

南京是全国GDP十强城市,拥有江苏省唯一的国家级新区和全国首个由国家发改委批复的跨省都市圈。这里历史悠久、文化繁荣,是“中国国际传播综合影响力十大先锋城市”;这里商业发达、产业兴盛、生态宜居,先后14次被评为“中国最具幸福感城市”……党的十八大以来,南京用多个“第一”“前列”,勾勒发展中的起承转合,奏响高质量发展的雄浑交响曲。

南京



南京城市景观

本版摄影现代快报现代+记者赵杰

向“新”而行、提“质”奋进 南京用多个“第一”“前列”作答



山水城林融为一体

引力出圈

入选营商环境标杆城市,“宁”聚八方客

营商环境是激发企业创新活力的有力抓手,近年来,南京高度重视营商环境建设,连续两年获评全国“营商环境标杆城市”;2023年,入选全国工商联万家民企评营商环境“最佳口碑省会及副省级城市”前十,在工信部中小企业发展环境评估中,排名全国第三。

今年以来,巴斯夫、西门子、宝马、博世等世界知名企业纷纷到访南京、洽谈合作,这是看好中国、看好江苏、看好南京的具体写照。通过营造市场化、法治化、国际化的一流营商环境,南京吸引集聚全球资源要素在宁落地、服务推进一批重大项目建设。

9月24日,2024南京金秋经贸洽谈会开幕式成功举办。开幕式上,又一批重大项目现场签约。其中既有老朋友的“加仓”,也有新伙伴首次伸出信任合作之手。一个个项目的牵手,彰显出企业、资本对南京发展的信心。

透过“金洽会”这个城市窗口,可见南京发展的万千气象。今天的南京,正乘开放之势,聚力融入国内国际双循环,深化国际经济合作。

目前,南京已与全球200多个国家和地区开展贸易合作,境外投资分布于90多个国家和地区,吸引包括113家世界500强企业在内的超过130个国家和地区的外商来宁投资,已与58个国家

106个城市结为友好城市。

南京坚持高质量“引进来”和高水平“走出去”,让全球企业共享南京机遇,也让南京企业畅达全球市场。据了解,去年南京实际使用外资水平保持正增长,外资利润再投资规模全省第一,跨境电商、“新三样”出口规模在全省都是第一位。南京将进一步优化营商环境,吸引更多的世界500强企业来南京投资。

创新出圈

“新”潮澎湃,这些数据全省第一

6G传输速率从400Gbps提升到1Tbps,再次刷新世界纪录;水稻籼粳亚种关键基因被成功克隆,有力支撑了优质水稻种质资源创制;第三代半导体SiC(碳化硅)芯片实现自主量产,并达到国际领先水平。过去一年,南京不断亮出有分量的创新硬实力。

9月24日,南京市召开“塑造产业新动能新优势”专题新闻发布会,会上披露了一组数据:全市累计培育国家级“数字领航”企业2家、国家级智能制造示范工厂7家,智能算力规模、每万人拥有5G基站数、工业互联网标识注册量均保持全省第一;累计建有国家企业技术中心20家、国家技术创新示范企业13家,位居全省前列;累计培育国家制造业单项冠军企业31家、国家级专精特新“小巨人”企业334家,均位居全省前列……

制造业是立国之本、强国之基。这

些数据充分展示南京坚持以科技创新引领产业创新,大力推进新型工业化,深入实施产业强市三年行动计划,制造业高质量发展取得积极成效。

近年来,南京坚持以重大项目引领支柱产业焕新升级,加快实施与中石化、宝武、长安、上汽等企业谋划的一批总投资千亿元的重大转型项目,持续巩固软件和信息服务、智能电网两大国家先进制造业集群的引领优势,做大智能制造装备、生物医药、航空航天等特色产业集群,加速布局未来网络、合成生物、商业航天等未来产业新赛道。

发展出圈

国家首个获批的跨省都市圈,示范效应不断显现

在南京和滁州交界处,有一个顶山—汉河轨道交通产业发展集聚区,以江北新区的中车南京浦镇车辆有限公司为中心,已经形成了包含138家企业的配套完整、高效稳定的轨道交通产业供应链,有国家级专精特新“小巨人”企业6家、省级专精特新企业24家。

这样的故事在南京都市圈不断上演。南京是长三角特大城市。近年来,南京主动融入和服务长三角一体化发展战略,特别是放大南京都市圈作为国家首个获批的跨省都市圈示范效应,大力推动科技创新、产业创新。

2023年,南京都市圈地区生产总值突破5万亿,常住人口超3500万,在产业、创新、人才和公共服务方面都取得了积极成效。

现代快报记者了解到,南京都市圈的科技创新资源,都集成到一张可视化的生态图谱上,目的就是促进技术需求和科技成果转化精准对接。南京组织推动长三角(都市圈)科技合作,目前已累计征集企业技术需求和解决方案近

3500项,服务企业超过4000家,促成技术合作成果近400项。

下一步,南京将紧扣一体化和高质量两个关键词,立足南京资源禀赋和区位优势,更好融入长三角一体化等国家战略,更好服务构建新发展格局。

文旅出圈

总想来趟南京,游客满意度综合指数全省第一

从明孝陵到中山陵,从夫子庙到朝天宫,从秦淮河到明城墙,见证的是有形的历史文化遗产;从南京白局到南京云锦,从南京绒花到秦淮灯会,从金陵刻经到南京金箔,见证的是无形的历史文化遗产。大量的城市历史文化元素在保护中得到利用、实现更新,成为新的城市风景、游客打卡的网红地。

根据省文旅厅旅游统计口径测算,上半年南京共接待游客1.03亿人次,按可比口径增长32%;实现旅游总收入1347亿元,按可比口径增长23%。

为了给游客带来更好的体验,南京全市文旅系统还借助高科技、数字化等手段,在5G、VR、AR、大数据、人工智能加持下,旅游、演出、逛展、看戏得以突破时空界限,使得“文旅+”新玩法层出不穷,新产品“百花齐放”,令游客“常游常新”。

这些都让南京对游客的吸引力来到Next Level。江苏省文旅厅近日发布了《江苏旅游游客满意度调查报告(2024年上半年)》。报告显示,全省13个设区市中,南京以85.20分名列游客满意度综合指数全省第一,也是省内唯一达到“满意度高”水平(85分以上)的城市。游客对南京的念想,已经从“总想来趟南京”升级为“总想来南京”。

现代快报/现代+记者 徐苏宁



市民游园