

何为昆山？其境内的玉峰山海拔不足百米，产石如玉，名为“昆石”，由此得名“昆山”。以山为名，立于中国县域经济的“群峰之上”，不断攀登，跃向新高，这便是昆山。

9月20日，2024年中国中小城市高质量发展指数研究成果正式对外发布，昆山再次登顶全国百强县之首。至此，在中国的县域发展版图上，昆山创造了一个连续20年霸榜的神话。

如果说，首次夺冠是一份来之不易的惊喜，“20连冠”则是毋庸置疑的实力。

苏州



昆山市中心

## 昆山：群峰之上，跃向新高



周庄灯会

### 产业“链”式招商，这招依旧不过时

2005年，昆山第一次坐上全国百强县市“头把交椅”，这一坐，便20年。当时谁也没想到，如今已闻名遐迩的“昆山之路”，竟真被闯成了一条“幸福之路”。

回头看来时路，昆山从未忘：上世纪80年代初，昆山还只是一个典型的农业县，经济总量在苏州当时6个县中常垫底，被称作“小六子”。向前看发展路，昆山从未怕：从创办全国首个自费开发区、申办全国首个出口加工区，到开具全国第一张一般纳税人资格试点增值税发票……昆山不等不靠不傲，从无到有；敢想敢试敢闯，敢为人先。

奋斗故事，娓娓道来，当年昆山人“拆笔记本招商”的故事仍是经典。如今，一粒小麦也能像当初那样“链”起千亿产业集群，锲而不舍的“链”式招商，这招依旧不过时。

在益海嘉里昆山工厂，无论白天还是夜晚走进车间，这里都是机器轰鸣，一派繁忙。一粒粒小麦在生产线上被加工成面粉，再“变身”为蛋糕、吐司，又或各式各样的面条，通过冷链物流第一时间供应市场。这些面团还会被开发出十多种口味，酱料都来自益海嘉里的合作企业。

大手拉小手，合作共赢，把产业“链”起来。“把我们的肉禽蛋菜，包括面制品深加工的合作伙伴一起招进来。将来这块会形成不低于30家企业、预计总产值应该突破50亿的产业集群。”益海嘉里昆山企业群总经理潘锋充满了期待。

小麦如此，咖啡亦是，昆山人总能在细微的事物中抓住机遇。记得2023昆

山咖啡文化节，娄江码头，咖香四溢，6万人次到场参与，头部连锁咖啡品牌与咖啡供应链企业一同到场，组织公益活动，开展赛事交流，为这座城增添无限的年轻活力与松弛感。

随着去年星巴克中国咖啡创新产业园在昆山落成投产，中国咖啡生豆烘焙量约60%集中到了昆山。大潮既起，则势不可挡。一条无中生有的咖啡产业链，竟让昆山收获了“国际咖啡产业之都”的称号。如今，漫步昆山的大街小巷，随处可见的“村咖”已不是稀罕事儿，江南水乡也拥有了新的风景。

一直以来，产业链都是昆山最大的底气，“链”式招商则是制胜法宝。当前，昆山正积极构建“2+6+X”产业布局和“4-1050”产业体系，着力培育发展元宇宙、新能源和智能网联汽车、绿色低碳三个千亿级新兴产业集群，战略性新兴产业产值占比提升至56.8%。

### 扩大外贸“朋友圈”，携手故交共谋新篇

百舸争流，奋楫者先；昆山之路，行稳致远。奋斗路上，底气背后一定是绝对的实力，昆山只用数据说话。

2022年，昆山成为全国首个地区生产总值突破5000亿元的县级市，近10年连跨三个千亿级台阶。2023年，地区生产总值达5140.6亿元，比上年增长5%，总量分别占苏州市和全省的20.9%、4%；一般公共预算收入实现456.6亿元，增长6.1%，连续五年超400亿元。

即便是经济承压之下，昆山始终不改“一路向前”的奋进姿态，撸起袖子加油干。

今年以来，昆山把巩固外贸外贸基本盘放在更加重要的位置，全力稳住外贸份额，扩大进口规模，调优贸易结构。上半年进出口值、出口值、进口值均创下历史同期新高。前8个月，外贸进出口总值4856.7亿元人民币，比去年同期增长15%，增幅分别高于全国9%、全省6.5%。

外贸再创新高，说明了“朋友圈”在不断扩大，目前昆山已经集聚了全球80个国家和地区近1万个外资项目。今年，在面对主要贸易伙伴进出口呈增长态势的同时，昆山还积极开拓拉丁美洲、中东地区，以及“一带一路”共建国家等新兴市场。

新朋友有新故事，老朋友也能碰撞出新火花。早在上世纪80年代，昆山就利用各种优惠条件，吸引邻友上海的加工厂来投资建厂。当友谊延续至今，随时随地就能开启“双城生活”，不失为一种新的吸引手段：你可以在上海乘坐“沪苏11号线”直达昆山；也能搭乘昆山的“飞的”航线抵达上海，只需25分钟就能落地。

“链”上长三角，加速融圈进群。自长三角一体化发展上升为国家战略以来，昆山手持沪苏同城“第一站”的名片，开启创新协同、产业共融之路，清陶（昆山）能源发展股份有限公司与上海汽车集团股份有限公司的合作故事，是长三角产业协同发展的最佳例证。

累计批准合资项目超6000个，投资总额超700亿美元……台商台企也是昆山多年的老朋友。作为“对台合作第一城”，昆山是大陆台商投资最活跃、台资企业最密集、两岸经贸文化交流最活跃的地区之一。

2013年2月，国务院正式批复同意设立昆山深化两岸产业合作试验区，赋予昆山对台合作先行先试的重要使命。十余年间，昆山试验区持续放大平台开放优势，先行先试了167项政策举措，涵盖了两岸产业合作、金融改革创新、贸易便利化、两岸民间交流等方方面面，为深化两岸交流合作、探索两岸融合发展新路提供了实践样本。

作为见证者，友达光电（昆山）有限公司一直与昆山发展同频共振。“很高兴友达光电有幸参与到这场两岸融合发展的浪潮中，与昆山手牵手、同进步。”公司总经理林耀文说，2023年11月，友达光电举行昆山第六代LTPS（低温多晶硅）液晶面板二期投产，正式开启了冲刺投资额、产出规模“双百亿级”的新征程。

### 玩转“文旅+百业”，高质量发展好戏连台

贸易网络的扩大，不仅给昆山带来

了资金、产业，越来越多的外来人口也在跟随创业的梦想、企业的脚步，纷纷来到昆山扎根生活。当他们背包前来，昆山诚意满满的服务已恭候多时。

就在今年的中秋节前，昆山市台胞台企一站式服务中心正式启用，通过一条龙专项政策与一站式专属服务，打造昆山对台服务理念“第一窗口”。在这里，教育、住房、养老、医疗等服务应有尽有，高效快捷。“许多台湾同胞都把慧聚广场的妈祖庙当成自己家，一站式服务中心设在这里，相当于在家门口就能把该办的事都办完。”全国台企联常务副会长兼新闻发言人、昆山市台协会会长孙德聪表示。

这样体贴的昆山，就如同其名字背后如玉般的“昆石”那样，温润细腻，无论在递进式发展变革中创造了多少个传奇，综合实力再强硬，它的城市底蕴依旧是那最温柔的江南水乡。

今年的国庆假期“黄金周”进入倒计时，旅游出行将迎来高峰。恰巧，中国旅游研究院（中国文化和旅游部数据中心）最新发布了入境游客喜爱的十个名城古镇，昆山的周庄古镇入选。

“中国第一水乡”如梦如幻，是几乎所有游客来到昆山必打卡的目的地之一。

这段时间来到周庄，夜景别有一番精彩：在花灯间品味唯美宋韵，在“宋风文创市集”里看宋时人间繁华，元宇宙数字技术与江南文化的绝妙融合，又让人绮罗纷纷间重回汴京一梦。

传统与现代交融，古镇与科技相遇，江南水乡获得了古韵新生。早在今年7月，沉浸式多维空间剧《只此周庄》正式开演，成为周庄旅游新名片，吸引了大批市民游客争相打卡。该剧以江南文化为创作根基，打破了传统戏剧和舞台表演的模式，将宋代美学与多维数字科技创意融合，带领观众超越三维空间的时空畅游。

火爆的背后，得益于昆山对于文旅资源的供给创新。近年来，昆山深化“工业旅游”“乡村旅游”“city walk”“古镇旅游”融合发展，加快培育房车露营等文旅新业态，歇马桥、“宝岛又一村”“畝练村”等一批网红打卡地和出圈产品受到市场追捧，让更多游客在昆山美景中邂逅“诗和远方”。

玩转“文旅+百业”融合式发展，既丰富旅游业态的多样性，又可以给其他产业赋能，让昆山在经济领跑、立于山巅的同时，还能“唱念做打”样样精通，高质量发展好戏连台。

现代快报/现代+记者 何洁 徐晓安