

“追新逐绿——解锁徐州高质量发展密码”系列报道④

破圈出圈！
手握流量密码的“网红徐州”迈向长红

9月27日,2024徐州汉文化旅游节正式开幕,“网红徐州”将迎来一场盛大的文化盛宴,共邀市民及游客一起来感受这座历史名城的深厚文化底蕴和独特风情。

畅游户部山、回龙窝,来一场说走就走的Citywalk;夜赏云龙湖,一场徐州大戏——大型湖岛剧《彭城风华》在微风湖景中登场;来份徐州烧烤、羊肉汤,大快朵颐间烟火升腾;走进汉文化景区、徐州博物馆,巍巍汉风中穿越时空古今遥望……

今年以来,徐州市持续丰富文旅产品、培育融合业态,不断涌现的新场景、新体验“点燃”文旅市场,消费活力进一步释放。古老与现代交融,供需两端上演“双向奔赴”,手握流量密码的“网红徐州”,正在迈向长红。

通讯员 陆金玉 曹斌

现代快报/现代+记者 常毅 邢志刚 张晓培 马壮壮/文 郑阳/摄(除署名外)

8月拿下两个全省第一
滚烫的文旅暑期档,热力十足

徐州,华夏九州之一,拥有2600多年建城史,享有“两汉文化看徐州”的美誉。作为汉文化发祥地,徐州立足资源禀赋,以融合发展为主线,丰富文旅产品供给,提升服务质量。连续两个月的暑期,也是检验一座城市文旅服务的重要时间节点。在今年夏天,徐州文旅市场持续升温,热力十足。

在北京工作生活多年的李先生“种草”徐州很久了,在短视频等网络平台,有关徐州吃喝玩乐的视频深深吸引着他,在这个暑期,他专门请了年假来徐州打卡,这趟旅程在他看来确实不虚此行。三天“特种兵式”的行程,汉文化、美食文化等徐州特色带来的新鲜感让李先生应接不暇。

“到达徐州的当晚我们就吃上了烧烤,尤其是白串羊肉十分美味!”研究了各种攻略后,李先生这次徐州之行体验感拉满。市中心的文庙街区,传统与新潮并存,很多潮牌作为徐州首店入驻其中,吸引着年轻人拍照发帖。一路向南,依户部山而建的古建筑群,分布错落有致,行走其间古韵迎面而来。“不光玩得好,还吃得好,出行也很方便。”李先生说,徐州市区地铁四通八达,主要的景区乘坐地铁都能到达。徐州是革命老区、红色热土,李先生和朋友们还前往淮海战役烈士纪念馆,在红色故事中厚植爱国情怀。

夏季是夜经济的旺季。当下的徐州,正大力发展夜间文旅消费新场景,推动消费需求更好释放,为地方经济发展注入更多动力。

夜幕下游览龟山汉墓,鬼斧神工的墓室别有洞天,走进暑气一扫而光。这个暑期,龟山景区开启“宠客”模式,准备了绿豆汤、遮阳棚、驱蚊花露水,7月26日起推出的夜游龟山项目,票价5折,并升级亮化效果,增添了浓厚的文化气息。与龟山汉墓相距2公里的徐州欢乐堡度假区成为纳凉宝地,火爆今夏。4月底开业的欢乐堡海洋酒店,主题房也供不应求。此外,徐州还推出了“徐州寻宝季”“汉符”云游记等活动,与游客亲密互动。

据统计,8月份徐州重点景区接待游客649.09万人次,环比增长24.03%;游客消费总额26.61亿元,环比增长23.84%。江苏智慧文旅平台显示,8月份全市A级旅游景区游客接待量增幅全省第一、游客消费增幅全省第一。

深挖城市中流淌的文脉
发展新业态,打造文旅融合新场景

城市是文化和情感记忆的载体,文化是展现城市魅力的关键。徐州历史文化灿若繁星,但因水灾泛滥等历史因素,遗迹大都被封存,给文物保护工作带来了极大的挑战。当下全国文旅市场火热,如何打造新的增长点,让文旅热起来?

近年来,徐州不断加强历史文脉保护传承。徐州中心商圈是商业繁华之所,更是文化汇聚之地。徐州当前正在打造的“彭城七里”城市文脉,南起云龙山脚下的下邳墩遗址,北至黄楼,以彭城路为中轴,依次串联黄楼、文庙、城下城遗址博物馆、回龙窝、户部山等重要历史文化节点,沿途分布着2片历史文化街区、12片历史地段、45处53点文物保护单位、8处历史建筑。去年,云龙山与徐州博

物馆贯通开放,让贯穿徐州老城区南北历史文化轴的游览路线更加顺畅。据了解,“彭城七里”的“七”契合了文脉中轴线南北长7华里、更新片区面积7平方公里、划分7个更新单元的要害,还含有“初始、吉祥、周而复始”的文化内涵。

历史文化遗产保护与传承,重点在于盘“活”,更好融入百姓生活,生命力才能得以延续。如今,处在北端的文庙街区已经营业,一展“江北第一楼”的风采。街区古今结合,更有多个“首店”业态强势加盟,让文庙的网红气息达到Next Level。在社交平台上,文庙街区更是当之无愧的流量担当,从江北第一楼穿楼洞见对面的苏宁广场,魔幻气质萦绕眼前。

了解一座城,先从美食开始,“因美食而动,寻美味而游”的“味蕾游”成为当前文旅消费新风尚。近年来,徐州文旅积极拓展“美食+旅游”文旅消费新模式、培育新热点,吸引八方游客来徐品尝美食、旅游观光,展示别样的徐州味道和古城魅力。“人伏食羊”是徐州人传承千年的习俗,“徐州伏羊食俗”也被列入第五批国家级非遗项目名录。伏羊汤开喝仪式、羊肉烹饪技艺大赛等主题活动充分展示彭祖饮食文化的独特魅力。

打破次元壁
科技赋能,文旅产业向“新”而行

8月24日,徐州方特水上乐园正式开园迎客。乐园引进多项国际先进的大型水上游乐设备,拥有16大特色水上项目。乐园采用的24小时全自动水循环处理消毒系统,为游客提供健康、安全的游玩保障。在建设过程中,项目还研发了“一种地脚螺栓固定装置”新型专利,保证现场螺栓施工零失误,精度符合度达100%。融合新科技,护航文旅产业发展。

在徐州,科技力量在不断为文旅营造新业态。由徐州市文化旅游集团有限公司打造出品的《彭城风华》沿着苏轼在徐州任知州两年的故事线,以真山真水为舞台,将多种前沿技

术与艺术呈现方式创新应用,让观众在实景演出中体验多元艺术氛围,沉浸于年代场景。集声、光、电、水、火、雾等先进科技手段于一体的演绎方式,赢得广泛好评。

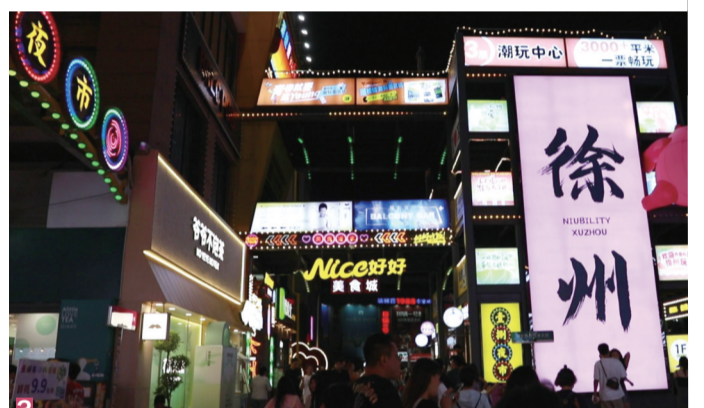
据了解,《彭城风华》运营首年,累计接待游客超12万人次,自今年3月份以来接待游客12.2万人次,实现营收1344.5万元。

近年来,徐州文旅部门以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游正开启“加速跑”。智慧旅游系统全面覆盖云龙湖游船码头、滑索道、水族馆等区域,感知触角延伸到景区各处;徐州方特乐园《大风歌》通过真人歌舞表演与幻影成像技术,演绎历史精彩场景;徐州博物馆推出AR沉浸式观展技术,观众不仅能听、能看,更能够通过语音指令、视觉识别与文物进行交互。

流量UP UP UP
“网红徐州”,正迈向长红

博物馆一票难求,烧烤店大排长龙……当下,越来越多的游客前往徐州,感受这座宝藏城市。

据统计,2024年1至8月,徐州27家重点旅游景区共接待游客3838.49万人次,同比增长30.09%,外地游客占比为64%(去年同期为43.2%);游客消费总额158.96亿元,同比增长



28.25%。核心景区、徐州五大乐园的吸引力不断增强。1至8月,“五园”累计接待游客

554.1万人次,实现旅游总收入6.44亿元。其中,徐州乐园接待游客211.4万人次,同比增长10%。徐州方特水上乐园8月24日投入运营后,游客量日增5%以上。

热门打卡地文庙街区表现也不俗,自4月底开业以来,日均客流3.5万人次,实现销售收入9590万元,户部山景区接待游客158万人次,同比增长28.5%。畅通的交通网络提供了便捷的出行体验,更多游客选择多在徐州停留几天。

据1月至8月的数据,来徐游客平均停留时长为1.84天,过夜游客占比在55%以上;回龙窝街区夜间客流量突破360万人次,带动周边收入4000余万元。

汉文化、徐州味、烟火气、时尚潮,越来越多的游客发现徐州变得更美了,能玩的项目更多了。手握流量密码的“网红徐州”正在打好文旅融合牌,向长红迈进。下一步,徐州将继续在体制机制改革、文旅融合创新发展上下功夫,不断提升城市文化创造力竞争力影响力,让更多人了解徐州、来到徐州、爱上徐州。

1. 彭城风华(官方供图)
2. 徐州市户部山(回龙窝)历史文化街区
3. 市中心商圈夜晚人头攒动
4. 文庙街区
5. 文庙与苏宁广场古今相望