

2025年度“江苏医惠保1号”正式发布

2025年度“江苏医惠保1号”保障方案

2025年度“江苏医惠保1号”继续推出两版保障：“基础版”和“升级版”。“基础版”保费仍然维持往年的158元/年，坚持四重保障，充分发挥补充保障和梯次减负效应。

“升级版”的价格为258元/年，在“基础版”四项保障责任的基础上，增加质子重离子医疗费用保障责任和CAR-T药品费用保障责任两项前沿医疗保障，更好地满足不同群众多元化医疗保障需求，今年扩充CAR-T目录，可进一步减轻肿瘤患者医疗负担，相关费用赔付限额分别达60万元和20万元，总额从“基础版”的320万元增至400万元。

一是投保门槛亲民

不限年龄、不限病史，支持省内各地基本医疗保险在保状态的直系亲属之间互相购买。

二是药品覆盖广泛

衔接医保“双通道”政策，住院期间，院内购买使用的药品费用不受基本医保目录限制。

三是大病二次报销

对符合责任一、责任二赔付范围内的剩余个人负担治疗费用，按规定进行二次补报。

四是高端医疗升级

“升级版”涵盖质子重离子、CAR-T药品前沿高端疗法，今年扩充CAR-T目录，进一步减轻肿瘤患者医疗负担。

五是续保待遇不变

如首次投保时为非既往病史人群，连续投保按非既往病史享受赔付待遇，如若患病，次年连续投保后报销比例不降。

六是理赔用心可靠

线上理赔简便快捷、线下网点服务暖心，响应时间快、赔付效率高，累计赔付金额超19亿元。

2025年度“江苏医惠保1号”提供多项健康服务。投保即可享9大权益，23项个性化健康福利任选其一，包括陪诊护理、中医理疗、皮肤清洁、口腔洁牙、上门快检、专病筛查、5折购药、疫苗补贴、心理咨询等在内；保障期额外生效6大权益，包括专家咨询、专病康复、就医协助、家庭医生签约、全球找药、定期随访等27项专项健康管理服务。

广大投保群众，只要是省内基本医疗保险参保人员，不限年龄、不限户籍、不限职业、不限健康状况，均可通过“江苏医惠保1号”微信公众号、支付宝等渠道进行在线投保。职工医保参保人员还可以通过医保个人账户为全家投保，特别是可以省内跨地区为配偶、父母、子女投保。



现代快报讯(记者 徐苏宁)2024年9月23日,2025年度“江苏医惠保1号”产品发布会在南京举行。

“江苏医惠保1号”作为面向全省、与基本医疗保险相衔接的普惠型商业补充医疗保险产品,具有投保门槛亲民、药品覆盖广泛、续保待遇不变、理赔用心可靠等特点,经历四年的探索实践,惠民品牌效应逐步彰显。

下一步,省医保局将围绕健全“1+3+N”的多层次医疗保障体系建设,注重发挥商业保险补充保障作用,会同金融监管部门,切实指导商保公司开发更多满足群众多元化医疗需求

的补充医疗保险产品。各共保公司将聚焦人民群众对美好生活的向往和需要,积极推进“江苏医惠保1号”与基本医疗保障实现投保、理赔等方面无缝衔接,加大产品宣传推广力度,稳步扩大覆盖面,提供规范高效的理赔服务和可感可及的健康增值服务,真正让群众享受到发展成果和改革红利。

自2021年底“江苏医惠保1号”推出以来,累计赔付金额超过19亿元,总受理案件数超321万件,单人最高赔付145.54万元,取得普惠性强、减负效果好、理赔效率高的惠民利民成效。

国庆期间传统文化游和赏秋游成热门

超三成游客选择“前拼”假期玩过瘾

过完中秋假期,不少人已经把国庆出游计划提上了日程。在线旅游平台数据显示,国内长线游和出境游热度高涨,“请2休10”拼假方案受追捧,传统文化游和赏秋游成为热门选择。从出游特点来看,人们更热衷于个性、灵活的出游方式,自驾游、自由行、私家团等度假产品预订占比大幅提升。

现代快报/现代+记者 张然/文
涂牛供图

近31%选择“前拼”出游

今年国庆节10月1日至7日放假,共7天,“玩过瘾、玩痛快”成为不少人制订出游计划的关键词。因此,“请2休10”的灵活拼假方案受到追捧,9月29日至30日请假两天,加上9月28日,你就可以凑出整整10天的“超长假期”。途牛预订数据显示,国庆假期出游用户中,近31%的用户选择“前拼”出游,其中,采用“请2休10”拼假方案的用户占比接近12%。

从整体趋势来看,今年国庆旅游热潮将于9月28日迎来第一波高峰,假期出游峰值则将在假期首日即10月1日,出游高峰将一直持续到10月4日,10月5日至7日出游人次逐渐回落。

北京、上海、杭州、南京、成都、广州、深圳、重庆、苏州、武汉等地用户预订热度位列途牛“国庆出游热门客源地TOP”榜单前列。此外,海口、乌鲁木齐、呼和浩特、宜昌、银川等三线城市用户的出游热度也实现了显著增长。

国庆假期,全民出游热情高涨,国内长线游和出境游需求增长更为明显。途牛数据显示,国内长线游出游人次占比达52%,暂时领跑国庆旅游市场。出境游热度继续稳步提升,出游人次占比为28%。



出游天数方面,途牛用户国庆假期更倾向于选择5—6天的出游行程,出游人次占比为40%,这一选择确保了充分、深度的出游体验。也有近11%的用户选择了8天以上的出游行程,更有用户选择了20天以上的出游行程,旅行足迹将遍布欧洲近10个国家。

传统文化游成“金字招牌”

近年来,去大唐不夜城拍汉服照,去敦煌拍飞天照,已成为西安、敦煌两地文旅消费的“金字招牌”。而《黑神话:悟空》从暑期未开始的持续火爆更为传统文化和中式审美注入了新的活力,传统文化游、古建古镇游、文博游等成为引领文旅消费的风向标之一。9月以来,山西太原、大同、忻州,甘肃兰州、张掖、敦煌,以及河南郑州、开封、洛阳等传统文化旅游目的地预订热度持续增长,其中,国庆假期“壶口—悬空寺—平遥—五台山—云冈7日游”“青海湖—塔尔寺—茶卡—敦煌8日游”“洛阳—云台

山—龙门石窟—少林寺—开封5日游”等传统文化主题跟团游产品预订尤为火爆。

国庆假期也是金秋赏景的最佳时期。黄果树瀑布、庐山、婺源、黄山、宏村、张家界天门山、新疆喀纳斯、额济纳旗胡杨林等赏秋目的地,吸引了不少摄影爱好者。

出境游方面,出境短线游人气更旺,日本、泰国、马尔代夫、印度尼西亚、土耳其、法瑞意连线、阿联酋、马来西亚、新加坡、俄罗斯等目的地预订热度排名靠前。此外,塞尔维亚—黑山共和国—波黑连线、格鲁吉亚—亚美尼亚—阿塞拜疆连线、捷克—匈牙利—奥地利连线等新兴目的地也在国庆假期迎来了热度高峰。

今年国庆,预订碎片化、出游方式灵活化的趋势愈加显著,自由行、自驾游、定制游、私家团等打包旅游产品以及单独预订机票、酒店等单品类产品的订单占比大幅提升,越来越多的用户倾向于规划更个性、灵活的出游行程。

相关提醒

10天发送旅客超3400万人次 火车票全面开售,假期两端最紧俏

现代快报讯(通讯员 胡晓炜 记者 刘伟娟)现代快报记者从中国铁路上海局集团有限公司(以下简称上海局集团公司)获悉,长三角铁路国庆黄金周运输方案近日出台,国庆黄金周运输期间预计发送旅客超3400万人次。铁路部门在启用图定80对高峰线的基础上,计划增开196.5对旅客列车,努力满足高峰出行需要。

上海局集团客运部相关工作人员介绍,今年铁路国庆黄金周运输期限自9月29日始,至10月8日止,为期10天。长三角铁路客流最高峰预计出现在10月1日,当天将发送旅客380万人次左右,有望创下该集团公司单日客发量新高。

根据目前车票预售情况看,国庆黄金周运输期间,长三角地区探亲流、旅游流、学生流相互交织,民众出行意愿强烈,区域间人员流动频繁,铁路客运市场增势明显。为此,长三角铁路部门进

一步挖掘运输潜力,充分运用线路、车辆资源,及时根据客流需求调整列车开行方案,精准实行“一日一图”,通过优化售票组织、加大服务保障力度等措施,最大限度满足旅客出行需求。据统计,今年国庆黄金周运输期间,长三角铁路计划开行旅客列车数较去年同期多出45对。

根据火车票15天的预售期安排,9月23日,通过铁路12306网站,可以购买10月7日国庆假期最后一天的火车票了。由此,2024年国庆假期火车票全面开售。现代快报记者获悉,南京既是热门出发城市,也是热门目的地城市,各个方向的火车票都比较紧俏,尤其是假期两端的。

截至9月23日20:40,铁路12306网站显示,10月1日、10月7日南京往返西安、武汉、长沙、重庆、成都、徐州、盐城等地的火车票较为紧张。建议假期首尾出行的乘客,尽早购票。



南京南站 现代快报/现代+记者 刘伟娟 摄