

9月28日上午,2024徐州第二十七届投资推介会在美丽的大龙湖畔举行,珠海格力电器集团、招商局集团、中国物流集团、协鑫集团、弘元绿色能源公司、爱玛科技集团等近270名世界500强、中国500强,上市公司和行业头部企业代表参会,与会嘉宾齐聚一堂、畅叙友情、共谋发展,56个项目会上集中签约。

徐州



56个项目集中签约 2024徐州第二十七届投资推介会成功举办

56个优质产业项目会上集中签约

“风华灼灼的新徐州,正乘着党的二十届三中全会浩荡东风,在进一步全面深化改革、推进现代化建设中奋楫启新程、潮涌向未来。”徐州市委书记宋乐伟在会上发表热情洋溢的致辞,从文化渊源、枢纽门户、区位优势、产业发展、生态建设等五个方面对徐州作了概括,并向在场嘉宾发出“彭城万里,徐州等你”的诚挚邀请。“我们将用心用情当好‘金牌服务员’,为签约落地项目做好全链条、全要素、全周期的服务保障,让大家在徐州投资发展一路长虹。”

徐州市市长王剑锋推介了徐州的独特魅力和城市风度,从综合实力、产业体系、科创策源、资源承载、交通枢纽、环境竞争六大优势作了深度阐述,突出彰显了徐州的综合优势和比较优势。副市长吴卫东发布了产业基金矩阵,四大基金重点推介,并代表徐州市人民政府与珠海格力电器股份有限公司签订战略合作协议,双方将充分发挥各自优势,在绿色能源、先进制造等领域紧密合作、共赢发展。

推介会上,珠海格力电器股份有限公

司董事长兼总裁董明珠,中国物流集团有限公司党委委员、副总经理梁伟华,协鑫(集团)控股有限公司董事长朱共山,必瀚集团总裁布鲁诺·兰伯特等嘉宾代表发言,56个优质产业项目会上集中签约。

“我是江苏南京人,20多年前来过徐州,对徐州的印象就是一个老工业城市,20多年后的今天再次来到这里,看到了城市的喧闹繁华,感觉很宜居,城市发展得非常好。”董明珠在会上发言时分享了自己此次来徐州的感受,并介绍了格力电器的业务板块、战略布局、科技创新等情况。董明珠表示,徐州具有厚重的历史文化、扎实的产业基础、优越的区位优势 and 充满活力的产业环境,格力看好徐州未来发展,希望双方发挥各自优势,加强沟通交流,深化务实合作,实现互利共赢,为徐州高质量发展贡献格力力量。

客商点赞徐州营商环境:政通人和、双向奔赴

九识(苏州)智能科技有限公司是全球城配自动驾驶产品研发和应用领军企业,该公司CEO孔旗告诉现代快报记者,此次在徐州签约落地的项目是华北区域智能车的运营和制造中心,期待以

徐州这座淮海经济区中心城市为支点,可以使自动驾驶货运车辆在华北区域得到更好的应用推广。“通过和政府的进一步交流,我们感受到徐州对于高科技产业、新质生产力的理解非常深刻,使得我们的产品能够快速在徐州推广。”孔旗说,未来与徐州的合作会涉及车辆生产、联合研发、服务运营等综合平台,很看好未来的发展。

“一个城市除了美,还要有创业的激情,我来到徐州感受到了这座城市创业发展的激情,这边的营商环境用八个字来形容,我觉得是政通人和、双向奔赴。”颐高集团有限公司总裁金扬介绍,此次来徐州是跟百度智能云共建百度智能云(徐州)元宇宙产业基地项目,谈及项目落地徐州的感受,他连连点赞称:签约即开工、开工即开业,在徐州相关部门的协调推进下,项目9月底已基本完成了载体建设和企业招引,已培育了约20家企业。“政府有诚意,市场环境好,我们也有诚意,相信在徐州的发展会有很大的空间。”

27载投资盛会,搭建徐州与全球企业互动交流平台

今天的徐州,百年煤都蝶变宜居之

城,展示着古彭大地绿色发展的生态潮涌。

本届投资推介会以“彭城筑梦、向新而行”为主题,聚焦徐州“三中心一枢纽一高地”建设,通过举办“1+3+N”场活动,推动更多项目、场景、技术、需求有效对接,必将为徐州高质量建设淮海经济区中心城市、推进中国式现代化徐州新实践积蓄新动能。

从经贸洽谈会,到投资洽谈会,再到投资推介会,这场投资盛会伴随着徐州走过了27载春秋,见证和推动了徐州与来自世界各地企业的互动交流。

27年来,一批批投资者纷至沓来,一个个项目签订、落地、建设、投产,为徐州经济社会发展提供了有力支撑。

下一步,徐州将进一步聚焦343创新产业集群,紧盯重点领域、重点区域和重点项目,用足用好基金招商、应用场景招商、科技人才招商等招商新路径,推动企业投资意愿与应用场景、市场需求、科创策源和资源要素的有效对接,力争为徐州经济社会高质量发展贡献更多招商力量。

现代快报/现代+记者 邢志刚 张晓培

9月27日晚,以“汉风徐来,潮游彭城”为主题的2024徐州汉文化旅游节在徐州市泉山区云龙湖畔的音乐厅广场盛大开幕。



徐州



汉风徐来,潮游彭城! 2024徐州汉文化旅游节盛大开幕

本届汉文化旅游节由徐州市人民政府主办。从即日起至11月中旬,徐州将围绕“汉风徐来 潮游彭城”这一主题,开展汉风巡游、“彭城有戏”、彭城七里寻宝等26项各具特色的重点文化旅游活动,涵盖“故事里的徐州”“烟火里的徐州”“霓裳里的徐州”“镜头里的徐州”四个方面的内容,让市民和游客领略“风韵千秋最徐州”的独特魅力。启动仪式从“沛筑”悠扬的旋律声中开始,舞蹈《风起九州聚彭城》拉开沉浸式演出序幕,演出分

为《汉风飞扬》《文脉悠长》《国潮华章》三个篇章,带领观众走进山水古城,感受楚韵汉风,回溯千年文脉,纵览一城风华。鼓乐舞《大风起兮》、汉乐汉服秀《汉乐华章》、歌舞《水墨彭城》、汉俑舞《博物馆奇妙夜》、跨界新说唱《徐州city》、科技舞蹈《智造·徐州》等特色节目,将传统与潮流相结合,展现出古城韵味的现代活力。

今年,徐州重点推进徐州历史文脉“彭城七里”建设,力争将其打造成为“俯拾有文化、移步皆历史”的集中展示示范

区,塑造鲜活的“徐州标识”。“彭城七里”沿线重要节点文庙街区自4月底开业以来,以时尚、艺术、国际化为特色,将“汉文化、徐州味”的文化底蕴与“烟火气、时尚潮”的现代表达完美融合,成为年轻人的热门“打卡地”。

2024年1—8月,徐州27家重点旅游景区共接待游客3838.49万人次,同比增长30.09%,外地游客占比为64%(去年同期为43.2%);游客消费总额158.96亿元,同比增长28.25%。

金秋时节,围绕文旅惠民,徐州将面向市民及游客发放超百万元的文旅惠民消费券,并联手淮海经济区各市共同推出“大美淮海数字旅游年卡”;聚焦让更多游客畅游彭城,徐州还将推出彭城七里City Walk、汉文化研学、秋季乡村旅游和运动休闲游4条优选旅游线路,各大景区和文博场馆也将推出各自的优惠措施,并在假日期间适时延长开放时间。

现代快报/现代+记者 郑阳文/摄