

日常生活所需，在家门口“一站式”解决 南京市民的小确幸，“圈”里见

长江策
CHANG JIANG



扫码关注
公众号

走路几分钟，就能买到新鲜的瓜果蔬菜；上学无需远行，校门到家门用脚步即可丈量；出小区门口，就有“小修小补”和养老助餐点……“衣食住行，文体教卫”，日常生活所需，在家门口“一站式”解决，南京居民的小确幸，就藏在这个“圈”里。

近日，第二届“全国一刻钟便民生活节”启动仪式在宁举办。作为全国首批一刻钟便民生活圈建设试点城市之一，南京聚焦“保障和改善民生、恢复和扩大消费”的发展定位，进一步科学布局、创新模式、丰富业态。截至目前，南京已完成91个一刻钟便民生活圈建设，已建和在建的便民生活圈覆盖全市974个小区、134.1万常住人口，居民生活圈综合满意度达97.86%。

现代快报/现代+记者 杨晓冬 综合建邺播报



全国一刻钟便民生活节宣传标识



社区便民服务站



便民活动进社区

图源：南京市商务局 建邺播报

“一刻钟”的生活精彩纷呈

“一刻钟”的生活究竟应该是什么样子？“触手可及、一应俱全”或许就是居民理想生活该有的模样。

“烟火味的店铺，熙熙攘攘的人群，让我感觉很亲切。”油坊桥居民范嘉钰毕业后，与同学在油坊桥合租了一个两室一厅。附近中外快餐店满街都是，社区商业综合体出门便是，就连小酒吧、裁缝铺、干洗店等配套也应有尽有。大到医疗、体育，小到买菜、吃饭，基本保障类业态加快补齐，社区商业网点布局加速优化，社区服务半径不断缩小，让居民的幸福感越来越强。

“外面的健身房哪有自个儿社区里的‘香’。”双闸街道居民王皓说，社区有个小程序，想使用什么场地就提前预约。乒乓球、羽毛球、跑步器械、篮球场等，应选尽选。如今的社区生活可与以往不同，可及性、智慧化、幸福感……利用数字化，便民生活圈的应用场景

逐步走向“云端”。

建邺区新亭社区以数字化手段打造的智慧生活圈，上线“能聚新亭”小程序，内部嫁接社区医疗、购物、就学等多种资源，收录最新资讯和便民服务。居民只需点击授权登录，参与每日打卡、活动报名、素养提升等内容便可获得相应积分，在“积分兑换”商城便可兑换免费活动场地、便民服务、商家优惠等20多项体验。

“社区里的‘庐山恋’小剧场是我最喜欢的地方之一。”南苑街道居民王善松说，红色电影放映、原创剧目演出轮番上演，每逢周末，剧场里便坐满了前来观影的居民。

面对居民多元化、个性化需求，社区通过资源整合，链接商家，推动一刻钟便民生活圈与养老托育圈、文化休闲圈、健康健身圈、金融服务圈等圈圈相融，营造多元化、多层次消费场景，让居民在家门口不仅有“柴米油盐”，更饱含“诗和远方”。

“一圈一策”，便民生活“宁”好

自2021年入选全国首批一刻钟便民生活圈试点城市名单以来，南京遵循“试点带动、典型引路、全面铺开”建设路径，坚持“问需于民、问计于民”工作原则，贯彻“因地制宜、一圈一策”特色理念，探索一刻钟便民生活圈的建设改造之路，让老百姓乐享家门口的幸福生活。

扩大社区共建共治“朋友圈”。南京链接社区平台及共建企业资源，共同参与生活圈服务体系建设。鼓楼区裴家桥社区成立“裴友圈”商户自治协会和“裴伴”社区党建共建联盟，推动居民需求与社会资源有效链接。江宁区科宁社区成立“红管家”小区社会治理基地实现矛盾纠纷调处率100%。

立足“为民利民”导向。南京针对老旧小区、新建小区、产业园区等不同情况，“一圈一策一特色”

制订建设改造计划。鼓楼区回龙桥社区落地全市首个生活圈社区规划师项目，100多平方米小广场内汇集露天影院、社区吧台、小修小补等八大功能，实现生活休闲、娱乐活动、便民集市三种模式一键切换。雨花台区铁心社区为辖区高精尖人才专门成立“铁心人才无忧”服务品牌。

坚持扶老育小。南京围绕建设“老年友好型社区”和“儿童友好型社区”两大核心，丰富“高质高配”服务供给。六合区四柳社区利用集体产业经济红利创办平价慈善超市、养老服务中心、社区理发室等便民网点。溧水区中山路社区开办社区养老食堂优惠提供老人订餐、制餐、送餐服务。

探索“适地适需”空间创新。栖霞区利用一处低效厂房，改造成交通“宁小蜂驿站”，集住宿餐饮、业务办理、学习培训于一体，解决在宁从事网约车的外地司机吃饭难、休息难、如厕难、充电难等难题。江北

新区、建邺区升级部分核酸小屋提供避暑休息、应急医疗等服务。

建设智慧平台。南京市商务局联合腾讯地图、微信发布南京定制版便民生活圈与“小修小补”地图，网罗线下各类商户20.3万家。秦淮区、鼓楼区分别推出“街坊”“鼓楼星推官”等一刻钟便民生活圈数字平台，实现社区场景掌上化、可视化、动态化。

截至目前，南京已完成91个一刻钟便民生活圈建设，建成社区与在建社区共计覆盖全市974个小区、134.1万常住人口，居民生活圈综合满意度达97.86%。

今年9月，南京成为江苏省内唯一入选全国城市一刻钟便民生活圈首批全域推进先行区的试点地区。下一步，南京将聚焦“一店一早”“一菜一修”“一老一小”，进一步提升社区服务便利化、标准化、智慧化、品质化水平，切实发挥便民生活圈保障和改善民生、恢复和扩大消费的重要作用。

开捕！阳澄湖大闸蟹搭上了无人机

9月25日上午，“江南画湖首席蟹乡”——2024苏州阳澄湖大闸蟹开捕推介活动在苏州市相城区阳澄湖镇旅游集散中心开幕。10点18分，蟹农乐呵呵地拉起第一篓阳澄湖大闸蟹：“今年的蟹体型丰硕，长得很好，膏腴丰满！”

现代快报/现代+记者 何洁 徐晓安

捕捞现场，首次通过无人机将第一篓大闸蟹送达开捕推介活动主舞台。为积极抢抓低空经济市场机遇，发展旅游新质生产力，相城生态文旅集团开发了直升机低空飞行项目。目前，在阳澄湖悦格庄、阳澄湖旅游集散中心、盛泽湖湖心岛设置3处起降点，开通环阳澄湖品蟹之旅、金鸡湖都市观光之旅和阳澄湖—苏州北站空中交通三条航线。当天，阳澄湖品蟹游直升机航线也正式启用。

据统计，今年阳澄湖湖区围网养殖面积1.57万亩、高标准改造池塘养殖面积6.57万亩，预计全年总产量9900吨左右。从抽调情况来看，今年大闸蟹长势符合预期，品质规格优良。苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会新闻发言人姚水生介绍，当天开捕后，佩戴防伪追溯专用标识的阳澄湖大闸蟹开始陆续供应各地市场。

为了确保消费者能够购买到正宗的阳澄湖大闸蟹，苏州市阳

澄湖大闸蟹行业协会发布了2024年阳澄湖大闸蟹农产品地理标志新版防伪溯源专用标识，胭脂红防伪溯源专用标识用于阳澄湖湖区围网养殖区域，庭芜绿防伪溯源专用标识用于高标准池塘养殖区域。新标识采用了更先进的防伪技术，包括区块链溯源彩色可变二维码、π防伪技术等，消费者可以通过苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会的公众号进行防伪查询，一蟹一扣，确保每一只阳澄湖大闸蟹的可追溯性和真实性。

“今年的阳澄湖大闸蟹真不容易，顶住了30多个高温天，还扛过了前段时间的台风天。有这么多年积累的养殖经验加上有关部门的指导，我们昨天抓捕的螃蟹规格与品质还不错，与往年持平。不过，最佳品蟹季要等到10月份，这几天的只能尝尝鲜。”蟹农徐皓告诉记者。

当谈及价格与销量，蟹农顾敏介绍：“从预售情况来看，销量

比往年略增，增量在10%左右。价格不会有大的变化，我们做预售卡券，就算是螃蟹的成本有变化，我们对消费者的价格也是不会变的。”

为促进阳澄湖大闸蟹养殖业发展，弘扬蟹匠精神，促进消费拓展、赋能产业高质量提升，开捕推荐活动当天，首届苏州“阳澄湖杯”蟹王大赛同步启动，主办方欢迎各路养蟹高手，挑蟹能手积极参与、踊跃报名。

值得一提的是，为提升游客体验，今年相城区对莲花岛进行了焕新升级——位于阳澄湖中心，形似一朵盛开莲花的小岛也将以更美的姿态迎接全国各地的游客。

“不是阳澄湖蟹好，人生何必住苏州。”一年一度的阳澄湖大闸蟹季正式来临，欢迎来自五湖四海的嘉宾来到美丽的阳澄湖品蟹体验，共享一场来自金秋阳澄湖畔的视觉和味蕾的盛宴。



捕捞上来的大闸蟹 主办方供图



大闸蟹搭上无人机



捕捞现场 现代快报/现代+记者 徐晓安 摄