

手握得天独厚的文旅“宝藏”,如何深化文旅融合?“水韵江苏”这

样交出答卷。

江苏发挥重大文旅产业项目带动作用,加大贴息支持力度,组织金融赋能重点文旅产业项目签约活动,联合8家金融机构为525个项目授信805.56亿元。

培育更多文旅融合新场景。加快发展红色旅游、研学旅游、工业旅游、低空旅游等新业态,积极推广“音乐+旅游”“演出+旅游”“赛事+旅游”等新模式。

扎实推动入境游市场复苏。在南京禄口机场建设“水韵江苏”旅游咨询服务中心,鼓励各地结合实际建设入境游首站服务平台,完

善文旅场所外语指引标志。

一组数据彰显了江苏文旅的热辣滚烫:今年1—8月,纳入监测的636家A级旅游景区、195个省级以上乡村旅游重点村、45家省级以上夜间文旅消费集聚区和84家博物馆共计接待游客6.84亿人次,游客消费2800.6亿元,同比分别增长19.5%和17%。银联商务数据显示,江苏全省银联渠道异地文旅消费4202.39亿元,同比增长21.7%,占全行业异地消费25.8%,同比提升6.33个百分点,占全国文旅消费总额的10.1%,居全国第一。



南京博物院

很有看头

这波操作给博物馆“上分”

扬州中国大运河博物馆2021年6月建成开放,截至今年8月底,已累计接待线下观众接近1000万人次,线上观众超5.5亿人次。

作为头部热门场馆,南京博物院是游客赴南京旅游必到的网红“打卡地”。截至今年8月,南博共接待海内外观众约407万人次,比2023年同期增长26%,创历史新高。

“博物馆”热持续升温的背后,是中华优秀传统文化浸润人心。

2024年3月5日,习近平总书记参加十四届全国人大二次会议江苏代表团审议。总书记在听完

南京市博物总馆副馆长宋燕代表讲述后表示,“南京的博物馆还是很有看头的,六朝古都,还有后面的明代、清代,东西还是很多的。”

博物馆承载着历史,凝结着记忆,是看得见的民族精气神,是摸得到的文明根与脉。

如何建立健全激励机制,激发博物馆创新创造活力?以高质量文化供给增强人民群众的获得感、幸福感?日前,江苏出台《关于推动省直博物馆高水平开放高质量发展的若干政策措施》(简称《若干政策措施》),出台包括延长南京博物院、扬州中国大运河博物馆两家

省直博物馆开放不少于60天、90个小时等措施。

目前,江苏333家A级旅游景区和95%以上的备案博物馆已取消预约。南京博物院、扬州中国大运河博物馆等省直博物馆,将消防救援人员和“三属”人员纳入免预约人群,扩大优待人群覆盖范围;保留人工窗口、电话预约等方式,提供更完善的预约渠道。

同时,联合相关部门严厉打击“黄牛”,引导各地加大提供行李寄存、城市交通等旅游便民服务,不断提升游客游览的体验感和便捷性。



舞剧《红楼梦》

“出圈”“出海”

文艺苏军一路生花

“太上头!早就听说了舞剧《红楼梦》的魅力,没想到这么美,这么震撼。”9月13日—15日,江苏大剧院原创民族舞剧《红楼梦》到新加坡巡演,实力圈粉观众。自2021年首演以来,舞剧《红楼梦》所到之处一票难求,成为中国演艺市场又一张“爆款”名片。而这次,既“出圈”又“出海”,在海外备受好评。

话剧《枫树林》、淮剧《小镇》、苏剧现代戏《国鼎魂》、锡剧《烛光在前》……作为戏剧大省,江苏捧出越来越多的好戏,并先后“登

顶”,摘得我国舞台艺术领域政府最高奖、专业艺术领域最高荣誉“文华大奖”。

文艺苏军“一路生花”的背后,是文化体制改革的大刀阔斧、精准有效。

从“村官三部曲”到“党员三部曲”,十多年来,江苏淮安涟水县淮剧团不断“突围”,拿出一部部接地气的好作品,创造出蜚声全国的淮剧“涟水现象”。

“‘村官三部曲’伊始,团里就采用‘剧组制’运作模式,以剧目创

作需要为第一原则,团内不论资排辈,唯戏是用。剧团打破体制、剧种、区域壁垒,变‘以人养戏’为‘以戏用人’。团里缺编剧,就聘请社会自由剧作者袁连成担任编剧;团里缺年轻演员,就请来上海淮剧团邢娜饰演女一号,目的只有一个,就是把戏‘竖起来’。”涟水县文化中心主任翟永军介绍,近些年,淮安市针对基层文艺院团的发展困局,从体制机制、政策扶持、人才支撑、绩效考核等多个方面大力推进改革创新。

冉冉升起

新质生产力激发文旅高质量发展新动能

播放音乐时歌词在半空中“翩翩起舞”,音乐停息时有海水和火焰升腾……这样的全息产品让试听效果更立体。而在海外社交平台爆火的神奇3D电风扇、全息智能炫屏等,也在不知不觉地进入我们的生活。

《运河百景》新绘、绮绘运河,让观众在印象派的运河场景中悠然漫游,数字影像《江南市井图》,让游客仿佛置身淳朴清雅的水乡

古镇……江苏着力培育“文旅+新质生产力”,以新技术提升文旅产业融合业态,以新产品引领文旅市场新兴消费。

无锡“拈花一笑”、苏州“只此周庄”等项目,应用数字化技术让文化“活”起来。

数字科技赋能成为扬州中国大运河博物馆吸引观众的秘籍之一。从一楼到三楼,各年龄段的观众都可以找到自己喜欢的沉浸式展览。

“5G大运河沉浸式体验区”,裸眼3D技术营造出沉浸式奇妙之旅。短短5分钟一镜穿越,“打卡”17座运河城市美景;“运河上的舟楫”,观众可以进到沙飞船内,站在甲板上,观看古代运河360°环幕视频……

从文旅消费强劲复苏到博物馆进一步深化改革,从文艺苏军出圈出海到新质生产力加持赋能,江苏在社会主义文化强国建设中绘出了人文经济共生共荣的繁华图。



第六届运博会上5G大运河体验区成网红打卡点