

A股逾百股涨停！沪指重返3000点



现代快报讯(记者 谢茜茜)“上3000点了！上3000点了！”9月26日下午，在股市讨论群里，很多股民表示，股市又大涨了，自己的股票要回本了。现代快报记者了解到，延

续前一个交易日的大涨态势，26日A股继续发力，盘中站上3000点大关。截至收盘，沪指涨3.61%，深成指涨4.44%，创业板指涨4.42%，三大股指全部“飘红”。

板块方面，白酒、房地产、食品、证券等板块涨幅居前。

全市场超5100只个股上涨，逾百股涨停。沪深两市当天成交额11625亿，创下近5个月新高。成交

额较上个交易日放量51亿，连续2个交易日破万亿。

据新华社报道，中共中央政治局9月26日召开会议，分析研究当前经济形势，部署下一步经济工作。

中信建投证券首席策略官陈果表示，26日会议全力振兴经济的信号非常强烈，并且特别提到努力提振资本市场，鼓舞人心，对股票市场构成盈利与估值双重利好，

A股与港股的走势预计都将更上一层楼。

浦银安盛基金认为，延续24日央行一系列重磅政策支持资本市场，决策层积极举措促进实体经济与资本市场共同发力支持经济高质量发展，有望扭转市场预期，大幅提升机构的资金获取能力和股票增持能力，提振A股市场表现。在此背景下，大盘指数等宽基类基金产品

成为市场关注焦点。

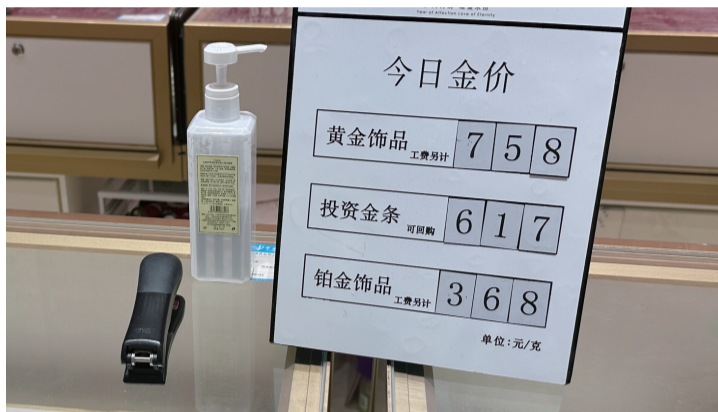
开源证券则指出，本次针对房地产的组合政策释放了积极信号，为购房者和企业均提供了充分支持。房贷首付比例降至历史低位，存量房贷利率下调可以减轻居民的负债压力，刺激消费和投资，减轻提前还贷压力，稳定住房消费预期，提振购房信心，政策利率下调也预示后续房贷利率中枢进一步下移。

金价大涨金饰销售有点冷，国庆假期要不要买？

9月25日，现货黄金超每盎司2665美元，再创新高。9月26日，现代快报记者探访南京各大品牌金店发现，黄金饰品价格也上涨了，大部分金价突破每克760元大关，但销售却有点冷清。即将到来的国庆假期，一直以来都是黄金的消费旺季。金价处于高位，消费者该不该出手呢？

现代快报/现代+记者
季雨 谢茜茜 文/摄

►某品牌26日金价



金价再攀新高，各品牌提前拿出国庆优惠

在南京一家综合性商场内，琳琅满目的黄金饰品柜台位于醒目位置，但是柜台前的顾客并不多。销售人员称，往年的国庆前夕和国庆节期间都是黄金销售旺季，更是结婚金饰的入手节点。不过由于近期金价走高，大多数消费者比较冷静，一直持观望态度。

现代快报记者询问了多家金饰

品牌发现，临近国庆，品牌都想办法冲业绩，推出了不少活动。大部分品牌提前拿出国庆优惠。比如潮宏基的黄金饰品金价为每克773元，国庆活动每克减60元，到手价为每克713元；周大福的黄金饰品金价为每克773元，国庆活动每克减40元，到手价为每克733元；宝庆银楼的黄金饰品金价为每克758元，国庆活动每克减100元，到手价为每克658元。

另外，对于定价黄金饰品和正价镶嵌类饰品，各个品牌也有优惠。例

如潮宏基对于正价镶嵌饰品每满1000元减180元，对于定价黄金和正价K金都是每满800元减100元。

记者探访发现，虽然各家都给出了国庆优惠折扣，但大部分品牌金价在打了折扣后仍高于每克700元。可以看出，国庆假期的金价与中秋假期的金价相比，还是有不小的涨幅。

“早买早享受，前几天金价就一夜之间涨了近10元。”中央商场潮宏基柜员说，“我们已经拿出国庆的优惠力度了，但不保证国庆节期间

金价不会上涨。”柜员透露，也正是这个原因，最近金饰的销售以结婚这类刚需为主。“来看的人多，来试的人也多，但出手买的人确实减少了一些。”

国庆要不要买黄金？专家提醒不盲目跟风

现代快报记者了解到，自美联储宣布降息以来，国际金价持续走高。9月26日，隔夜外盘金价再创新高后小幅回落，截至收盘，COMEX黄金期货涨0.16%报2681.3美元/盎司。与此同时，至少有两家国际大型银行预计金价将继续上涨至明年，原因是大量资金重新流入黄金ETF，且市场预计包括美联储在内的央行将进一步降息。

值得注意的是，作为全球黄金市场的重要晴雨表，截至9月23日，全球最大黄金ETF—SPDR Gold Trust的持仓量较上一日增加1.43吨，当前总持仓量为875.39吨，创下今年1月2日以来新高。SPDR Gold Trust持仓量的增加反映了市场对黄金的需求上升。黄金ETF的火爆表现不仅限于国际市场，国内黄金ETF也呈现出分化态势，部分

产品吸引了大量资金流入。

中国人工智能学会天使投资人、知名互联网专家郭涛告诉现代快报记者，金价飙升反映出市场对黄金作为避险资产和投资保值工具的强烈需求，同时也可能受到全球经济形势、货币政策以及地缘政治等多重因素的影响。“另外，美联储的货币政策和美元走弱，进一步刺激了这轮黄金价格的上涨。”

“国庆期间是否入手黄金，要结合自身需求和投资目的来决定。”中国民协新质生产力工委常务副会长、秘书长吴高斌在接受现代快报记者采访时表示，对于长期投资者来说，黄金具有长期保值和抗通胀的特性。在金价上涨的趋势下，国庆期间入手黄金可以降低投资成本，分摊风险。对于短期投资者，金价波动较大，短期投资者需谨慎操作。而对于普通消费者，目前来看，在国庆期间黄金饰品价格可能会有所上涨。消费者在购买黄金饰品时，要结合自身需求和预算，合理选择。

吴高斌建议，投资黄金要遵循风险管理的原则，不要盲目跟风。在投资前，要充分了解黄金市场的行情，制定投资策略，投资者和消费者都要保持理性。

火了的微短剧如何向流量要质量

“欲罢不能，看到停不下来”“‘狗血’但爱看”“一天刷了80集”……今年以来，比电视剧“短平快”、比短视频更连贯的微短剧，凭借情节直白、“爽点”密集等特点，在网络视频平台收视火爆；而付费观看“套路”多、内容浮夸制作粗等问题也饱受争议。

微短剧为何能“拿捏”挑剔的观众？如何打磨精品内容，让微短剧发展之路越走越宽？

又“土”又“上头”的微短剧火了

“本来我对微短剧存在‘土’‘俗’的刻板印象，直到有一天我点开《大过年的》这部剧，一下午就看完了。之后一发不可收拾，最多一天看三部剧共300多集。”

微短剧爱好者李甜是众多“上头”观众之一。“解压又开心，而且相比一些‘注水’长剧，短剧剧情紧凑，质量也不错。”李甜说。

微短剧满足了当代观众快节奏生活下的娱乐需求，也为内容创作者提供了新的表达空间和商业机会。

李甜提到的微短剧于今年春节期间在抖音平台上线，开播次日单

集播放量破1亿，连续6周登上抖音短剧最热榜第1名。

这只是一部剧的情况。“今年出现了‘短剧春节档’这一概念，抖音短剧春节档共有8部精品微短剧播放量过亿，吸引了以往未被电影、长剧集覆盖的人群观看。”抖音短剧业务相关负责人说。

《中国网络视听发展研究报告(2024)》显示，截至去年12月，我国网络视听用户规模已达10.74亿，占网民使用率的98.3%，其中经常观看微短剧的达39.9%。市场方面，据测算，2023年国内微短剧市场规模已达到373.9亿元，预计今年将达到500亿元，2027年将超过千亿元。

随着行业不断壮大，今年以来，各级主管部门陆续出台了一系列规范政策和措施进行积极引导。

年初，国家广播电视总局推出“跟着微短剧去旅行”创作计划，旨在引导微短剧与传统文化、旅游资源交融，推动文旅与广电融合发展。

6月，上海市发布促进微短剧产业发展系列新举措，每年将统筹设立5000万元的微短剧产业引导经费，力争在3年内推出300部以上精品微短剧，培育壮大10家行业龙头企业，年度微短剧产业规模达150亿元。

此外，北京、陕西、广东等省市也纷纷发布支持微短剧产业发展的若干措施，助力行业健康有序发展。

流量之下的多重隐忧

伴随微短剧的快速发展，市场红利与乱象相伴相生。

——有的微短剧上瘾但低质。近日，微信公众平台运营中心微信公众号发布“关于微短剧违规内容阶段性治理的公告”，《都市龙王归来》《重返1990之首富人生》等一批违规微短剧剧目被下架，累计下架了479部违规微短剧，并对46个违规小程序进行下架处置。

首都师范大学艺术与美育研究院教授许苗苗认为，一些微短剧因碎片化和娱乐性回避了反映现实的职责，“作为新兴网络文娱样态，微短剧尚未充分发育，难免存在题材重复、良莠不齐等问题。”

——有的微短剧吸睛但“吞金”。江苏省消保委数据显示，今年上半年，省内有关微短剧的消费维权舆情信息就高达16万余条，收费规则不透明、剧集下架导致消费“打水漂”、充值容易退款难等问题较为集中。

济南市杨星海最近发现家中老人手机上有大量微短剧平台支付记录，原来，老人在该平台看剧时，总有第三方链接跳出，提示购买会员观看全集，购买后默认自动续费，第二个月会自动扣款。“老人操作不熟练，字体又小，容易掉入‘陷阱’。”杨星海告诉记者。

——有的微短剧质优但侵权。一些微短剧作者“模仿”“借鉴”成熟作品的人物设定、故事情节，一些平台博主未经许可转载传播他人创作的微短剧，不利于形成创新生态。

记者在社交平台直播间看到，不少博主发布“免费观看”“分享资源”相关信息，以“课程”“素材”的名义提供微短剧视频合集，达到牟利或引流目的。除此之外，二次创作、剧情解说等侵权传播也时有发生，应引起重视。

如何从野蛮生长到繁荣发展

针对微短剧市场存在的一些问题，广电总局今年以来启动专项治理，进一步加强规范管理，促进行业健康有序发展。

今年6月1日，《国家广播电视总局办公厅关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》正式实施，明确微短剧施行分类分层审核，未经审核且备案的微短剧不得上网传播。

中国网络视听节目服务协会近期发布《微短剧版权保护倡议书》，针对微短剧行业出现的一些版权问题，呼吁尊重知识产权，维护创作尊严；推进行业自律，加强协作共治；加大打击力度，严惩侵权行为。

与此同时，有些视频平台已采

取协同过滤机制，有效遏制侵权结果发生；通过技术手段处理视频内容，将视频指纹等识别技术广泛应用到视频内容的原创度判断和侵权比对中。

“伴随新规出台，未来几年，微短剧会成为一门相对独立的影像门类，行业巨头将推动微短剧走向精品化、产业化、国际化。”中国文艺评论家协会新媒体委员会秘书长胡建礼说。

平台在微短剧发展中起着重要引领作用。“微短剧整体品质提升会是一个大趋势。要在故事层面更多用心，同时匹配更专业的制作。”抖音短剧业务相关负责人说。

江苏省消保委建议，微短剧平台应统一收费模式，优化自动续费机制，建立公开透明的审核机制，畅通投诉维权渠道，通过开通老年人付费模式等手段，降低冲动消费带来的风险。

开展“跟着微短剧去旅行”等“微短剧+”行动，鼓励布局海外、加强产业园区集聚……一系列举措规范引领微短剧行业走向健康发展的“快车道”。

“实际上，微短剧和诸多网络文艺不仅有能力造梦逃离现实，更有能力圆梦创造现实。如何理解并善用媒介优势，充分发挥文艺的正向精神力量，恰是今后微短剧发展的重点。”许苗苗说。 据新华社