



“句能讲”小“句”场



送电影下乡



“句能讲”舞台

9月26日,第八届百姓大舞台文艺汇演激情上演;9月27日,第六届诗词大赛圆满落幕;9月28日,第十届金秋诗歌朗诵会热闹非凡。临近国庆,镇江句容市连续三天举办三场群众性文艺演出。台上,选手们激情四射;台下,观众们热情高涨,精彩的表演和互动拉近了文化与生活的距离。

近年来,从盛大的市级文艺汇演到小而美的“口袋舞台”,从妙趣横生的诗词歌会到接地气的理论宣讲,从精致的城市书房到各有特色的农家书屋……句容大地上的文化之花绽放芳华,为市民们端上一道道“大餐”,丰富了“文化餐桌”,让百姓“食之有味”。

现代快报/现代+记者 曹德伟  
部分资料为句容市委宣传部提供



黄梅书房



口袋舞台现场热闹非凡

## 句容

# 丰富“文化餐桌” 让百姓“食之有味”

### 迷你舞台,百姓才艺大放光彩

7月的一个傍晚,在句容市葛仙社区门口小广场,市委宣传部主办的第三场“口袋舞台”如期而至,现场早早聚满了闻讯赶来观看文艺演出的居民。随着热闹的音乐声响起,莲香舞、葫芦丝独奏、儿歌朗诵、相声、旗袍秀……精彩纷呈的节目轮番上演,现场欢笑、喝彩声此起彼伏。

这样的小规模“口袋舞台”表演,不要购票,现场没大型音响、灯光造型,场地也只有“巴掌大”,演员少则一两人、多则十几人,演出节目

包含吹拉弹唱等,表演者都是通过网络招募的文艺团队和文艺爱好者。“刚刚在舞台上演唱了一首《传奇》,非常感谢有这么一个平台,让我能发挥自己的音乐爱好,丰富暑假文化生活的同时,还能增加自己的社会实践能力,开阔视野、丰富阅历。”高二学生陈瑾茜开心地说。

自2022年起,句容市委宣传部策划了“口袋舞台”项目,以市“三个一百”人才库、培训机构、有才艺的市民为参与对象,报名后经过审核即可参与口袋舞台的演

出。演出没有舞台,以观众自发围成的空间为演出场地,主打小而精、多而广。旨在通过开放共享的方式,将文化服务送到市民身边。演出主要在广场公园、繁华街区、商业综合体等地开展,由附近社区实践站志愿者负责日常管理服务。截至目前,已成功举办30余场。

你秀才艺,我送舞台。快板、单口相声、街舞……“口袋舞台”以多元化的表演形式,点亮了文明实践的“星空夜”,为市民带来不一样的文化体验。

### 群众身边,理论宣讲走“新”更走“心”

9月13日晚,市民李先生带着他5岁的女儿路过崇明街道马扎里社区,被社区旁演出的小“句”场节目吸引。“没想到理论宣讲还可以搭在户外,这种三句半的宣讲还是很有意思的,小朋友听得摇头晃脑,我也跟着打节拍,朗朗上口,蛮好的。”

“句能讲”小“句”场群众文化活动,是继“句能讲”云课堂后打造的第二个“句能讲”子品牌。自小“句”场群众文化活动开展以来,三句半《学习贯彻党的二十届三中全会精神三句半宣讲》、情景剧《福满北阳门》、快板《四个婆婆夸儿媳》、朗诵《党旗颂》等多个节目已在3个乡镇、2个街道,开展5场巡演。下一步句容市将筹备开展“句

能讲”小“句”场市级展演,为群众提供更多更优质的理论文化产品,打通理论宣讲的“最后一公里”。

自2022年以来,句容成立了“句能讲”宣讲品牌,大力引进学术功底扎实、具有较强宣讲能力的理论宣讲人才,在全市“道德讲堂”“红色课堂”“书香课堂”“田间课堂”“实境课堂”和新时代文明实践中心(所、站)等理论宣讲阵地传播理论之声、根植思想之魂。为基层党员干部群众宣讲1500余场次,线上线下受众近10万人。

小“句”场的推出旨在打破传统课堂的理论输出模式,以文化节目为桥梁,传输新思想新理念,为理论宣讲插上文艺的翅膀。今年以来,“句能讲”进一步吸纳爱讲、

能讲、会讲的党员、干部、离退休人员、青年群体,充分发挥群众自我教育的积极性,在小“句”场展示学习收获和个人风采,用“小故事”讲“大道理”,从“身边事”看“新时代”,丰富了理论表达形式、塑造多元的宣讲方式。

在理论内容上增趣味,深入挖掘句容历史、身边好人,创作通俗化、形象化的宣讲课程,创作《读一封家书》《信仰的力量》等故事宣讲、情景演绎课程,让百姓“坐得住”“听得进”。在宣传形式上添情味,通过走进村社广场、深入田间地头、置身群众中间,实现“零距离”交流,“面对面”解惑,把党的声音传递到基层,推动党的创新理论在党员群众中走“新”更走“心”。

### 城市乡村,书香芬芳让“诗与远方”相得益彰

不追求“大而全”,却在乎“小而美”,这是句容建设公共文化空间的重要理念,事实证明,如此打造的“小镇书房”“农家小书屋”别具一格。

在宝华镇仓头村的耕读书屋内,时常能见到附近村民的身影。“自耕读书屋开设以来,我们没事就喜欢来这里坐坐,不仅可以免费借阅图书,不定时还有村内老教师、新农人前来讲课,举办各种音乐、文化类活动,现在已经成了我们的‘常驻地’。”仓头村的李大爷说。

目前句容全市153个行政村共計建成各具特色的“农家小书屋”320余个,方便农村群众就近阅读。此外,句容还优选城乡各类文旅场所,建成天下玫瑰、茶协会紫薇草堂、锦隆酒店等文旅特色阅读新空间20余个,延伸阅读活动触角,让“诗与远方”相得益彰。

近年来,句容市大力推进“书香城市”建设,兴建各类阅读空间,营造“爱读书、读好书、善读书”的全民阅读氛围。同时,通过图书馆、城

市书房、农家书屋等公共文化设施提档升级,深入发掘地区人文、历史、景观、红色革命遗存等各类特色资源,将全民阅读元素融入各类群众文化活动中。创作阅读类故事、编排阅读类节目,搭建阅读节目展演平台,弘扬阅读文化、讲好阅读故事,点燃广大群众的阅读热情,推动全民阅读进企业、进农村,将“全民阅读”触角延伸到每一个角落,有效满足不同地区、不同层次的群众阅读需求,让群众“阅有所处”“阅有所得”。