



清澈的爱 只为中国

“哇,这就是巴黎奥运会金牌!”“郝婷姐姐!”……当中国艺术体操队员、巴黎奥运会冠军郝婷出现在大家面前,讲座现场秒变“追星”现场,热烈的掌声和呼喊声一浪高过一浪。

9月28日,南图讲座和快报讲堂携手邀请郝婷走进南京图书馆,讲述奥运金牌背后的故事。本次讲座由南京图书馆、现代快报、南京体育学院联合主办。“金牌的背后是强大的祖国,中国艺术体操用中华优秀传统文化征服奥运……”郝婷奥运登顶的故事让青少年们心潮澎湃,现场400余名读者听众和线上近90万观众聆听了郝婷的分享。

现代快报/现代+记者 王卫 胡玉梅 裴诗语 王玉秋晨/文 牛华新 蔡玥 张浩然 张治纲 李广冬/摄



扫码看视频

奥运冠军郝婷: 金牌背后是强大的祖国

从江苏出发,一步步成长为国家队主力

郝婷的故事从江苏开始。在讲座现场,郝婷介绍,她2001年出生于江苏盐城,6岁开始学习芭蕾。“父母送我学芭蕾,主要是想让我的身体更挺拔。”正是学芭蕾舞的机缘,让她走上了艺术体操的道路。

7岁那年,江苏省艺术体操队到各市去选拔人才,教练一眼看中了郝婷。第二年,她就离开了盐城,“只身”前往南京学习艺术体操。2008年,就读小学二年级的郝婷被选拔进入江苏省少体校,接受艺术体操系统训练。凭借出色的条件和优异的成绩,2013年9月就被选入江苏省艺术体操队,正式走上了职业艺术体操运动员的道路。

因个人特色鲜明、技术动作极具表现力,2018年11月,郝婷成功入选国家队,从此开启了艺术体操国家队的生涯。

回忆起2019年刚到中国艺术体操队集体组时,郝婷分享道:“国家队的训练理念和氛围跟省队不太一样,在北京大家更追求效率,国家队的要求更高,每天如果不快速、有效地训练,对自己的消耗会很大,所以每天都有很大的改变。”

刚到国家队时,郝婷是队里年龄最小的。“当时在队里得到了姐姐们的包容,一直带领着我,我也跟着她们的脚步成长。”郝婷说,“到了新的环境,当时跟她们的差距很大,就是在拼命追赶,重复自己的技术动作,希望能快点形成肌肉记忆,在比赛中跟队友很好地配合。”

一步步,郝婷成长为国家队的主力。**金牌的背后:带着“左脚踝游离骨”登顶奥运**

在讲座中,郝婷重点介绍了自己的奥运之旅。

2021年,推迟一年举行的东京奥运会拉开战幕,艺术体操项目的第一场比赛,是郝婷所在的这支国家队参加的第一场正式比赛。最终,她和姐妹们拿下了第四名的成绩,是中国艺术体操参加境外奥运会成绩最好的一次。

巴黎奥运会周期,郝婷也并非像外界看到的那样“顺”。

郝婷在讲座中介绍,2023年,巴黎奥运会开幕的前一年,她发现左脚踝内侧有一块游离骨,会磨损韧带。经过诊断,这块游离骨是郝婷在训练中因为长期撞击而掉落,在脚踝附近游离。

巴黎奥运会前,因手术风险大,时间紧,训

练任务又很重,郝婷最终放弃手术,选择保守治疗,训练的时候,郝婷专心于技术动作,不会去想太多。但等到训练结束放松下来之后,她就会一直想这个事。“担心身体的健康情况,巴黎奥运会又要开始了,又怕影响训练和比赛。所以那个时候就很纠结,心里的那个坎一直过不去。”

这样的情况一直持续到2023年年底的冬训,当时,郝婷暗暗给自己鼓励,“奥运会肯定是要去比的,想那么多也没有用,只有坚持!”

汉唐国风、琵琶古筝,用中国文化征服奥运

巴黎是中国艺术体操的福地,也是郝婷的福地。

在巴黎奥运会艺术体操项目集体全能决赛中,郝婷与姐妹们组成的中国队,在首轮的5圈项目中带来以环保为主题、呼吁人与自然和谐共处的《共生共舞》,队员们凭借流畅的表演、极高的动作完成质量获得36.950分,首轮结束排名第一。

次轮3带2球项目中,中国队带来极具中国风韵味的《凤鸣凌霄》,以精准的动作、具有张力的表演诠释汉唐国风,获得32.850分,最终以总成绩69.800分斩获金牌,创造了该项目在奥运会上的历史最佳战绩。

这枚金牌,是自1996年亚特兰大奥运会艺术体操集体全能项目成为正式比赛项目以来,历史上首次有来自欧洲之外的代表团参赛队夺得该项目的奥运会金牌。

谈到巴黎奥运会上的东方美学、中国韵味,郝婷忍不住向现场观众分享道:“在服装上,不同于往届只是带点中国元素,今年是纯粹的国风,尤其是决赛的体操服,是一个汉服云肩的设计,配色也很像敦煌壁画里走出来的飞天,完完全全的东方美学。”郝婷说:“在音乐和动作的编排上,也不再迎合欧美的流行乐和西洋古典的审美,我们用古筝和琵琶作为配乐,完全就是中国古典的乐器和曲风,开场也以彩带模拟了古筝造型,向世界传播中国传统文化。”

在奥运会的舞台上,郝婷和中国艺术体操的姑娘们用中国美学征服了裁判,征服了观众。“清澈的爱,只为中国”,作为运动员,郝婷对这句话有格外深刻的感受。她动情地说:“在奥运赛场上,当五星红旗高高飘扬,《义勇军进行曲》在奥运场馆内奏响时,非常自豪,那一刻感受到了祖国的伟大,让全世界看到了我们的文化自信,非常荣幸能够代表祖国参赛,非常高兴中国艺术体操能



讲座现场座无虚席

在巴黎奥运会上把国旗升在最高的地方!”

秒变“追星”现场,少年们心潮澎湃

讲座现场座无虚席,很多来自不同学校、不同年龄阶段的学生都来到现场,期待与奥运冠军面对面交流。郝婷的身影一映入眼帘,全场气氛立刻点燃,在场的观众一齐起立鼓掌,欢呼声一浪更比一浪高。

“请问郝婷姐姐,你参加奥运会紧张吗?我考试的时候也会紧张,如何克服这种紧张的情绪?”“您是如何平衡学业和体操训练的?”“当成绩下滑的时候,您会怎么做?”

……
在讲座后的互动环节,同学们纷纷举手提问,郝婷鼓励同学们:“人生有很多不同的选择,无论选择什么样的路,我都希望大家不忘初心,坚定地走下去。”

南京银行南京分行开展2024年“反假货币宣传月”活动

近期,南京银行南京分行积极组织“反假货币宣传月”活动,持续深入开展新版人民币反假宣传教育。

组织开展员工培训,提高反假业务素质。网点利用晨夕会时间组织员工学习相关文件,充分理解此次活动的重要意义;对柜面工作人员进行反假货币系统培训,普及货币管理的法律法规知识、规范服务流程等,提高员工业务知识水平。

加大阵地宣传力度,普及宣传反假知识。网点在厅堂电视、智能宣传一体机、理财宣传屏上滚动播放反假货币宣传片和宣传标语;通过发放宣传折页及现场比对现金实物的方式,向客户介绍水印、安全线、阴阳互补图案、变色油墨等防伪特征,并教授简单易用的“一转、二摸、三

透光”鉴别技巧。

区分客户群体宣传,加强宣传的针对性。针对老年客户群体,重点普及流通中人民币防伪知识和假币识别办法,揭示常见的假币骗术和相关案例;针对青少年、学生群体,重点开展识别假币专题宣传活动,普及货币真伪、钱币文化等知识;安排专人走进企业、高校开设讲座,积极宣传反假专项活动,介绍假币识别方法;在居民区设立宣传点,悬挂醒目的反假标语帮助大家提高对真假币的甄别能力。

通过宣传活动,南京银行南京分行帮助公众提高防范假币能力,增强重点人群的人民币防伪知识和技能,有效筑牢反假货币防线,为营造良好和谐的现金流通环境贡献力量。

通讯员 南文

新华保险金融教育有新意

新华保险江苏分公司积极贯彻落实监管机构关于开展2024年“金融教育宣传月”活动的统一要求和部署,以“四个聚焦”为主线,精心策划开展“金融惠民行、消保县域行、消保教育行、金融诚信行”系列活动。公司创新开展“金融教育有新意”活动,组织分支公司结合地方监管单位的要求和公司实际,因地制宜,持续创新,推出更接地气,更加实用的系列金融教育活动和金融惠民利民措施,实现一城一新意,一地一创新,系列创意创新取得较好的活动成效。

为民办实事,开展金融惠民行

公司积极参与政策性健康保险业务,2024年承接南京市长期护理保

险、镇江市长期护理保险及扬中市职工大病医疗保险三个政策性健康保险项目,共覆盖145.6万常住人口。在南京长护险及镇江长护险项目中,公司作为首席承保人深入推进政策宣传、机构管理、参保人服务等各项工作,率先实施省级长期护理保险经办标准化试点项目,并得到医保部门及参保人的一致好评。当前公司正在着力建设长期护理保险示范中心,进一步加大普惠金融的宣传力度,为服务国家战略贡献新华力量。

聚焦乡村振兴,开展消保县域行

公司将“消保县域行”与“金融知识公益行”活动深度融合,充分发挥消费者教育示范基地联系单位的作

用,运用一线力量,深入乡镇学校、社区、集市等开展系列金融教育活动。“金融知识公益行”是新华保险江苏分公司特色专项活动,探索建立“教育宣传+”的活动模式,跨界开展教育宣传活动。

截至目前,全省已累计开展“消保县域行”活动近50场,践行“金融知识,公益随行”,将金融知识与消费者权益保护理念深入传播至县城乡村。

线上线下齐发力,开展消保教育行

活动期间,公司各层级管理者积极参与,主动发声,公司组织开展了形式多样的“金融知识大咖讲”,分公司层级向总经理室约稿,中支班子拍摄短视频,通过微信公众号、视频号刊发。

线上,还通过微信公众号发布反诈防非线上测试、风险提示、“以案说

险”视频等提示消费风险。

线下,面向消费者集中开展“进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈”等的“五进入”活动。

以进校园为例,公司走进南京审计大学、扬州大学,工作人员发放金融教育折页,为大学生做金融消保知识宣讲。公司还积极参与江苏省大学生金融节,分公司副总经理带队,在仙林金鹰商圈开展金融教育活动。

聚焦诚实守信,开展金融诚信行

公司积极开展具有新华特色的诚信文化建设,将诚信嵌入保险产品、营销宣传等经营环节,同时面向内外勤队伍开展宣讲和推广,积极树立行业良好形象,通过诚信文化建设,助力建立健全结构合理的金融市场体系、多样化专业性的金融产品和服务体系。

通讯员 倪畅



95567

NCI 新华保险