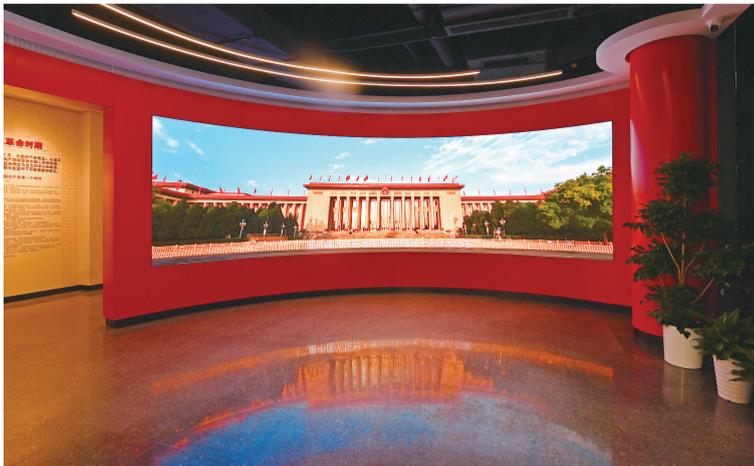


“江苏·人民代表大会制度展”开展

94岁老代表现场捐赠珍贵物品

江苏省人民代表大会走过了70年不平凡的岁月。9月30日上午,“江苏·人民代表大会制度展”在南京宪法公园正式揭幕,迎来第一波观众。从一届至十四届共14位省人大代表来到现场,为展览揭幕,一起通过展览回顾履职历程。

现代快报/现代+记者
徐苏宁 卢海燕/文 赵杰/摄



►展览现场

94岁老代表送来70年前的当选证书

当天,省一届人大代表、时任华东水利学院助教的周氏来到了现场,94岁高龄的他精神矍铄。他为展览送来了“镇馆之宝”,捐赠了江苏省第一届人民代表大会代表当选证书、江苏省第一届人民代表大会第二次会议代表证等珍贵的物件,引发大家深深的回忆。

“这张当选证书显示我是在徐州丰县当选的,这本证书很大,像奖状一样。”周氏回忆说,参加省一届人民代表大会的代表来自方方面面,有农民、工人、军人等各个方面。“当时开会是在人民大会堂,会场很庄严,我们各界代表,要选举出参加第一届全国人民代表大会的代表。”

在周氏看来,走过70个年头,人民代表大会制度历久弥新,逐步完善。他说,不管是过去、现在还是未来,“人民代表为人民”的初心不能忘,人大代表的职责就是要将老百姓的呼声反映上去。他关注到,党的二十届三中全会通过的

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,对健全全过程人民民主制度体系作出全面部署。“希望落实好改革举措,不断创新。在此基础上,我们每个人都要继续为强国梦出一分力。”

是她,建言“让孙中山铜像回归新街口”

“从1981年当选为南京市人大代表,到成为省人大代表、全国人大代表,我一共经历了四届市人大代表,一届省人大代表,两届全国人大代表,跨度24年。”今年73岁的省六届人大代表陶佩芬看展时感慨万千。

当选南京市人大代表时,陶佩芬是南京市新街口百货商店的营业员。多年来,她从平凡的岗位上一步步成为新晋党委书记、工会主席。在履职过程中,陶佩芬全心全意为人民服务,做好政府与人民群众的桥梁和纽带,提出的多个建议最终推动解决了实际问题。

新街口的孙中山铜像是南京的一个重要文化地标。2001年,南京因修建地铁暂时将孙中山铜像搬

走了。“孙中山铜像的回归一直备受市民关注。在2005年南京市人代会上,我提议将孙中山铜像移回新街口,并和多名代表联名向人代会提交了一份议案。”在多年持续不断地呼吁下,2010年,孙中山铜像终于回归新街口广场。

“每当我所提出的意见建议被采纳、落实,都更加强化了我为民发声的责任感和使命感。”陶佩芬表示,“这给我的鼓舞非常大,我深刻感悟到,人大代表是人民群众的喉舌,代表着广大人民的心声,这种使命感、责任感要一代一代传承下去。”

希望通过观展感受全过程人民民主生动实践

时光前行,人民当家作主益显千钧力量。

江苏三律师事务所主任孙勇,自2003年当选为第十届省人大代表,至今已连任四届。作为来自法律界的人大代表,履职20多年来,孙勇关注国家法治建设和地方立法,积极参加省市人大组织的各项活动,累计提出议案建议80

余件。

此次展览让孙勇印象深刻的是,他更加充分地感受到了全过程人民民主。“江苏拓展人民群众参与途径,丰富人民群众参与立法形式,比如,在网络上广泛征求建议意见,设立基层立法点广泛吸纳民意。”孙勇说,他所在的律所就是一个基层立法联系点。基层立法联系点制度以人大制度为依托、广泛吸纳多元主体、创新民意反映方式,生动地实践了全过程人民民主理念,切切实实地提高了立法的质量。

“我们要更加坚定制度自信。”省十届至十二届人大代表,南京市胸科医院心血管外科主任唐进心潮澎湃。多部法律条例的立法投票和讨论、专题调研与询问总能见到唐进的身影,作为亲历者,他见证着江苏民主法治建设迈出了坚实有力的步伐。

今年84岁的龚乐年是省八届至十届人大代表,当时是东南大学电气工程系主任。作为改革开放后教育部首批公派留德学者、电力系统及自动化专家,龚乐年在履职中格外关心科学教育的发展。1993年,他首次参加省人代会,就提出要在“科技兴省”中充实“教育兴省”的内容。“作为一名普通教师,能够成为人大代表,为人民代言,非常骄傲。”龚乐年说,这次展览上的史料丰富,回顾人民代表大会成立70年以来的光辉历程。“希望更多人走近展览,加深大家对人民代表大会的认识,感受江苏在践行全过程人民民主方面的实践成果。”

小贴士

开放时间:10月1日—10月7日,每天9:00—17:00

10月8日起,每周二至周日9:00—17:00,每周一闭馆
展览地点:南京宪法公园

天气

风雨交加降温10℃ 今天迎来入秋“初体验”

9月30日到10月1日,一场影响全国的冷空气到达江苏,全省大部分地区有6到7级大风,气温将下降7~10℃。江苏气象显示,10月1日起全省各地平均气温稳定下降到22℃以下,进入气象意义上的秋天。假期中段以晴到多云为主,凉爽宜人,适合出游。10月6日到7日,全省以多云到阴为主,局部有分散性降雨,对返程没有太大影响。

现代快报/现代+记者 卢海燕

国庆假期前最后一个工作日,南京多云到阴,部分地区还出现阵雨天气。江苏以多云天气为主,部分地区出现了分散性阵雨,下午2点冷空气已经开始影响徐州北部,徐州丰县、沛县降至18℃左右。

受冷空气影响,9月30日夜到10月1日全省有一次降水过程。10月1日白天东南部地区阴有小雨并渐转多云,其他地区晴到多云。

江苏省气象台9月29日16时53分发布海区大风黄色预警:受较强冷空气影响,连云港、盐城和南通海区9月30日夜间至10月1日阵风可达9级左右。

最近早晚的凉意和雨水,让南京、苏州等地的桂花终于开了。国庆假期桂花有望陆续开放,开启最佳观赏期。从10月1日起全省各地平均气温稳定下降到22℃以下,进入气象意义上的秋天,真正是“秋来常为桂花忙,叶叶西风粟粟凉”。

就南京而言,根据最新气象资料分析,本周前期和后期,南京各有一次降水过程,其余时段以多云天气为主。受较强冷空气影响,9月30日夜到10月1日,白天全市有陆上5到7级水面8级左右的偏北大风,提醒大家注意防范。

需要关注的是,10月1日起气温明显下降,南京48小时最低气温下降6~8℃。10月2日到5日早晨最低气温12~15℃,提醒大家及时添加衣物注意保暖。

国庆假期前两天,有台风来搅扰。今年第18号台风“山陀儿”来势汹汹,一天内“连跳三级”加强至超强台风级。预计,10月2日“山陀儿”将在台湾岛西南部沿海登陆,可能成为10月登陆我国的最强台风。

中央气象台预计,“山陀儿”将以每小时10至15公里的速度向西偏北转偏北方向移动,强度还将有所加强。

台风“山陀儿”影响核心时段正值国庆假期,东南沿海地区风雨加强,前往福建、浙江沿海出行的小伙伴需警惕大风。

南京三日天气

今天 小雨渐转阴到多云,偏北风5到6级阵风7级,19~24℃

明天 多云到晴,东北风4到5级阵风6级,14~21℃左右

后天 晴到多云,东北风4到5级阵风6级,13~23℃

江苏城镇居民人均可支配收入显著增长

40多年来从288元增加到63211元

奋进强国路 阔步新征程

庆祝中华人民共和国成立75周年

新中国成立75年来,江苏商品流通领域实现了由计划经济体制向市场经济体制转变,消费规模持续扩大,市场结构不断优化。特别是党的十八大以来,流通方式创新发展,消费热点亮点纷呈,新业态新模式不断涌现,消费市场潜力不断深挖并持续释放,为全省经济高质量发展注入了强劲动力。同时,江苏认真贯彻落实“富民增收33条”等一系列保就业、促增收、惠民生的政策措施,围绕推进创业富民、实现更高质量就业和促进农村居民增收,加快实施重点群体激励政策,不断提升基本公共服务水平,“百姓富”得到真正体现。

现代快报/现代+记者 杨晓冬

居民人均可支配收入突破五万元

改革开放以来,经济持续快速发展带动城乡居民收入水平不断提高。2023年,江苏居民人均可支配收入达到52674元,首次突破五万元(是2018年的1.4倍),居全国第4位。其中,城镇居民人均可支配收入63211元,比全国平均水平高11390元;农村居民人均可支配收入30488元,是1978年的196.7倍,年均增长12.5%。

随着收入较快增长,居民消费能力显著提升。2023年,江苏居民人均生活消费支出为35491元,是2018年的1.4倍。2023年江苏居民家庭恩格尔系数为28.0%,比全国平均水平低1.8个百分点;其中,城镇居民家庭恩格尔系数26.6%,较1998年下降18.5个百分点;农村居民家庭恩格尔系数32.8%,较1998年下降15个百分点。

2023年,江苏城镇居民家庭每百户家用汽车、空调器拥有量分别达67.4辆、254.5台,比2018年分别增加15.2辆、34.8台;农村居民

家庭平均每百户家用汽车、移动电话拥有量分别达40.9辆、255.9部,比2018年分别增加13.1辆、11.6部。2023年末,全省私人汽车保有量2103.1万辆;其中私人轿车保有量1388.6万辆。

城乡居民收入比连续十四年缩小

随着国民经济快速发展,江苏城乡居民收入大幅提高。城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入1978年分别仅为288元和155元,2023年增加到63211元和30488元(首次突破三万元),分别是1978年的219.5倍和196.7倍,年均分别增长12.7%和12.5%。

党的十八大以来,全省各地加快实施乡村振兴行动,积极推进共同富裕,农村居民人均可支配收入实际增速连续多年快于城镇居民,城乡居民收入差距不断缩小,城乡收入分配格局进一步优化。数据显示,江苏城乡居民收入比连续十四年缩小,由2009年的2.51:1缩小至2023年的2.07:1,是全国城乡居民收入差距最小的省份之一。

升级类消费需求持续释放

经济持续快速增长,江苏消费市场规模也在持续扩大。江苏社会消费品零售额于1994年、2005年、2009年分别突破1000亿元、5000亿元和1万亿元大关,随后于2013年、2017年、2021年连续跨越三个万亿元台阶。2023年实现社会消费品零售总额45547.5亿元,是1949年的5352.3倍,年均增长12.3%。商品市场日益繁荣,为全省经济持续快速发展提供了必要支撑。

随着居民收入水平持续增长以及消费观念转变,江苏升级类消费需求持续释放、支撑有力。2023年限上金银珠宝类、计算机及其配套产品、智能家用电器和音像器材、智能手机、新能源汽车实现零售额406.3亿元、267.4亿元、229.7亿元、448.8亿元、237.1亿元,2021—2023年均增长15.5%、9.4%、26.3%、32.3%和75.1%,得益于全省政策投放节奏快、步子迈得实、支持力度大,新能源汽车更显现强劲增势。